



VERT
DESARROLLO SUSTENTABLE

¿QUÉ TAN **URGENTE** ES PARA LAS EMPRESAS REFORZAR SUS **PRÁCTICAS ASG?**

Introducción

La tendencia a la adopción de las prácticas ASG (Ambiental, Social y Gobernanza) ha adquirido un gran protagonismo en los mercados globales en los últimos años, derivando en una transición gradual hacia proyectos con enfoques sostenibles alrededor del planeta.

Por lo anterior, desde el establecimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), los inversionistas han emprendido una reevaluación de la composición de sus portafolios. En este proceso, no solo se han considerado las metas financieras, sino que también se han integrado criterios orientados a una mayor responsabilidad ASG.

Si bien la mayoría de las empresas ha emprendido un camino hacia la incorporación de las prácticas ASG, aún se reportan una serie de rezagos que no se han atendido conforme a las necesidades que demandan los mercados. En este sentido, son diversos los factores que han activado la necesidad de contar con las mejores prácticas en la materia, como la materialización de problemáticas medioambientales y de gestión empresarial; por lo que se debe acelerar la adopción de un enfoque sostenible.

Ante tal escenario, es indudable que las empresas que incorporan prácticas ASG en su gestión no solo están respondiendo a las expectativas del mercado, sino que también están mejorando su reputación y posicionamiento ante un inminente escenario donde las regulaciones ambientales serán más rigurosas.



“Las empresas que incorporan prácticas ASG están respondiendo las **expectativas del mercado** y mejorando su reputación”



Cambios de leyes y regulaciones

Recientemente, la candidata a la presidencia de la República Mexicana por Morena, PVEM y PT, Claudia Sheinbaum, quien, de acuerdo con diversas encuestas como la publicada por El Heraldo, lidera las preferencias con más del 50%, enumeró 100 compromisos con la ciudadanía en su discurso inaugural de campaña, destacando los siguientes compromisos ASG:



AMBIENTALES

Subrayó la importancia de proteger el medio ambiente, los recursos naturales e impulsar la energía sustentable como factores diferenciadores de cara al futuro, destacando la necesidad de:

•Impulsar la transición energética.



•Proteger y reforestar bosques, cuerpos de agua e implementar un programa de limpieza de ríos en las cuencas más contaminadas del país.



•Restringir las concesiones de minería a cielo abierto y evaluar aquellas que tienen concesión siempre que haya reconocimiento de la población y no tengan impactos ambientales.



•Acelerar la electromovilidad.



•Construir al menos 10 plantas de reciclaje de basura en las principales ciudades del país.



•Promover las energías renovables con la construcción de plantas fotovoltaicas, eólicas, hidráulicas, geotérmicas, hidrógeno verde, paneles y calentadores solares en techos de las viviendas y los comercios.



•Impulsar cambios en la Ley de Aguas, con una visión integral.



•Restringir la explotación de hidrocarburos a partir del *fracking*.



•Atender, junto con los estados, la contaminación atmosférica.



SOCIALES

Insistió en la importancia de adoptar la honestidad y la igualdad como componentes claves de la interacción humana, puntualizando la necesidad de:

•Respetar los derechos humanos.



•Continuar la construcción de la igualdad para las comunidades indígenas y afro mexicanas.



•Promover el reconocimiento de las culturas y las lenguas.



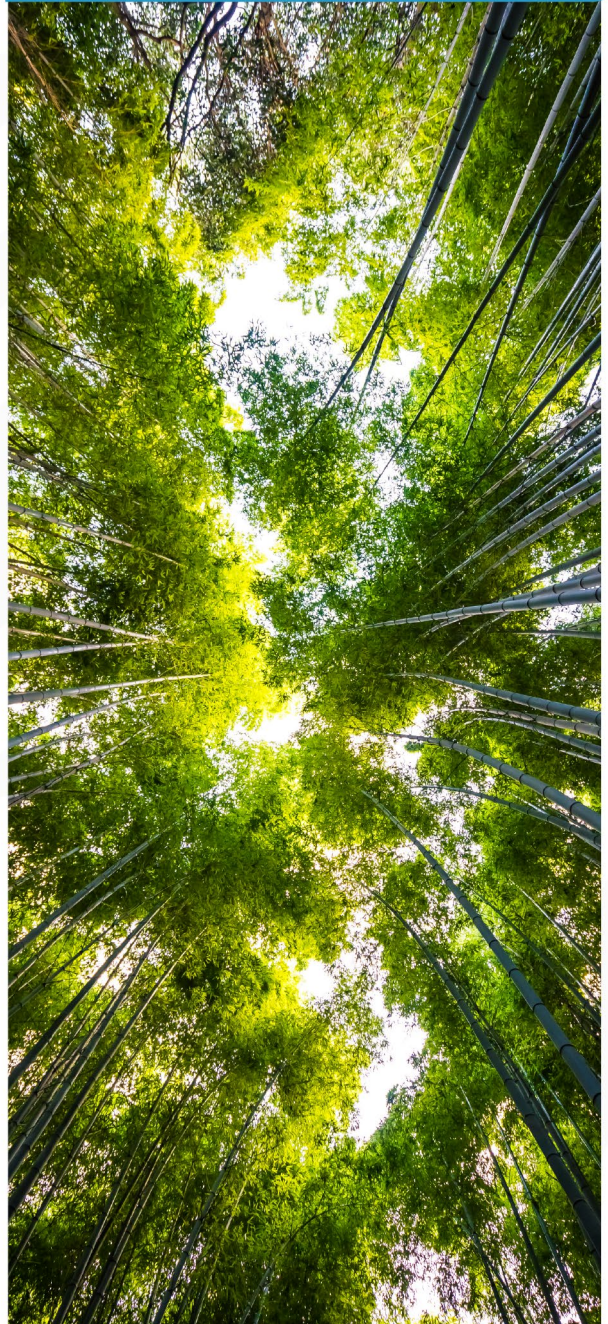
•Promover la igualdad sustantiva de las mujeres en todas sus formas y el derecho a una vida libre de violencia, así como reformas legales para garantizar la paridad de género, la erradicación de la brecha salarial y otras medidas igualitarias.



