



VERT

DESARROLLO SUSTENTABLE



¿Por qué es importante tener un Código de Ética en tu empresa?

Las empresas de hoy están más preocupadas por el impacto que tienen en la sociedad y el medio ambiente. Además, las prácticas éticas están ganando terreno y se vuelven más críticas a medida que los consumidores exigen que las empresas tengan una conciencia social y ambiental. Como tal, las empresas están comenzando a cambiar su enfoque empresarial para incluir prácticas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG).





¿Qué es un código de ética?

Un código de ética es un conjunto de principios que describen el comportamiento que se espera de los empleados de una empresa u organización. Refleja los valores, creencias y estándares éticos, y es esencial para promover el buen comportamiento dentro de la misma. Un código de ética debe cubrir todos los aspectos del negocio, incluidas las prácticas ESG, y garantizar que estén plenamente integradas en las operaciones diarias.

Como lo define la organización sin ánimo de lucro **Deres**, dedicada a desarrollar la **Responsabilidad Social Corporativa**, el código de ética es:

“Uno de los instrumentos que puede utilizar la empresa para expresar y recopilar el racimo de valores, principios y normas éticas que la organización ha hecho propios”.

Beneficios de contar con un código de ética:

1 Promueve el buen comportamiento o comportamiento ético

Las empresas con un código de ética reducen la probabilidad de que los empleados incurran en comportamientos ilegales o poco éticos. Al indicar claramente qué es aceptable y qué no, guía a los empleados en la toma de decisiones que se alinean con los valores y creencias de la empresa. Esto ayuda a la empresa a mantener una buena reputación y evitar repercusiones financieras y legales.

3 Demuestra el compromiso de la empresa con las prácticas ESG

Un código de ética que integra prácticas ESG muestra el compromiso de la empresa con la sostenibilidad ambiental, la responsabilidad social y el gobierno corporativo, además de dar valor a la marca y crear una buena imagen. Al describir la postura de la empresa sobre cuestiones como el cambio climático, los derechos humanos y la diversidad de los empleados, la empresa demuestra que está dispuesta a ir más allá del simple cumplimiento para crear un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

5 Crea una mitigación de riesgos

El analizar las principales conductas que puedan violar el código de ética crea un sistema que puede identificar y mitigar los principales riesgos asociados con la ética y, también, con las prácticas de corrupción.

2 Crea confianza y transparencia

Un código de ética eficaz fomenta un entorno de confianza y transparencia entre empleados, clientes, inversores, proveedores y otras partes interesadas. Proporciona una base para una comunicación abierta, ayuda a identificar áreas de preocupación y guía a los empleados en la toma de decisiones que se alinean con los valores de la empresa. Esto, a su vez, genera confianza entre las partes interesadas, ya que saben que la empresa está comprometida con prácticas éticas.

4 Mejora el rendimiento financiero de la empresa

Se ha descubierto que tener un código de ética que refleje las prácticas ESG mejora el desempeño de una empresa. Es más probable que las partes interesadas, incluidos clientes, inversores y empleados, apoyen a las empresas que son éticas y socialmente responsables, lo que en última instancia conduce a mayores ingresos y rentabilidad.



¿Es suficiente el tener un código de ética?

No. Su correcta transmisión a través de todos los niveles de la organización es una de las mejores medidas de prevención contra las conductas no éticas y repercute de manera positiva mejorando la relación entre empleados, proveedores y clientes, además de que fortalece la imagen y reputación de la empresa.

Es necesario que todos los colaboradores lo conozcan a profundidad:

- ✓ Que sepan **los valores** que se promueven
- ✓ El objetivo del **código de ética**
- ✓ Los **canales** de denuncia
- ✓ El campo de **aplicación**
- ✓ Las **responsabilidades** que tienen
- ✓ El **sistema** de denuncias
- ✓ Las **sanciones**; entre otros





Conclusión

Un código de ética que refleje las prácticas ESG es un componente esencial de las operaciones de cualquier empresa. Promueve el comportamiento ético, crea una sensación de confianza y transparencia, demuestra el compromiso de la empresa con las prácticas ESG y, en última instancia, mejora el desempeño final de la empresa.

No sólo es beneficioso para la empresa sino también para la sociedad y el medio ambiente, ya que ayuda a crear un futuro más sostenible. Las empresas deben adoptar esta nueva forma de hacer negocios, y un código de ética que refleje las prácticas ESG es una herramienta esencial para lograr este objetivo y en Vert estamos listos para ayudarte.