REPORTE
DE SOSTENIBILIDAD
2020

MURANO

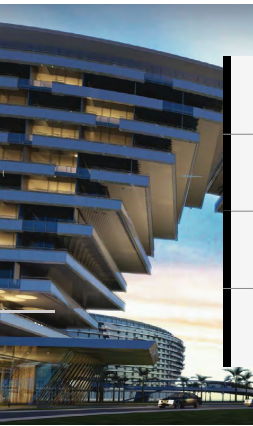
MURANO

MURANO

QUIÉNES SOMOS

Murano es una empresa desarrolladora mexicana con una amplia trayectoria en la estructuración, desarrollo y análisis de proyectos industriales, inmobiliarios residenciales, oficinas corporativas y de hotelería a lo largo del país.

La compañía realiza servicios integrales, comprendiendo la implementación, construcción, administración y operación de diversos proyectos dentro de los sectores industrial, residencial, turísticos y comercial, entre otros.



Actualmente cuenta con presencia nacional y con proyección internacional dirigida a inversionistas institucionales en bienes raíces.

3,415 llaves en Cancún y Ciudad de México.

Los mejores operadores de hoteles de su clase- AM Resorts, Wyndham Ciudades más visitadas en Mexico: Ciudad de Mexico y Cancún.

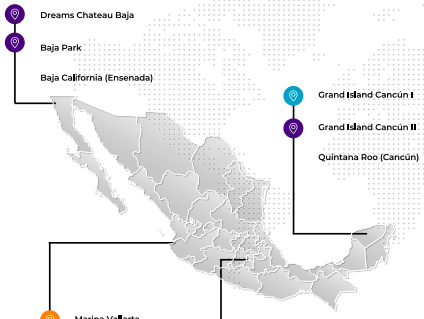
Wyndham Grand Condesa CDMX: 415 llaves en operación en el 4T-2021. Grand Island Cancún I: 1,000 llaves en operación en 2023.

Ingresos principalmente en dólares Ingresos estimados de visitantes extranjeros: 75%.

NUESTROS PROYECTOS

1. Wyndham Grand Condesa
2. Grand Island Cancún I
3. Grand Island Cancún II
4. Marina Vallarta
5. Dreams Chateau Baja
6. Baja Park

PRESENCIA



En operación

En desarrollo

Greenfield

MISIÓN

La misión de Murano es crear vehículos de inversión o fideicomisos competitivos y líderes en la adquisición, consolidación, operación y promoción de activos inmobiliarios.

VISIÓN

Nuestra visión consiste en contar con una base sólida de activos estabilizados, así como establecer un programa de adquisiciones y desarrollo de activos inmobiliarios. Asimismo, aprovecharemos la ventaja competitiva que suele acompañar a quienes colocan un nuevo producto financiero en el mercado y estableceremos mecanismos para acudir repetidamente al mercado de capitales y de deuda para apoyar el proceso acelerado de adquisiciones y desarrollos de proyectos.

VALORES

	Compromiso: trabajadores, decididos y apasionados.
	Excelencia: análisis con atención al detalle, innovación y perseverancia.
	Integridad: dignos de confianza y responsables.
	Trabajo en equipo: diversidad de ideas para la creación de valor.
	Rentabilidad: consistente con nuestro éxito a largo plazo.
	Sostenibilidad: generar valor social y ambiental con cada inversión realizada.

MURANO EN CIFRAS

+3,415
HABITACIONES EN DESARROLLO

465,555
CONSTRUCCIÓN (M²)

1,097
COLABORADORES*

+1,500
MILLONES DE DÓLARES DE VALUACIÓN

804
INGRESOS TOTALES (USD MILLONES)

+7,000
M² DE ÁREAS VERDES DE CONSERVACIÓN**

10
PROYECTOS FINALIZADOS

303
UAFIDA (USD MILLONES)

+20,500
EMPLEOS PROYECTADOS***

+450,000
M² CONSTRUIDOS

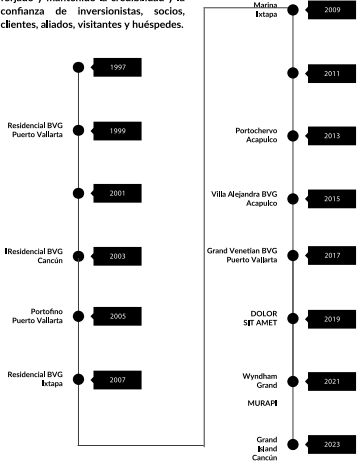
2,174
CONDOMINIOS (100% VENDIDOS)

+10
ALIADOS ESTRATÉGICOS DE NEGOCIO

*Administrativos y en operación (incluye Cancún, Ciudad de México y otras plazas)
**Solo en el proyecto Grand Island Cancun I

NUESTRA HISTORIA

Durante más de 20 años, Murano ha forjado y mantenido la credibilidad y la confianza de inversionistas, socios, clientes, aliados, visitantes y huéspedes.



SOBRE ESTE REPORTE

El siguiente reporte describe la estrategia, líneas de acción y principales resultados de la organización en materia de sostenibilidad. Por la naturaleza de nuestras operaciones y el compromiso con nuestros grupos de interés, el avance se reporta con base en el cumplimiento de los Principios de Ecuador para el proyecto Grand Island Cancún, en Quintana Roo. También informaremos datos relevantes para el hotel Wyndham Grand Condesa, en Ciudad de México. Consideramos relevante utilizar el marco de referencia del Communication on Progress (CoP) del Pacto Mundial para comunicar nuestros principales resultados en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG). En los siguientes años reportaremos sobre la base de la Global Reporting Initiative (GRI).

Asimismo, y con base en el compromiso que el gobierno mexicano ha adquirido como firmante del Acuerdo de París y su impulso a la Agenda 2030, publicaremos nuestra incidencia directa sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible 6, 7, 8, 11, 13 y 17, y describiremos las acciones que serán emprendidas para avanzar sus metas.

Este reporte ha sido revisado y validado por la Dirección General y el Comité de Sostenibilidad y Riesgos de Murano. A partir de este año (2021) estaremos reportando de manera anual el resultado y el impacto de nuestras acciones sociales, ambientales e institucionales como parte de nuestro compromiso con la transparencia y rendición de cuentas hacia nuestros grupos de interés.

ÍNDICE

Grupo Murano: Construyendo hacia el futuro

1. Nuestra Gobernanza

a. | Modelo de negocio	3
b. | Asamblea de accionistas	4
c. | Consejo de administración	4
d. | Comité de Auditoría y Prácticas Societarias	5
e. | Comité de Sostenibilidad y Riesgos	5
f. | Directivos relevantes	6
g. | Código de ética	7
h. | Gestión de riesgos no-financieros	8
i. | Compromiso con la sostenibilidad	11
j. | Estrategia de sostenibilidad de Murano	13
El camino hacia la conservación ambiental	15

2. Nuestro compromiso con el medioambiente

a. | Eficiencia energética	17
b. | Protección de la biodiversidad	21
c. | Gestión responsable del agua y residuos	24
d. | Sensibilización de la cadena de valor	26
Nuestra huella social y el vínculo con las comunidades	27

3. Nuestro compromiso con la sociedad

a. | Talento humano	29
b. | Salud y seguridad para todos	32
c. | Alianzas con valor (buenas prácticas de nuestros socios)	33
d. | Comunidades con oportunidades	37
Tabla CoP	38

Murano: Construyendo hacia el Futuro

GOBERNANZA:

Líneas de acción

Integrar un Gobierno Corporativo que incluya normas, principios y procedimientos que regulen la estructura y el funcionamiento de los órganos de gobierno de Murano. Con base en las mejores prácticas establecer relaciones entre la dirección, el Consejo de Administración, los accionistas y demás partes interesadas, bajo las cuales se estipulan las reglas por las que se rige el proceso de toma de decisiones buscando la constante generación de valor.

Alinear los marcos de inversión y de sostenibilidad a las mejores prácticas y que ambos estén presentes en la toma de decisiones al más alto nivel.

Promover capacitación continua en temas éticos, de seguridad y salud y de sostenibilidad, en general, entre directores y consejeros que representan a Murano.

"Con el propósito de que nos ayuden a garantizar la rentabilidad y la sostenibilidad del negocio en el largo plazo, es uno de nuestros objetivos."

Nuestra gobernanza

En Murano estamos fortaleciendo nuestro proceso de institucionalización. Contar con un sólido gobierno corporativo, conformado por integrantes con una larga trayectoria profesional, experiencia en el sector y amplio entendimiento en temas de riesgo financiero y no-financiero, con el propósito de que nos ayuden a garantizar la rentabilidad y la sostenibilidad del negocio en el largo plazo, es uno de nuestros objetivos.

Entre nuestras principales fortalezas, destacan:

ESTRATEGIA DE INVERSIÓN

Nuestro mandato de inversión consiste en desarrollar proyectos en el sector inmobiliario, nacional y extranjero, con el objetivo de generar oportunidades de crecimiento bajo altas eficiencias operativas que impulsen la rentabilidad.