•Garantizar la libertad de expresión, de prensa, de reunión y de movilización.



•Respetar la libertad religiosa, política, social y cultural, así como combatir cualquier forma de discriminación, como el clasismo y el racismo.





GOBERNANZA

Aludió a la adopción de la prosperidad, la democracia y la responsabilidad como parte de las metas puntuales de cara a la transformación, enfatizando en la necesidad de:



•Asegurar una comunidad segura y con justicia.



•Apoyar la iniciativa de ley para que la extorsión sea delito grave.



•Incentivar la honestidad y combatir el influyentismo, la corrupción y la impunidad.

De esta manera, de ratificarse los resultados arrojados por las encuestas en las elecciones del próximo 2 de junio, se esperaría que para el periodo presidencial 2024-2030 se consoliden nuevas regulaciones ASG que impactarían al sector empresarial y que generarían:

Los retrasos en la adopción de los criterios ASG pueden ocasionar daños reputacionales, acumulación de costos hacia la transformación sostenible, multas y sanciones económicas para aquellas compañías que no se alineen con la normatividad. Ante esto, las empresas rezagadas, pueden ver comprometida su permanencia en el mercado.

01

RIESGOS

OPORTUNIDADES

02

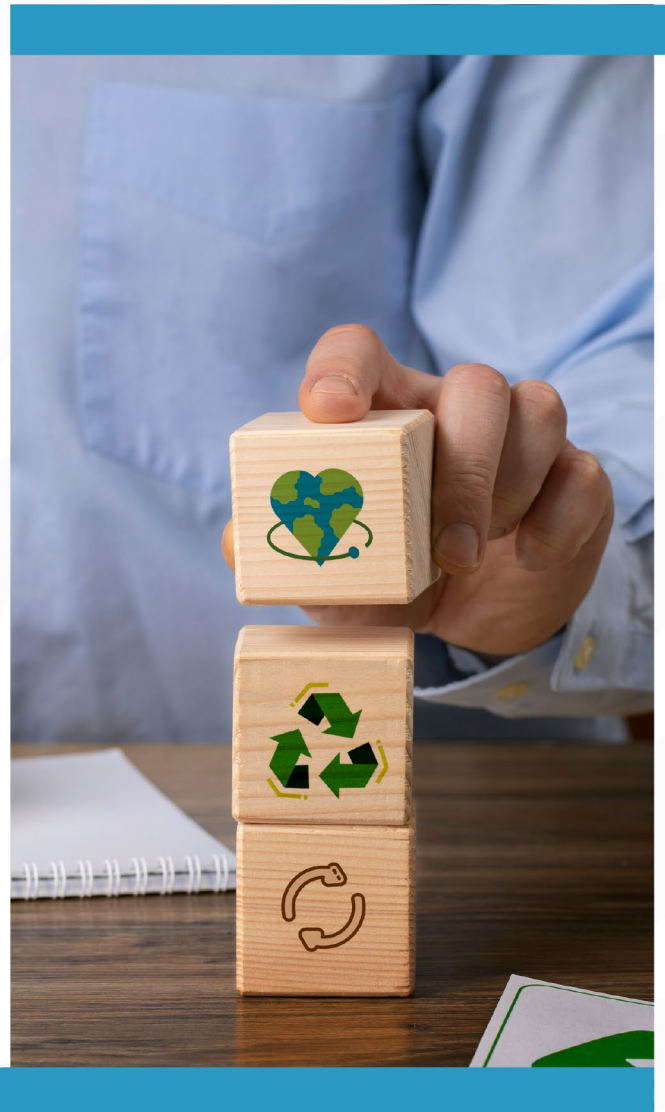
Las compañías que hayan destinado los esfuerzos necesarios hacia la sostenibilidad de sus operaciones estarán bien posicionadas para seguir impulsando la generación de valor de manera eficiente y amigable con el medio ambiente y la sociedad, en un contexto donde algunos competidores pudieran verse afectados por nuevas regulaciones y preferencias del mercado.