ALINEACIÓN CON INTERESES DEL PÚBLICO INVERSIONISTA Y GRUPOS DE INTERÉS

Nuestras relaciones con el administrador están estructuradas a fin de garantizar la correcta alineación de intereses entre Murano, el público inversionista y sus grupos de interés.

EQUIPO EJECUTIVO EXPERIMENTADO Y COMPROMETIDO

Nuestro equipo directivo cuenta con una sólida trayectoria en el desarrollo, adquisición y financiamiento de proyectos de inversión, gestión de riesgos financieros y no-financieros, así como en el desarrollo y coordinación de proyectos emblemáticos en el sector inmobiliario de México.

TALENTO HUMANO CON AMPLIA EXPERIENCIA EN EL SECTOR INMOBILIARIO

Nuestros asociados, colaboradores y personal clave cuentan con experiencia probada a lo largo de toda la cadena de valor en el diseño, construcción, operación y comercialización de activos inmobiliarios. Juntos hemos desarrollado más de 1 millón de m2 en los últimos 20 años.

SÓLIDA POSICIÓN FINANCIERA

Murano ha consolidado una sólida posición financiera, diversificando sus fuentes de financiamiento a través de diversas instituciones nacionales e internacionales.

PROYECTOS CON ENFOQUE SOSTENIBLE

La gestión social y ambiental ha sido una constante en los últimos años, en cada una de las fases de nuestro modelo de negocio, desde el diseño del proyecto hasta la desinversión del activo o la finalización de su vida útil.

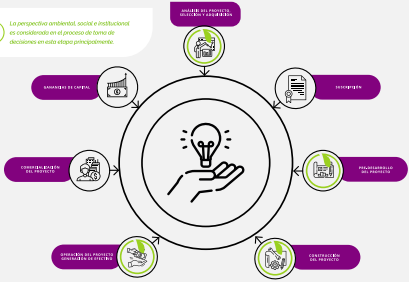
MODELO DE NEGOCIO

En los últimos años hemos incorporado en éste a la sostenibilidad, como parte de nuestro compromiso.

El modelo de negocio de Murano ha sido probado por más de 20 años, mostrando gran capacidad de éxito y de resiliencia. En los últimos años hemos incorporado en éste a la sostenibilidad, como parte de nuestro compromiso por integrar las expectativas de nuestros aliados y el interés que éstos tienen por una invertir y relacionarse con una empresa responsable y que se enfoca oportunamente en la gestión de riesgos ambientales, sociales e institucionales.

La fortaleza de nuestro modelo de negocio se debe a los fuertes cimientos legados por sus fundadores y la experiencia de los líderes que hoy encabezan el grupo.

La perspectiva ambiental, social e institucional es considerada en el proceso de toma de decisiones en esta etapa principalmente.



ASAMBLEA DE ACCIONISTAS

La Asamblea General de Accionistas es el máximo órgano social conformado por los accionistas de la compañía. Este celebrará una reunión ordinaria al año y tantas reuniones extraordinarias como sean requeridas para el adecuado cumplimiento de las funciones que le han sido asignadas en los Estatutos Sociales. El funcionamiento y convocatoria de la Asamblea se rige por lo establecido en la ley y los Estatutos Sociales.

La Asamblea General de Accionistas es el órgano supremo de la sociedad; podrá acordar y ratificar todos los actos y operaciones de ésta y sus resoluciones serán cumplidas por la persona que ella misma designe o, a falta de designación, por el Administrador o por el Consejo de Administración.

ESTATUTOS

En los estatutos se podrá prever que las resoluciones tomadas fuera de asamblea, por unanimidad de los accionistas que representen la totalidad de las acciones con derecho a voto o de la categoría especial de acciones de que se trate, en su caso, tendrán, para todos los efectos legales, la misma validez que si hubieren sido adoptadas reunidos en asamblea general o especial, respectivamente, siempre que se confirmen por escrito. En lo no previsto en los estatutos serán aplicables en lo conducente, las disposiciones de esta ley.

El Consejo de Administración es el vínculo entre el máximo órgano de gobierno de las organizaciones, que es la asamblea de accionistas, y el equipo directivo.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

La Ley General de Sociedades Mercantiles, en el caso de México, confiere a las empresas la posibilidad de crear consejos de administración, con el propósito de vigilar y orientar los intereses de éstas. El Consejo de Administración es el vínculo entre el máximo órgano de gobierno de las organizaciones, que es la asamblea de accionistas, y el equipo directivo.

El Consejo debe estar integrado por un mínimo de cinco consejeros y dentro de Murano se establece un máximo de 12, todos ellos aprobados por los accionistas. Del total de consejeros, se promoverá que al menos 25% debe sea independiente, es decir, debe tratarse de personas cuya única relación con la empresa sea estar en esos órganos, sin poseer acciones, ni ningún otro cargo o relación significativa desde dentro o fuera de las organizaciones que sea considerada partes relacionadas.

COMITÉ DE AUDITORIA
Y PRÁCTICAS SOCIETARIAS

El consejo debe contar con al menos un comité que se encargue de las funciones de auditoría y prácticas societarias. Esto puede ser en uno o más comités, pero deben estar integrados por consejeros independientes. El Comité de Auditoría tiene la finalidad de vigilar temas de revisión contable, control interno, auditoría interna y externa, ética, prevención de fraudes y todo aquello enfocado al buen desempeño de la organización. Mientras tanto, el Comité de Prácticas Societarias tiene como objetivo la revisión y aprobación de estrategias, operaciones relevantes y temas de compensación y evaluación directiva.

COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD Y RIESGOS

El Comité de Sostenibilidad y Riesgos, de reciente creación, apoyará al Consejo de Administración y al Comité Técnico, cuando sea el caso, en el análisis, evaluación y validación en cuanto al cumplimiento de criterios ASG de los proyectos en que invertimos. Los riesgos y asuntos relacionados con impactos ambientales y sociales generados o potencialmente generados por el desarrollo de obras y la operación de los proyectos en nuestro portafolio es resuelto dentro de este Comité, con el apoyo de un equipo de profesionales de la organización, así como de personal externo (consultores y auditores, principalmente).

Entre las principales responsabilidades del Comité se encuentran:

- Evaluar, mediante un análisis de debida diligencia, la factibilidad y viabilidad de los proyectos desde una perspectiva ambiental y social y cuidar que los recursos obtenidos de diferentes fuentes de financiamiento cumplen con los lineamientos de la estrategia de sostenibilidad de la empresa y los criterios requeridos por las fuentes de financiamiento.
- Alinear las mejores prácticas socioambientales como, por ejemplo, Principios de Ecuador o Buenas Prácticas de Infraestructura Sostenible del Banco Interamericano de Desarrollo, en cada una de las etapas de los proyectos, con base en el modelo de negocio del grupo.
- Lograr las certificaciones ambientales y sociales que agreguen valor a los proyectos, mejorando su rentabilidad y disminuyendo o mitigando los impactos ambientales y sociales.
- Verificar el cumplimiento de la estrategia de sostenibilidad del grupo.

DIRECTIVOS RELEVANTES

Para la consecución de los objetivos de la compañía, Murano apalanca su operación en un equipo multidisciplinario que cuenta con más de 20 años de experiencia conjunta en el sector inmobiliario y de bienes raíces en México, y que además se especializa en todas las ramas relacionadas a la estructuración de negocios con operadores, brindando una sensibilidad de primer nivel para poder identificar oportunidades en todo el país.

Elias Sacal **Director General (CEO, por sus siglas en inglés)**

Elias Sacal es miembro fundador de Bay View Grand (BVG) y presidente de BVG World. Tiene más de 20 años de experiencia como desarrollador en el segmento turístico y residencial de lujo, así como en adquisiciones, desarrollo y financiamiento de proyectos inmobiliarios. Desarrolló la experiencia "Second Home Living" para el mercado internacional con inversión 100% mexicana. Entre algunos de los desarrollos inmobiliarios se cuenta el BVG Cancún, Residencial BVG Ixtapa, Marina Ixtapa, Gran Venetian BVG. Es miembro del Patronato del Museo Nacional de Antropología e Historia, de la Federación Mexicana de Asociaciones de Amigos de los Museos (FEMAM) y Asesor de la Fundación Princesa Grace (Mónaco).

Marcos Sacal **Director de Operaciones (COO, por sus siglas en inglés)**

El Lic. Marcos Sacal es el CEO y fundador de Grupo Murano, cuenta con una amplia trayectoria empresarial participando durante los últimos 7 años como Director de Proyectos en Bay View Grand, empresa dedicada al desarrollo de complejos residenciales en zonas de alta recepción turística. También, es fundador y Director General de Archaia, la empresa líder en software de inspección, operación y mantenimiento basado en la nube de activos inmobiliarios. Es Licenciado en Administración de Empresas con diplomado en Finanzas Corporativas por el ITAM y cuenta con un diplomado en Finanzas con Certificación en Evaluación de Proyectos de Inversión por The Harvard University.

Rubén Camiro **Director de Administración y Finanzas (CFO, por sus siglas en inglés)**

El Lic. Rubén Camiro es el CFO de Grupo Murano, cuenta con una amplia experiencia como CEO de empresas privadas y Director de Finanzas de compañías públicas, donde destaca su participación en Grupo Posadas, la empresa de hotelería más grande de Latinoamérica. Actualmente es Director Independiente y Presidente del Comité de Auditoría de Agroasemex (Reaseguradora agropecuaria y de riesgos catastróficos). El Sr. Camiro es Licenciado en Ciencias Actuariales por parte de la Universidad Anáhuac, y cuenta con una Maestría en Administración de Empresas, de la cual se graduó con honores, por parte de la Escuela de Negocios de Fuqua (Fuqua School of Business), una facultad de la Universidad de Duke.

Marco Vázquez **Director de Proyectos**

El Ingeniero y Arquitecto Marco Vázquez cuenta con más de 17 años de experiencia en el desarrollo de bienes, desempeñándose como gerente de proyectos para Sanz Arquitectos Asociados desde 2005. Antes de unirse a Grupo Murano, también participó como Gerente de Proyectos en Bay View Grand donde lideró diversos desarrollos como Villa Alejandra en Acapulco Guerrero, Grand Ventean en Puerto Vallarta y Residencial Gran Dorado, en el Estado de México, entre otros.

Pablo Hernández **Director de Construcción**

El Ing. Pablo Hernández cuenta con más de 15 años de experiencia en el desarrollo, construcción y puesta en marcha de proyectos turísticos para desarrolladores como Vidanta y RLH Properties. Ha creado, capacitado y dirigido equipos multidisciplinarios de profesionales logrando aperturar más de 10,000 habitaciones de distintos tipos; proyectos que incluyen la participación de diseñadores como Enrique Norten, Sordo Madaleno, Rick Joy y Jack Nicklaus. El Sr. Hernández es Ingeniero Civil con postgrado en Dirección y Administración de Proyectos Inmobiliarios.

CÓDIGO DE ÉTICA

MURANO

Nuestro código de ética es la piedra angular en nuestro actuar cotidiano. La empresa ha establecido los siguientes lineamientos de cumplimiento general, basados en nuestros valores y principios:

> *"Crecer nuestra portafolio de inversión y activos de manera ética, responsable y rindiendo cuentos a nuestros grupos de interés sobre nuestros impactos económicos, ambientales y sociales".*

Con la publicación y difusión de nuestro código de ética buscamos que los principios y valores promovidos por el grupo, sean compartidos y transmitidos por nuestros directivos y colaboradores, y conocidos por socios, clientes, huéspedes, contratistas, subcontratistas, proveedores, autoridades, comunidades y con quienes cotidianamente interactuamos.

En los próximos meses estaremos estableciendo una línea de atención y denuncia centralizada, anónima e independiente para cuestiones relacionadas con desviaciones al código.

MURANO

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN
2. OBJETIVO Y ALCANCE
3. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DE GRUPO MURANO
4. PRINCIPIOS ÉTICOS
   - DERECHOS HUMANOS
   - PRINCIPIOS GENERALES
   - CONFLICTO DE INTERÉS
   - INFORMACIÓN CONFIDENCIAL
   - ANTICORRUPCIÓN Y MOVILAJE DE DINERO
   - SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO
   - RELACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS
   - COMUNICACIÓN
5. VISIÓN DE SOSTENIBILIDAD
6. SISTEMA DE DENUNCIAS
7. RESPONSABILIDADES
   - COMITÉ TÉCNICO
   - COMITÉ RESPONSABLE
   - ÁREA DE RECURSOS HUMANOS
   - DIRECTIVOS Y COLABORADORES
8. REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL CÓDIGO DE ÉTICA

GESTIÓN DE RIESGOS NO-FINANCIEROS

En Murano velamos por el interés de nuestros inversionistas, tenedores y, en general, de todos los grupos de interés. Por ello, en los últimos años hemos trabajado, de la mano de expertos y especialistas, en la gestión de los temas ambientales y sociales que impactan en nuestros proyectos. La gestión oportuna de los riesgos no-financieros que pueden impactar, o impactan el valor de nuestros activos, busca:

- Anticipar cualquier situación que pudiera afectar el valor de nuestros activos o el desarrollo de los proyectos (en construcción y en operación).

- Entablar un diálogo constante con autoridades (federales, estatales y municipales), contratistas, comunidades, proveedores, organizaciones de la sociedad civil, huéspedes, visitantes y otros grupos impactados (positiva o negativamente) por nuestros proyectos.

- Gestionar, oportunamente, iniciativas y programas que agreguen valor ambiental y/o social a nuestros proyectos.

- Alinear nuestra visión de sostenibilidad en todas nuestras etapas del modelo de negocio (desde el diseño hasta la desinversión y/o fin de vida útil del activo) a las mejores prácticas en la materia.

PRINCIPIOS DE ECUADOR

En el caso del proyecto Grand Island Cancún nos adherimos a estos principios y, por consecuencia, desarrollamos programas ambientales y sociales para cumplir con los principios emanados de este marco de actuación, demostrando un desempeño más allá del esperado.

Los Principios de Ecuador, el conjunto de estándares adoptados por las instituciones financieras para identificar, evaluar y gestionar riesgos sociales y ambientales de proyectos en etapa de financiamiento, son uno de nuestros principales marcos de referencia en cuanto al diseño, gestión y comunicación de los impactos sociales y ambientales emanados de nuestros proyectos.

EQUATOR PRINCIPLES

En los siguientes dos capítulos se describen algunos programas y sus correspondientes resultados.

INFRAESTRUCTURA SOSTENIBLE DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO

En adelante, uno de los principales marcos de referencia a utilizar en el proceso de selección de proyectos de inversión y adquisición será el promovido por el Banco Interamericano de Desarrollo a través de su guía de Infraestructura Sostenible.

Esta guía consta de 66 criterios de análisis, divididos en 4 (cuatro) dimensiones (sostenibilidad económica y financiera, sostenibilidad social, sostenibilidad institucional y sostenibilidad ambiental) que buscan, mediante una gestión anticipada, hacer las preguntas pertinentes para conocer y resolver cómo los proyectos pueden ser diseñados y desarrollados bajo principios de sostenibilidad de tal manera que maximicen sus impactos positivos y disminuyan sus interacciones negativas en la sociedad y el medioambiente.

El recientemente creado Comité de Sostenibilidad y Riesgos estará trabajando con los criterios de análisis, las cuatro dimensiones y los marcos de referencia pertinentes, para crear un modelo de evaluación que permita conocer anticipadamente el valor ambiental y social de los proyectos promovidos por Murano, con el propósito de incorporar la gestión de riesgos no-financieros en la toma de decisiones de inversión.

CERTIFICACIÓN EDGE

La certificación EDGE es una evaluación que promueve la integración y evaluación de criterios ambientales presentes en edificaciones nuevas o existentes, creada por la Corporación Financiera Internacional y presente en más de 130 países en economías en desarrollo. Con los elementos técnicos y de diseño involucrados en los inmuebles de Grupo Murano, particularmente en los complejos de Wyndham Grand Condesa de Ciudad de México y Grand Island Cancún, en Quintana Roo, buscamos mostrar la disminución del impacto de estos hoteles una vez entren en operación en, al menos, un 20% en el consumo de energía, 20% en el consumo de agua y un 20% de energía utilizada para la producción de los materiales utilizados en la construcción.

Con el logro de estos objetivos nos haremos acreedores a la Certificación EDGE CERTIFIED misma que procuraremos conservar a lo largo del tiempo.

En adelante, y en los desarrollos en los que se pueda aplicar, buscaremos dicha certificación o, en su caso, otras que agreguen valor ambiental y social a nuestros desarrollos.