Preferencias del mercado

Se ha comprobado que las inversiones realizadas con base en criterios ASG son menos propensas a la volatilidad y resultan ser más rentables. Por lo tanto, incluso los inversores centrados exclusivamente en el rendimiento de sus portafolios las han elegido sobre otros tipos de productos, debido a que ofrecen una alternativa de innovación empresarial al redirigir las pautas de inversión y financiación, con el potencial de generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Es evidente que este enfoque ya no es simplemente una opción ética o de responsabilidad social corporativa, sino una necesidad estratégica para asegurar la viabilidad y la prosperidad a largo plazo de las empresas en un entorno cada vez más exigente.

Asimismo, la imagen corporativa de las empresas que adoptan prácticas sostenibles tiende a ser percibida de mejor manera por los inversionistas y por los consumidores, lo que, sin lugar a dudas, estimula la lealtad del cliente y la preferencia por la marca, impulsando la identidad de la compañía.



“La imagen corporativa de las empresas que adoptan prácticas sostenibles tiende a ser **percibida de mejor manera** por los **inversionistas**”

Conclusión

Queda de manifiesto que conforme las regulaciones ASG se vayan haciendo más rigurosas, las empresas mejor posicionadas tendrán ventajas con respecto a las que solo se aseguren de contar con lo mínimo necesario. Ante esto, las regulaciones que tendrán impactos significativos sobre las empresas en el mediano plazo pueden generar diversos efectos:

- 01** · **Mayor Transparencia y Divulgación:** Las regulaciones pueden requerir que las empresas proporcionen información más detallada sobre su desempeño ASG, impulsando una mayor transparencia y una divulgación precisa de sus prácticas responsables.
- 02** · **Gestión de Riesgos:** Las regulaciones pueden exigir a las empresas que identifiquen y gestionen activamente los riesgos relacionados con cuestiones ASG.
- 03** · **Costos y Eficiencia Energética:** Las regulaciones pueden aumentar los costos operativos para las empresas que no cumplan con los estándares específicos de eficiencia energética o emisiones.
- 04** · **Acceso a Financiamiento:** Las empresas que cumplan con los criterios ASG pueden tener un mejor acceso a fuentes de financiamiento, ya que muchos inversores y entidades financieras prefieren respaldar proyectos que cumplen con estándares sostenibles.
- 05** · **Reputación de la Marca:** La adhesión a las regulaciones ASG puede mejorar la reputación de la marca y la percepción pública de la empresa. Por otro lado, el incumplimiento puede dar lugar a críticas negativas y a la pérdida progresiva de la confianza por parte de los inversores y los consumidores.
- 06** · **Innovación y Oportunidades de Mercado:** Las regulaciones pueden estimular la innovación al fomentar el desarrollo de soluciones y productos más sostenibles, abriendo oportunidades de mercado para las empresas mejor posicionadas.



Fuentes

[https://politica.expansion.mx/elecciones/2024/03/04/sheinbaum-arranca-campa-
na-con-55-de-las-preferencias-segun-encuesta](https://politica.expansion.mx/elecciones/2024/03/04/sheinbaum-arranca-campa-
na-con-55-de-las-preferencias-segun-encuesta)

[https://www2.deloitte.com/mx/es/pages/dnoticias/articles/inver-
sion-sostenible-ASG.html](https://www2.deloitte.com/mx/es/pages/dnoticias/articles/inver-
sion-sostenible-ASG.html)

[https://www.eluniversal.com.mx/elecciones/claudia-sheinbaum- lanza-bate-
ria-de-propuestas-apostara-por-la-equidad-de-genero-y-las-energias-renov-
ables/](https://www.eluniversal.com.mx/elecciones/claudia-sheinbaum- lanza-bate-
ria-de-propuestas-apostara-por-la-equidad-de-genero-y-las-energias-renov-
ables/)

[https://www.eluniversal.com.mx/elecciones/100-propuestas-y-discurso-inte-
gro-de-claudia-sheinbaum/](https://www.eluniversal.com.mx/elecciones/100-propuestas-y-discurso-inte-
gro-de-claudia-sheinbaum/)

[https://cnnespanol.cnn.com/2024/03/01/elecciones-presidenciales-mexi-
co-2024-candidatos-presidenciales-orix/](https://cnnespanol.cnn.com/2024/03/01/elecciones-presidenciales-mexi-
co-2024-candidatos-presidenciales-orix/)