Excellence In Design For Greater Efficiencies

COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD Y VINCULACIÓN CON ODS GRUPO MURANO

Con la integración de la sostenibilidad en nuestro modelo de negocio y la incorporación de los marcos de referencia anteriormente citados en el diseño, planeación, construcción y operación de nuestros proyectos, buscamos contribuir positivamente en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

OSD	Meta	Acciones Murano	Complejo
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	De aquí a 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización de riesgos a nivel mundial	Plantas de Tratamiento por ósmosis inversa.	Grand Island Cancún
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	De aquí a 2020, proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos	Programa de compensación en beneficio de los humedales. Programa de reforestación y ajardinado. Programa de rescate y reubicación de fauna nativa.	Grand Island Cancún
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas	En los hoteles de Cancún y Ciudad de México adoptaremos implementaremos medidas de eficiencia energética a partir del uso de tecnología de vanguardia, en cumplimiento de los requisitos de la Certificación EDGE.	Grand Island Cancún Wyndham Grand Carolina CDMX
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor	En la etapa constructiva se estima la creación de 7,000 empleos directos e indirectos. En la etapa operativa se estiman más de 12,000 para Cancún). Política de Igualdad de Género y no discriminación.	Grand Island Cancún

OSD	Meta	Acciones Murano	Complejo
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y los personas con empleos precarios	Programa de seguridad e higiene en el trabajo que incluyen políticas de sensibilización y concientización para colaboradores administrativos y de obra.	Grand Island Cancún
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales	En la etapa constructiva se estima la creación de 1,000 empleos directos e indirectos. En la etapa operativa se estiman más de 12,000 para Grand Island Cancún. El Plan de Gestión Social del proyecto Grand Island Cancún considera programas sociales encaminados a la creación de proyectos productivos para residentes de la comunidad.	Grand Island Cancún
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.	Murano ha contribuido a la conservación del patrimonio cultural de México con la remodelación del Conjunto Arbitrio, edificio considerado por el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA) como parte del patrimonio artístico de la Ciudad de México. El hotel comenzará a operar en el tercer trimestre de 2021, con lo que los propietarios y operadores esperan mejorar el bienestar de su entorno inmediato, con iniciativas ambientales, nuevos y modernos espacios e infraestructura que promuevan el acceso a la cultura y brindados espacios comerciales para una sana convivencia.	Wyndham Grand Condesa CDMX
13 ACCIÓN POR EL CLIMA	Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales	Programa de compensación en beneficio de los humedales.	Grand Island Cancún
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, pública-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas	Nuestra alianza con empresas privadas y gobierno, federal y estatal, para garantizar el éxito de nuestros proyectos en una de nuestras principales fortalezas.	Wyndham Grand Condesa CDMX

Con las acciones generadas por Murano, y las que se generarán en los siguientes meses y años, contribuiremos de manera importante al compromiso del gobierno mexicano en cuanto al cumplimiento de los ODS hacia 2030.

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DE MURANO

A pesar de contar con más de 20 años de experiencia en el mercado, en Murano integramos la sostenibilidad como un pilar en la toma de decisiones hasta hace pocos años. Como parte de este esfuerzo creamos el Comité de Sostenibilidad y Riesgos que es el encargado de vigilar la aplicación de nuestros tres pilares fundamentales, sus objetivos y líneas de acción.

En Murano buscamos ser la empresa de bienes inmuebles más importante de México por el impacto ambiental, social y económico positivo que generan nuestros proyectos en los sectores industrial, hotelería y residencial.

La visión y misión de la empresa están cimentadas en tres pilares fundamentales:

01 Una **buena gobernanza**, impulsada por la ética, la transparencia y la rendición de cuentas

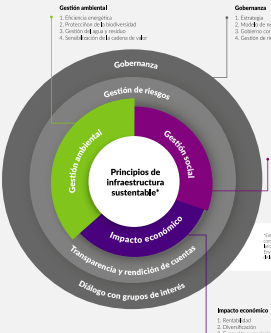
02 Una **gestión ambiental proactiva** que, con base en un análisis oportuno y continuo, disminuye y mitiga riesgos adversos en el ecosistema y, a su vez, potencia sus virtudes y;

03 Una **gestión social** cuyo principal propósito es promover la participación de los grupos de interés más importantes en cada proyecto y lograr un acercamiento coherente y congruente con los valores de la comunidad y los principios de la compañía.

El resultado de combinar estos tres objetivos es acrecentar el valor social y ambiental de nuestros proyectos y potenciar su rentabilidad en el corto, mediano y largo plazo.

En el siguiente esquema se puede apreciar la integración de estos elementos que, como base, tienen los principios de infraestructura sostenible que, para nosotros, es una filosofía y buscamos estén presentes en cada decisión y operación ejecutada.

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DE MURANO



El Camino hacia la conservación ambiental

Promover eficiencias energéticas y el uso de tecnología de punta con el propósito de disminuir el impacto derivado del uso de energía fósil y, así, contribuir a una baja en el nivel de emisiones de gases de efecto invernadero y otros gases.

Proteger, preservar y regenerar la flora y la fauna que forme parte del ecosistema cercano a nuestros proyectos. Para ello trabajaremos de la mano con organizaciones de la sociedad civil y expertos independientes que nos ayuden a la creación de programas ambientales integrales en pro de la biodiversidad.

Contar con una gestión responsable en el uso de recursos acuíferos y la generación de residuos, con un enfoque a la autosustentabilidad en la obtención y tratamiento de los recursos naturales (agua) y el desperdicio generado (residuos) para provocar el menor impacto ambiental posible durante la edificación, la construcción y la operación.

Seleccionar a proveedores que prueben, bajo normas, políticas y programas, ser responsables con el medioambiente, con el propósito de incidir con buenas prácticas en integrantes de la cadena de valor de la compañía.

NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

En la empresa, conscientes del impacto que nuestros proyectos pueden tener sobre la biodiversidad de las zonas donde tenemos presencia, desarrollamos planes de gestión ambiental que van más allá del cumplimiento de la ley.

A partir de programas de rescate, reforestación, regeneración, entre otros, generamos valor a las comunidades y a los grupos de interés en las zonas de influencia de nuestro proyecto.

Como parte de nuestra estrategia ambiental buscamos incidir en el desarrollo de nuestros proyectos desde una perspectiva de gestión de riesgos ambientales a través de 4 frentes:

1. Eficiencia energética

2. Protección de la biodiversidad

3. Gestión responsable del agua y residuos

4. Sensibilización de la cadena de valor

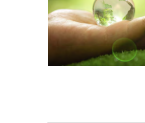
EFICIENCIA ENERGÉTICA

En el proyecto Grand Island Cancún en Quintana Roo y el Wydham Grand Condesa en Ciudad de México adaptamos e implementamos medidas ambientales, a partir del uso de tecnología de vanguardia, con el propósito de disminuir y mitigar el impacto de nuestra huella ambiental.

Las adaptaciones realizadas, además de cumplir con la normatividad local, cumplen con los requisitos de la Certificación EDGE® en su etapa preoperativa y están en línea con el sistema de gestión ambiental de Murano, el cual está principalmente basado en los Principios de Ecuador.

El proceso de certificación contempla dos etapas de evaluación: la etapa de diseño y la etapa de construcción. En la primera etapa, el equipo de diseño, junto con un experto EDGE, revisa y optimiza el proyecto para alcanzar el 20 % de reducción en energía, agua y materiales. Se registra el proyecto en la plataforma y se prepara toda la documentación de respaldo. Una vez entregada la información, el auditor EDGE revisa el proyecto y gestiona la Certificación Preliminar de la Etapa de Diseño.

20% REDUCCIÓN DE ENERGÍA, AGUA Y MATERIALES



Para la segunda etapa, durante la construcción, se registra cualquier cambio que haya tenido el proyecto y se presenta la documentación de obra. El auditor EDGE realiza una visita al sitio para corroborar la información, realiza un informe y gestiona la Certificación EDGE®. Al cumplirse los requerimientos, el propietario del edificio recibe un certificado indicando los porcentajes de ahorro, que lo califica como líder en temas de edificación sustentable.

GRAND ISLAND CANCÚN

Las medidas y adaptaciones técnicas para el ahorro de energía, agua y el uso de energía embebida en los materiales en obra, propuestas en el diseño del proyecto para el cumplimiento de la Certificación EDGE® en el complejo Grand Island Cancún, son:

- Reducción de la proporción de vidrio en la fachada exterior
- Control solar: factor promedio de sombreado anual
- Aislamiento del techo
- Aislamiento térmico en paredes externas
- Vidrio de alto rendimiento
- Ventilación natural en pasillos
- Aire acondicionado con enfriador por aire
- Aire acondicionado con enfriador por agua
- Bomba de calor geotérmica
- Caldera de alta eficiencia para agua caliente
- Bombillas ahorradoras de energía (interior, exterior y servicios)
- Controles de iluminación para pasillos
- Sensores de ocupación en los baños
- Colectores de agua caliente solar (50% de la demanda de agua caliente)
- Energía solar fotovoltaica (25% de la demanda total de energía)

WYNDHAM GRAND CONDESA, CIUDAD DE MÉXICO

El Wyndam Grand Condesa, un hotel con más de 60 años de historia, es un complejo recientemente remodelado y que en 2021 estará reabriendo sus puertas para casi 490,000 visitantes en promedio.

El proyecto original conocido como "Conjunto Aristos" fue diseñado por el arquitecto José Luis Benlliure en 1961, combinando la arquitectura moderna en México del siglo XX y la integración plástica en los edificios como el muralismo contemporáneo.

Posterior a los sismos del 19 de septiembre de 2017 y 16 de febrero de 2018, la estructura del inmueble sufrió algunos daños estructurales y desplome de los edificios, por lo que se determinó reforzar la seguridad del inmueble aumentando la capacidad dúctil de los elementos estructurales a través de encamisados metálicos y reniveland los edificios interviniendo la cimentación.

Se restauraron las fachadas conservando todos los elementos artístico-plásticos del proyecto original y reemplazando la cantera dañada y deteriorada por cantera nueva de la misma especificación. Finalmente, la remodelación general contempla la reconfiguración de los espacios y acabados interiores, para darle un nuevo uso hotelero, comercial y de servicios.

- [x] HTE01 Reducción de la Proporción de vidrio en la fachada exterior WWR de 34,14% WWR % 34,14%
- [x] HTE02 Control solar externo: • Factor promedio de sombreado anual (AASF) de 0.48 AASF 0.48
- [x] HTE03 Aislamiento de techo: • Valor-U de 0,43 W/m² K0.43
- [ ] HTE04 Aislamiento térmico de paredes externas: • Valor-U 0,44
- [x] HTE05 Vidrio de baja emisividad: • Valor-U de 5.1 W/m² K y SHGC: 0.69 W/m² K 5.06 SHGC 0,69
- [ ] HTE06 Vidrio de alto rendimiento térmico: • Valor-U: 1.58 W/m² y SHGC: 0.28
- [ ] HTE07 Ventilación natural: • Pasillos
- [ ] HTE08 Ventilación natural: • Habitaciones/áreas de apartamentos con controles automáticos
- [x] HTE09 Sistema de refrigeración con Volumen Refrigerante Variable (VRV): • COP: 3,5 cop 3.5
- [x] HTE10 Aire acondicionado con enfriador por aire (helicoidal): • COP: 3.2
- [x] HTE11 Aire acondicionado con enfriador por agua: • COP: 5.39
- [x] HTE12 Bomba de calor geotérmica: • COP: 5.2
- [ ] HTE13 Enfriador por absorción que usa el calor residual: • COP of 0.7
- [ ] HTE14 Recuperación del calor residual del generador para calefacción
- [ ] HTE15 Unidades de velocidad variable en los ventiladores de las torres de enfriamiento
- [ ] HTE16 Unidades de velocidad variable en bombas
- [ ] HTE17 Recuperación del calor sensible del aire de salida • Eficiencia: 68%
- [ ] HTE18 Caldera de condensación de alta eficiencia para calefacción Eficiencia 90%
- [x] HTE19 Caldera de alta eficiencia para agua caliente: • Eficiencia: 97% % Efic. 97
- [x] HTE20 Campanas extractoras de velocidad variable con control automatizado de ventiladores
- [ ] HTE21 Precalentamiento de agua utilizando calor residual del generador
- [ ] HTE22 Recuperación de calor a partir de agua grises • Eficiencia 30%
- [ ] HTE23 Recuperación de calor de agua residuales de lavandería • Eficiencia: 36%
- [ ] HTE24 Bomba de calor para agua caliente: • COP de 3
- [x] HTE25 Bombillas ahorradoras de energía • Espacios internos
- [x] HTE26 Bombillas ahorradoras de energía • Espacios externos
- [x] HTE27 Bombillas ahorradoras de energía • Parte trasera de la casa
- [x] HTE28 Controles de iluminación para pasillos
- [x] HTE29 Sensores de ocupación de baños
- [ ] HTE30 Colectores de agua caliente solar • 50% de la demanda de agua caliente
- [ ] HTE31 Energía solar fotovoltaica • 25% del uso total de energía
- [ ] HTE32 Otra energía renovable para generación de electricidad
- [ ] HTE33 Adquisición de energía renovable externa; equivale a 100% de CO2 total durante el uso
- [ ] HTE34 Compensación de emisiones de carbono; 100% de CO² total

HTW01 Cabezales de ducha de bajo flujo - 9.5 lts./min
Lts./min 9.5

HTW02 Grifos de bajo flujo en habitaciones/área de apartamentos - 13.7 L/min

HTW03 Descarga doble para inodoros en habitaciones/área de apartamentos - 1. L en la primera descarga y 3.8 L en la segunda descarga
lts. primera descarga 6 lts. segunda descarga 3.8

HTW04 Lavadora de carga frontal con uso eficiente de agua - 20 lt/kg. de ropa

HTW05 Grifos con uso eficiente de agua en todos los baños 0.079 lts./descarga
Lts./descarga 0.079

HTW06 Single flush/Flush Valve for Water Closet in all Other Bathrooms - 3.71 L/flush
Válvula de descarga/de una descarga
lts. primera descarga 3.71

HTW07 Grifos de cierre automático y aireadores en todos los demas baños - 2.65 lts./min
Lts./min 2.65

HTW08 Lavavajillas que ahorran agua - 3 lts./bandeja

HTW Válvula para prerenjuage - 2.1 lts./min

HTW10 Grifos para cocina con uso diferente de agua - 12.7 lts./min

HTW11 Jardinería con uso eficiente de agua - 4 lts./m²/día

HTW12 Cobertor para piscina

HTW13 Recuperación del agua condensada

HTW14 Sistema de recolección de agua de lluvia - 100% del área del techo utilizado para este fin
Área de cubierta utilizada (%) 100

HTW15 Sistema de tratamiento y reciclaje de aguas grises

HTW16 Sistema de tratamiento y reciclaje de agua negras

			Proporción %	Grosor(mm) Barra reforzada de acero (Kg/m³)	
HTM01	Losas de piso y entrepiso Losa reforzada de concreto en obra 350 mm Acero 35 kg/m²	**Reutilización de losas del piso existentes**			
HTM02	Construcción de cubierta Losa reforzada de concreto 350 mm Acero: 35 kg/m²	**Tipo 1 Reutilización del techo existente**	**100%**		
HTM03	Paredes externas Panel del ladrillo común con yeso externo e interno 200 mm	**Tipo 1 Reutilización de pared existente**	**100%**		
HTM04	Paredes interiores Panel de ladrillo común con yeso en ambas caras 100 mm	**Tipo 1 Pared de ladrillo común con yeso en ambas caras**	**100%**		
HTM05	Acabado de piso Baldosa cerámica	**Tipo 1 Baldosa de cerámica**	**100%**		
HTM06	Marcos de ventana Aluminio Vidriado simple	**Tipo 1 Aluminio**	**10%**		Vidriado simple
HTM08	Aislamiento de techo Sin aislamiento U = 1.99 W/m²K	**Sin aislamiento**			

PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

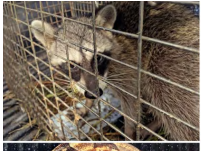
GRAND ISLAND CANCÚN

Como parte del compromiso por conservar las especies endémicas en las zonas en donde estamos presentes, desarrollamos los programas de:

- Rescate y reubicación de fauna nativa
- Compensación en beneficios de los humedales
- Reforestación y ajardinado
- Composteo de residuos vegetales de desmontes
- Educación y difusión ecológica y ambiental

Rescate y reubicación de fauna nativa

Con los trabajos realizados desde los primeros trabajos de desmonte en el predio, se rescataron 89 especies nativas, categorizadas en 10 especies de macrofauna, mismas que fueron trasladadas al sitio de liberación seleccionado dentro del área natural protegida APFF Manglares de Nichupté, cumpliendo satisfactoriamente con los objetivos del programa de rescate.



Programa de compensación en beneficio de los humedales

El Programa de Compensación en Beneficio de los Humedales se tiene planificado llevarlo a cabo sobre la vegetación del manglar existente en el Área Natural Protegida Laguna Manatí, a través de acciones como:

1. Monitoreo de la calidad del agua

2. Desazolve, limpieza y eliminación de especies exóticas en 300m2 correspondientes al canal comunicante, restableciendo el flujo hidrológico del mismo.

3. Acciones de saneamiento (limpieza y erradicación de especies exóticas) en dos polígonos de 650 m2 que se destinarán como parcelas demostrativas de reforestación de manglar.

4. Rescate y/o propagación de 1,300 plantas de mangle. La procedencia del material genético será de las mismas plantas madre que se desarrolla en el Área Natural Protegida.

5. Establecimiento de señalética con información sobre las especies en vivero, para fomentar valores de cuidado al manglar.

Programa de Reforestación y Ajardinado

A pesar de que el área verde que circunda al proyecto Grand Island Cancún es mayor al área de aprovechamiento del proyecto, con este Programa buscamos que la vegetación existente en las áreas naturales se mejore mediante acciones de enriquecimiento forestal, mismas que han sido validadas por las autoridades ambientales locales. Algunos de los objetivos del programa son:

1. Incrementar la diversidad con especies ecológicamente importantes.
2. Incrementar la cobertura vegetal para aumentar la capacidad de recarga y retención de agua.
3. Conservar e incrementar la fauna silvestre.
4. Reforestar como complemento a las actividades de recreación turística.
5. Sembrar árboles nativos que sean ornamentales y proporcionen frutos para la fauna silvestre.

Con el avance de los trabajos en el desarrollo del proyecto, se ha comenzado el trabajo de mantenimiento de las áreas verdes en un área de 1,700 m2.

Programa de Composteo de Residuos Vegetales de Desmontes

Con el desarrollo de este programa buscamos convertir los residuos vegetales que serán producidos como resultado de los trabajos de chapeo y desmonte de las áreas destinadas al sembrado de las obras, en composta de alta calidad para su utilización en las áreas verdes y jardines del proyecto.

Al finalizar los trabajos se estima el desmonte de una superficie de 35,994 m2.

Programa de Educación y Difusión Ecológica y Ambiental

Como valor añadido a los trabajos de construcción, a través de este programa educativo buscamos sensibilizar al personal administrativo y operativo de Murano y sus proveedores en la importancia y relevancia de cumplir con lo establecido en las normas ambientales y otras buenas prácticas en la materia. Temas como la importancia de conservar y preservar la flora y la fauna del lugar y la gestión de residuos sólidos y líquidos, por ejemplo, son impartidos a personal administrativo, así como a personal de contratistas y subcontratistas presentes en obra.

A la fecha se ha contado con la participación de 300 trabajadores en los cursos impartidos en obra.

Gestión responsable del agua y residuos

La construcción del edificio y el entorno del mismo sobre la laguna de Nichupté, serán ecológicamente sustentables, ya que están respaldados por estudios de impacto ambiental y normatividad interna del más alto nivel responsivo. Todos los aspectos concernientes al aprovechamiento del agua, reciclado de la misma, así como el adecuado consumo de energéticos y sus respectivos ahorros mediante automatización, están contenidos en el plan de desarrollo del proyecto.

GRAND ISLAND CANCÚN

Planta de Tratamiento y potabilización por ósmosis inversa

En marzo 2021 estamos llevando a cabo la evaluación técnica para someter ante la autoridad competente la instalación de una planta de tratamiento por ósmosis inversa. En caso de que el proyecto sea autorizado, podremos llevar a cabo la provisión de agua potable purificada, para uso y consumo humano, al complejo Grand Island Cancún (3,000 habitaciones) y en cumplimiento de las debidas normas sanitarias.

Con la instalación y puesta en marcha de esta tecnología buscamos disminuir al máximo el uso del suministro hídrico de la red municipal del municipio, y ser autosustentables en el manejo de este recurso en el complejo hotelero.

Red pluvial

Se realizará la recolección, aprovechamiento y descarga de los escurrimientos pluviales de todo el predio que está comprendido por edificios, vialidades, estacionamientos, áreas deportivas y áreas verdes. La captación de gasto pluvial se realizará de 3 formas:

1. Los escurrimientos de los edificios serán captados mediante bajadas pluviales, las cuales conducirán las precipitaciones hasta un punto donde será filtrada y acondicionada para integrarla a cisternas de agua pluvial.

2. Los escurrimientos que lleguen directamente a pasillos internos, estacionamientos y zonas comerciales será captada por diferentes elementos para su reúso y/o integración a las cisternas de agua tratada.

3. En las áreas verde y donde no se tengan afectaciones por las instalaciones se contempla la colocación de cunetas y/o canales perimetrales mediante los cuales los excedentes se enviarán a la laguna, previa colocación de rejillas y sedimentadores.

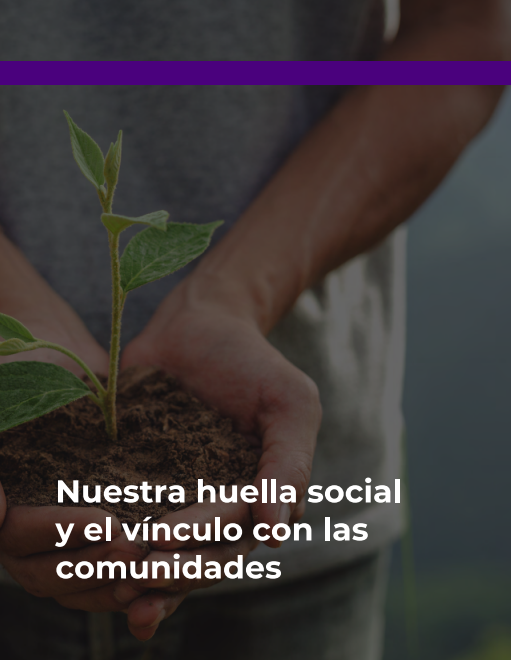
Programa de Residuos Sólidos, líquidos y peligrosos

Este programa tiene como objetivo orientar la adecuada gestión de todos los desechos sólidos, producto de la ejecución y operación del proyecto, con el propósito de contribuir a la reducción de la contaminación ambiental, accidentes de riesgo sanitario y los costos derivados de la gestión de residuos; a través de una adecuada identificación, manejo y disposición final de los residuos generados en el complejo. De esta manera se buscar proporcionar un servicio con calidad, eficiencia y seguridad a huéspedes y colaboradores.

Hasta la fecha se tiene registro de 30,444 kilos de residuos sólidos y 400 litros de líquidos residuales gestionados en el proyecto Grand Island Cancún.

Sensibilización de la cadena de valor

A partir de 2021 estaremos integrando, en nuestra política de compras, criterios de evaluación con base en buenas prácticas ambientales, de acuerdo con el marco de infraestructura sostenible. De esta manera procuraremos que nuestros procesos de selección y evaluación en todos nuestros proyectos en desarrollo, desde el diseño, consideren la colaboración de proveedores con buenas prácticas ambientales.



Nuestra huella social y el vínculo con las comunidades

Generar empleos formales y de calidad, preferentemente con mano de obra local en todos nuestros proyectos.

Asegurar que la salud y la seguridad de todos los colaboradores, propios y de terceros, colaborando en nuestros proyectos e inmuebles, cuenten con todas las medidas de salud y seguridad necesarias para desempeñar adecuadamente sus funciones.

Vincularnos con las comunidades a través de ejercicios participativos, como encuestas y asambleas, para conocer sus expectativas e integrar, desde el diseño de los proyectos, sus principales inquietudes, con el propósito de construir acuerdos y potenciar los beneficios derivados de los proyectos que promovemos.

Promover programas sociales que permitan a las comunidades cercanas a la zona de influencia de nuestros proyectos, acceso a educación, proyectos productivos y/ proyectos de conservación y mejoramiento de las zonas.

NUESTRO COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

A lo largo de más de 20 años, hemos generado más de 30,000 empleos directos e indirectos, consecuencia de los proyectos que desarrollamos y operamos. No obstante, nuestra relación con nuestros colaboradores y las comunidades busca ir más allá de la generación de empleo formal.

Tanto en el corporativo como en los proyectos, temas como salud y seguridad, capacitación continua y desarrollo de talento son una constante.

En los últimos años hemos incorporado prácticas que nos han permitido acercarnos a las comunidades y comprender las expectativas que éstas tienen sobre los proyectos que promovemos.

Derivado de las opiniones de nuestros grupos de interés en cuanto a los retos sociales y ambientales que enfrentan en sus comunidades, en Murano estamos evaluando la viabilidad de crear Fundación Murano para apoyar diferentes causas. Esperamos en 2022 poder contar con éxito la concreción de este plan de acción.

Como parte de nuestra estrategia social, en Murano buscamos incidir positivamente en las comunidades donde somos parte a partir de 4 ejes clave:

- **Talento humano**
- **Salud y seguridad para todos**
- **Alianzas con valor**
- **Comunidades con oportunidades**

TALENTO HUMANO

Murano apoyamos el talento humano tanto en las oficinas administrativas como en nuestros proyectos, como parte de nuestra filosofía y con la colaboración de nuestros aliados.

GRAND ISLAND CANCÚN

Como parte del compromiso con nuestros colaboradores, en el proyecto de Cancún establecimos el Programa de Ambiente Laboral y Equidad de Género fundamentado en las mejores prácticas internacionales en materia de Derechos Humanos y en apego a las Principios de Ecuador.

En síntesis, con este programa buscamos contribuir a elevar el nivel de vida y abatir los índices de pobreza en el municipio a través de la contratación de talento local sin distinción de edad, sexo, nacionalidad, preferencia política o religión. Para la primera fase del proyecto (construcción) se tiene estimada la generación de 7,000 empleos, directa e indirectamente, y para la etapa de operación, más de 12,000.

A la fecha, en el proyecto han participado casi 1,000 colaboradores. En los últimos meses, como parte de nuestra política de equidad de género, hemos contratado 80 mujeres para participar en la obra.
Considerando al personal de obra y equipo administrativo, en Murano colaboran 1,097 personas, 17% mujeres y 83% hombres.

POLÍTICA DE IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN DEL HOTEL GRAND ISLAND CANCUN

La política de igualdad de género y no discriminación del Hotel Grand Island Cancun (HGIC), se entenderá como todas las acciones encaminadas a erradicar la desigualdad entre mujeres y hombres en el ámbito laboral y las que prevengan y erradiquen actos de discriminación dentro de la institución.

POBLACIÓN OBJETIVO

El presente programa, con sus respectivos objetivos, estrategias y acciones, están dirigidos a todo el personal que labora de manera directa en el Hotel Grand Island Cancun, y en los casos que corresponda, al personal que trabaja de manera indirecta.

OBJETIVO GENERAL

Institucionalizar la perspectiva de género en el Hotel Grand Island Cancun.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

I. Promover una cultura interna bajo el principio de igualdad de género y no discriminación en el Hotel Grand Island Cancun.

II. Impulsar que las normas internas del Hotel Grand Island Cancun incorporen la perspectiva de género para dar el cumplimiento a los compromisos internacionales y nacionales en materia de derechos humanos de las mujeres.

III. Generar información con perspectiva de género que coadyuve al quehacer operativo de Hotel Grand Island Cancun.

Estrategia 8.
Realizar investigaciones desde la perspectiva de género, sobre la situación de las mujeres en México, con el fin de apoyar en la generación de conocimiento que permita apoyar en la toma de decisiones para el cierre de brechas de desigualdad de género.

Estrategia 9.
Desarrollar acciones con las organizaciones de la sociedad civil, instituciones académicas y organismos internacionales que trabajen temas de igualdad de género, con el fin de vincularlas con el trabajo que realiza la Unidad de Género.

Estrategia 10.
Generar un sistema de evaluación con perspectiva de género en la Obra de Construcción y en la Operación del Hotel, así como en la cultura y ambiente laboral del HGIC.

Estrategias de la Política de Igualdad de Género y No Discriminación del Hotel Grand Island Cancun.

Las Estrategias de la Política del HGIC conformarán la base para determinar las líneas de acción del Presente Programa de Ambiente Laboral y Equidad de Género:

Estrategia 1.
Institucionalizar la perspectiva de género en las políticas internas, la programación y presupuesto del HGIC.

Estrategia 2.
Integrar el lenguaje incluyente con un uso cotidiano en la gestión, documentos y comunicación institucional del HGIC.

Estrategia 3.
Prevenir y atender cualquier tipo de violencia laboral, de violencia y discriminación, donde prevalezcan las condiciones laborales igualitarias y se promueva el reconocimiento y calidad laboral.

Estrategia 4.
Instruir políticas y acciones afirmativas que coadyuven al reparto equitativo de las responsabilidades familiares entre el Estado, mercado y miembros de la familia, con el fin de coadyuvar a que el personal que labora en el HGIC logre un mejor desarrollo profesional, eleve su calidad de vida y se mejoren las condiciones de competitividad y productividad laboral.

Estrategia 5.
Impulsar que la selección de personal, los ascensos, salarios y prestaciones se otorguen con base a criterios de transparencia e igualdad de género.

Estrategia 6.
Crear un programa anual de capacitación y profesionalización en igualdad de género y no discriminación hacia las mujeres, que le permita al personal técnico y operativo potenciar sus habilidades y experiencia profesional para beneficio del quehacer institucional.

Estrategia 7.
Establecer y publicitar un mecanismo claro y transparente para la prevención, atención y eliminación de prácticas violentas, el acoso y hostigamiento sexual.

Durante los +24 meses que durará la obra de urbanización, infraestructura y construcción del conjunto, se pretenden crear hasta 7,000 empleos directos e indirectos simultáneamente, esto para satisfacer las necesidades de obra civil, instalaciones y acabados, así como los servicios de alimentación, transportación y saneamiento que estos requieren.

Una vez terminado el proceso de obra, con la inauguración del hotel, se generarán 12,000 empleos directos e indirectos más. La gran cantidad de áreas públicas, conformadas por el gran centro de convenciones, bares, restaurantes y otros centros de consumo como el spa y el retail village, permitirán que tanto huéspedes como público en general, puedan encontrar en el recinto un espacio de relajación y esparcimiento en el que la derrama económica beneficie también a otras atracciones del destino por las múltiples necesidades de la población asistente y los trabajadores del hotel.

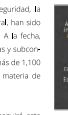
+24 meses de obra

Hasta 7,000 empleos directos e indirectos

Generación de 12,000 empleos a la apertura

Capacitación y desarrollo

Desde los inicios de obra temas como salud, seguridad, la gestión de residuos y el medioambiente, en general, han sido una constante en los programas de capacitación. A la fecha, hemos proporcionado a colaboradores, contratistas y subcontratistas +35 horas de capacitación, alcanzando a más de 1,100 personas que han participado en el proyecto en materia de seguridad y salud en el trabajo.



En los meses en los que continuará la obra se seguirá esta práctica para concientizar y sensibilizar a todo el personal del proyecto en los beneficios de prevenir y mitigar riesgos relacionados con la salud, la seguridad y el medioambiente.

Entre los temas de la capacitación impartidos en obra se encuentran:

Temas	Descripción
Seguridad e higiene ("Médico en tu chamba")	Se tratan temas de seguridad e higiene en el trabajo dirigido a personal administrativo, contratistas y subcontratistas. Participan hombres y mujeres.
Seguridad, brigadas y otros temas	Tratan temas de seguridad, como colocación de arnés para trabajo en alturas, y otros temas como acoso y hostigamiento laboral.
Normatividad Ambiental	Informa a los trabajadores sobre la normatividad ambiental aplicable al proyecto, con el fin de involucrarlos en los programas basados en buenas prácticas, y orientados en proteger y preservar los recursos naturales presentes en el proyecto.
Tratamiento de flora y fauna	Capacitar a personal directivo y de obra en temas relacionados con el respecto a la flora y la fauna presente en la zona.
Residuos y líquidos	Informar al personal del proyecto la normatividad sobre la gestión de residuos y líquidos e involucrarlos en la adecuada disposición de los mismos.

SALUD Y SEGURIDAD PARA TODOS

GRAND ISLAND CANCÚN

"La seguridad e higiene no son un pasatiempo, se trata de la vida y salud de nuestro equipo, de personas que trabajan en la construcción del hotel, de los que estarán en la operación y de nuestros huéspedes y visitantes".

El concepto de seguridad e higiene en los hoteles cubre un abanico de actividades cuyo fin último es la integridad de las personas y de las instalaciones. Al diseñar un proyecto de seguridad e higiene ocupacional integral, es imprescindible llegar a un compromiso entre las dos facetas: materiales y personales. Debido a lo anterior, en el grupo contamos con nuestro Manual de Seguridad e Higiene para nuestros proyectos y, en este caso particular, aplicado en la construcción del Hotel Grand Island Cancún.

Este manual de "Seguridad e Higiene Ocupacional" se preparó en apego a las buenas prácticas del grupo en materia social a la NOM-030-STPS-2009 (entre otras) específica para temas de salud e higiene en el trabajo y como parte del cumplimiento con los Principios de Ecuador. Este manual tiene un alcance tanto para la etapa de construcción como de operación del proyecto Grand Island Cancún.

Programa de Higiene y Medicina Preventiva para los Trabajadores

Desde los inicios de la pandemia por la Covid-19, el estado de Quintana Roo ha sido uno de los estados más afectados. En la obra del Hotel Grand Island Cancún reforzamos los protocolos sanitarios para evitar el contacto entre los colaboradores en el proyecto, como el filtro sanitario de entrada a la obra con: toma de temperatura corporal, lectura de saturación de oxígeno en la sangre y la aplicación de alcohol en gel.

Al personal que no presente algún síntoma sospechoso de enfermedad se le permite el acceso al predio del proyecto, siguiendo estrictas medidas de comportamiento y de sanitización, de manera que se evite que un posible caso asintomático pueda iniciar un brote de contagios entre el personal de la obra. Al interior del sitio también se aplican medidas de "sana distancia" para disminuir el riesgo de contagio.

ALIANZAS CON VALOR

En Murano establecemos relaciones de valor con todos nuestros grupos de interés, con la finalidad de brindar mejores oportunidades a nuestros clientes y socios, y brindar el mejor servicio a huéspedes y visitantes.

Hemos forjado alianzas con empresas que con su experiencia y prestigio respaldan la confianza en nuestros inmuebles y servicios ofrecidos.

JLL	Gerencia de proyectos y dirección de activos hoteleros
H-K EDSA	Diseño
WYNDHAM HOTELS AND RESORTS, amresorts	Operación (hoteles)
EDUBRAN	Construcción
BANCOMEXT, Sabadell, CaixaBank	Financiamiento
deloitte.	Auditoría
MORNINGSTAR SUSTAINALYTICS, ISD INITIATIVE FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT	Asesoría en sustentabilidad

La confianza de trabajar con operadores de clase mundial está respaldada por las acciones y resultados alcanzados en materia económica, social y ambiental. En los siguientes meses, una vez entren en operación proyectos como Grand Island Cancún y Wyndham Grand Condesa, trabajaremos en alianza con nuestros operadores para ampliar el impacto ambiental y social de las acciones impulsadas en dichos complejos.

AM Resorts - Operador

- Subsidiaria de Apple Leisure Group
- Operador hotelero bajo el modelo All Inclusive con la mayor tasa de crecimiento en Norteamérica.
- Con operaciones en más de 70 hoteles con 26 mil llaves.
- Operador con un modelo único e innovador.
- El proveedor #1 de viajes de placer a México y el Caribe de viajeros estadounidenses
- 60 mil miembros afiliados a su programa de lealtad.
- Acceso a precios preferenciales con OTAs (Expedia, Booking, Despegar, etc.)

3.5 MM
Tuestas anualmente

$2B
Ventas brutas anuales

30,000
Colaboradores

150
Años de experiencia combinada con el equipo de alta dirección

52
Hoteles de lujo bajo gestión

20,000
Habitaciones

6
Marcas en México, Jamaica y el Caribe

Wyndham - Operador

- La red de franquicias hoteleras más grande a nivel mundial
- Gran posicionamiento en productos y servicios hoteleros
- La mejor plataforma tecnológica
- Programa de fidelización altamente reconocido por sus beneficios
- Equipo operativo enfocado en América Latina y el Caribe trabajando con personal de mercadotecnia global para brindar un servicio bajo los más altos estándares.
- Más de US$6.6 mil millones de dólares en reservaciones derivadas del Programa de Lealtad.
- Acceso a precios preferenciales con OTAs (Expedia, Booking, Despegar, etc.)

+810,000
Habitaciones

20
Marcas

9,200
Hoteles

80
Países

70,000
Afiliados al programa Wyndham Rewards

+230
Hoteles en Latinoamérica y el Caribe

+30,000
Habitaciones en Latinoamérica y el Caribe

BUENAS PRÁCTICAS DE NUESTROS SOCIOS

AMResort – Prácticas sustentables (Extracto del Informe AMResorts Exemplary Practices)

En AMResorts nos aseguramos que las culturas locales y los derechos de las comunidades sean respetadas a lo largo de toda la cadena de valor. Nos esforzamos en reducir nuestra huella de carbono, procurando que el agua y la energía se utilicen responsablemente y protegemos la biodiversidad a través de nuestros programas y acciones para una gestión adecuada de los residuos generados.

En 2018, como resultados directo de nuestro compromiso por ofrecer servicios de turismo sostenible, 32 de nuestros hoteles en cartera se adhirieron con éxito al programa de certificación de turismo sostenible de la Alianza Rainforest, aprobado por el Consejo Global de Turismo Sostenible.

Algunos de nuestros programas más destacados son:

Programas	Principales resultados
Conversión de basura en vestimenta típica de la zona.	• Incremento de la satisfacción de nuestros clientes de 85.39 a 86.80 en 4 meses. •100% de los colaboradores capacitados en la gestión y manejo responsable de residuos.
Vínculo entre buenas prácticas ambientales y responsabilidad social (canje de tapas de botellas por terapias para niños y niñas con autismo o cáncer).	• 346,800 botellas de plástico separadas y recolectadas responsablemente. • 578 kgs de tapas recolectadas.
Oferta de turismo sostenible y experiencias con valor para nuestros huéspedes.	• 8,732 niños y niñas participando en las actividades que incluyen temáticas ambientales (Explorer's Club Activities).
Eficiencia operativa a partir de la gestión de residuos	• 100% del desperdicio orgánico generado reutilizado en la operación. • $ 51,865 dólares ahorrados por evitar llevar el desperdicio a un relleno sanitario. • Reducción de 529.7 tCO2eq emisiones a la atmósfera.
Integrar la responsabilidad social y ambiental en la oferta de turismo distinguido	• 4.46% de retorno de inversión del proyecto.
Fortalecimiento de la cadena de valor	• 1,532 artículos comprados a artesanos locales • $170,106 dólares gastados en compras realizadas directamente en talleres de artesanos de la localidad.

Wyndham Green - Prácticas Sustentables (Extracto del Wyndham Green Guide)

En Wyndham enfocamos nuestro trabajo dentro de un amplio contexto que incluye la gestión ambiental y la responsabilidad social. Tenemos una responsabilidad con las comunidades cercanas a las zonas donde operamos, así como con nuestro huéspedes, inversionistas, colaboradores y socios de negocio.

Como parte de la Red Mundial de Wyndham, participamos en el programa Wyndham Green con el propósito de impulsar la conservación de los recursos naturales, preservar los hábitats naturales y disminuir la contaminación.

Entre nuestros principales programas, destacan:

1. El Wyndham Green Toolbox & Ecosoftware System utilizado en los sitios de operación para monitorear y reducir el consumo de energía, agua y la generación de residuos.
2. Ofrecemos educación ambiental a través de webinars y boletines electrónicos.
3. Asistencia para el logro de la certificación LEED en los complejos que operamos.
4. Promovemos la indusión de tecnologías limpias y el uso de energías renovables.
5. Contamos con programas de reciclaje y reúso para disminuir la generación de residuos.

El Wyndham Green Toolbox & Ecosoftware System utilizado en los sitios de operación para monitorear y reducir el consumo de energía, agua y la generación de residuos.

COMUNIDADES CON OPORTUNIDADES

El Hotel Grand Island Cancún se encuentra inserto en el corazón de la zona hotelera de este destino turístico. Por lo anterior, la vocación natural de la zona es 100% turística. En su área de influencia no existen zonas rurales o asentamientos humanos precarios que puedan ser afectadas con la construcción del Hotel, lo cual resulta en un proyecto con mínimos riesgos e impactos sociales.

Sin embargo, como parte de nuestro compromiso con la comunidad, realizamos un Estudio de Impacto Social para identificar los impactos que podrían derivarse de la construcción y operación del proyecto y, con base en ello, determinar medidas de prevención y mitigación.

En 2020 se llevó a cabo una consulta con habitantes de las comunidades aledañas a la zona del proyecto Grand Island Cancún, a través de una encuesta, que contó con la participación de 314 personas de diferentes edades y con una tasa de participación de 52% mujeres y 48% hombres.

En general se obtuvo una percepción positiva del proyecto. En los próximos meses, a partir de la identificación de riesgos y oportunidades sociales en la zona, se crearán programas sociales encaminados a potenciar el impacto positivo, con el propósito de beneficiar a la población no sólo mediante la creación de empleos, sino a través de otras propuestas que agreguen valor a la comunidad y a la conservación ambiental. En adelante, procuraremos que estos programas se atiendan en las distintas zonas donde tenemos presencia, adecuando sus objetivos a las necesidades y oportunidades detectadas en los municipios y/o localidades aníitrionas.

En general se obtuvo una percepción positiva del proyecto. En los próximos meses, a partir de la identificación de riesgos y oportunidades sociales en la zona, se crearán programas sociales encaminados a potenciar el impacto positivo, con el propósito de beneficiar a la población no sólo mediante la creación de empleos, sino a través de otras propuestas que agreguen valor a la comunidad y a la conservación ambiental. En adelante, procuraremos que estos programas se atiendan en las distintas zonas donde tenemos presencia, adecuando sus objetivos a las necesidades y oportunidades detectadas en los municipios y/o localidades aníitrionas.

SISTEMA Y MECANISMO DE QUEJAS

En Murano, como parte de nuestro compromiso con la transparencia y rendición de cuentas, habilitamos el sistema y mecanismos de quejas en proyecto, mismo que atiende 24/7 incidentes que pudieran presentarse en la obra, con el propósito de escuchar y dar respuesta expedita o, en su caso, dar seguimiento al caso solicitado.

Principio	Temas
1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia	• Código de ética • Gestión de riesgos no financieros • Compromisos con la sostenibilidad • Talento Humano • Salud y seguridad para todos.
2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos	• Código de ética • Gestión de riesgos no financieros • Compromisos con la sostenibilidad • Talento Humano • Salud y seguridad para todos
3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	En el futuro integraremos información sobre los sindicatos con los que colaboran nuestros aliados en la construcción.
4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	• Código de ética • Sensibilización de la cadena de valor
5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	• Código de ética • Sensibilización de la cadena de valor
6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas discriminación en el empleo y la ocupación.	• Código de ética • Talento humano
7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	• Eficiencia energética • Protección de la biodiversidad • Gestión responsable del agua y residuos • Sensibilización de la cadena de valor
8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	• Eficiencia energética • Protección de la biodiversidad • Gestión responsable del agua y residuos • Sensibilización de la cadena de valor
9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	• Eficiencia energética • Gestión responsable del agua y residuos
10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	• Código de ética

Más información:
www.murano.com.mx

Palmas 1270
11000 Ciudad de México

Sobre este reporte:
jcano@murano.com.mx