





INFORME ANUAL DE SOSTENIBILIDAD 2025

GRUPO cars



ÍNDICE

01 Acerca de este informe 03

02 Mensaje del Presidente del Consejo de Administración 05

03 Nuestro perfil corporativo: identidad y trayectoria 07

- ¿Quiénes somos? 08
- Nuestra filosofía, valores y principios 09
- Nuestros segmentos de negocio 10
- Nuestra presencia 16
- Nuestra trayectoria 17

04 Sostenibilidad y compromiso socioambiental 20

- Marco de sostenibilidad 21
- Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 24
- Materialidad y participación de los grupos de interés 30

05 Nuestro desempeño económico 45

- Principales indicadores de desempeño 46

06 Nuestro desempeño social 47

- Compromiso con nuestros colaboradores, clientes y comunidades 48
- Perfil de nuestros colaboradores 49
- Atracción, retención y desarrollo del talento 52
- Salud y seguridad de nuestros colaboradores 55
- Transparencia, privacidad y satisfacción de nuestros clientes 61
- Vinculación con nuestras comunidades 61

07 Nuestro desempeño ambiental 63

- Compromiso de Grupo Carso con el cambio climático 64
- Política corporativa de protección al medio ambiente 66
- Gestión ambiental 67
- Campañas de reforestación 73

08 Gobernanza corporativa 74

- Nuestro compromiso con un gobierno corporativo robusto y ético 75
- Estructura de gobernanza 78
- Supervisión y gestión de los impactos económicos, sociales y ambientales 90
- No discriminación y diversidad 91
- Integridad, transparencia y cumplimiento regulatorio 92
- Gestión de conflictos de interés y Comunicación de inquietudes críticas 93
- Remediación de impactos negativos y mecanismos de reclamación 94
- Gestión de denuncias y transparencia 95
- Roles y responsabilidades en la gestión ética y de transparencia 96
- Prevención de la corrupción y protección de los derechos humanos 98
- Protocolos establecidos para prevenir prácticas de corrupción, fraude y lavado de dinero 99
- Mecanismos de denuncia y medidas disciplinarias 103
- Relaciones con proveedores 108

09 Anexos 109

- Índice de Contenidos ASG 110
- Carta de Verificación 115



01

Acerca de este informe

- GRI 2-1, 2-2, 2-3

Grupo Carso, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto denominados la organización, la Compañía, Grupo Carso o el Grupo), con oficinas corporativas ubicadas en Lago Zurich No. 245. Edificio Frisco piso 2, Col. Ampliación Granada, CDMX. CP. 11529, presenta su Informe Anual de Sostenibilidad 2025, en el que reúne los avances más significativos, así como las principales iniciativas, acciones y desempeño derivados de la ejecución de su estrategia Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG), durante el ejercicio comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

El propósito de este Informe es ofrecer una visión integral de las actividades de Grupo Carso, subrayando el compromiso de la organización con la sostenibilidad y la rendición de cuentas, sustentado en una gestión transparente.

Este Informe ha sido elaborado tomando como referencia los estándares GRI (Global Reporting Initiative) de 2021. En este respecto, los principios de reporte considerados para su desarrollo son los detallados a continuación:

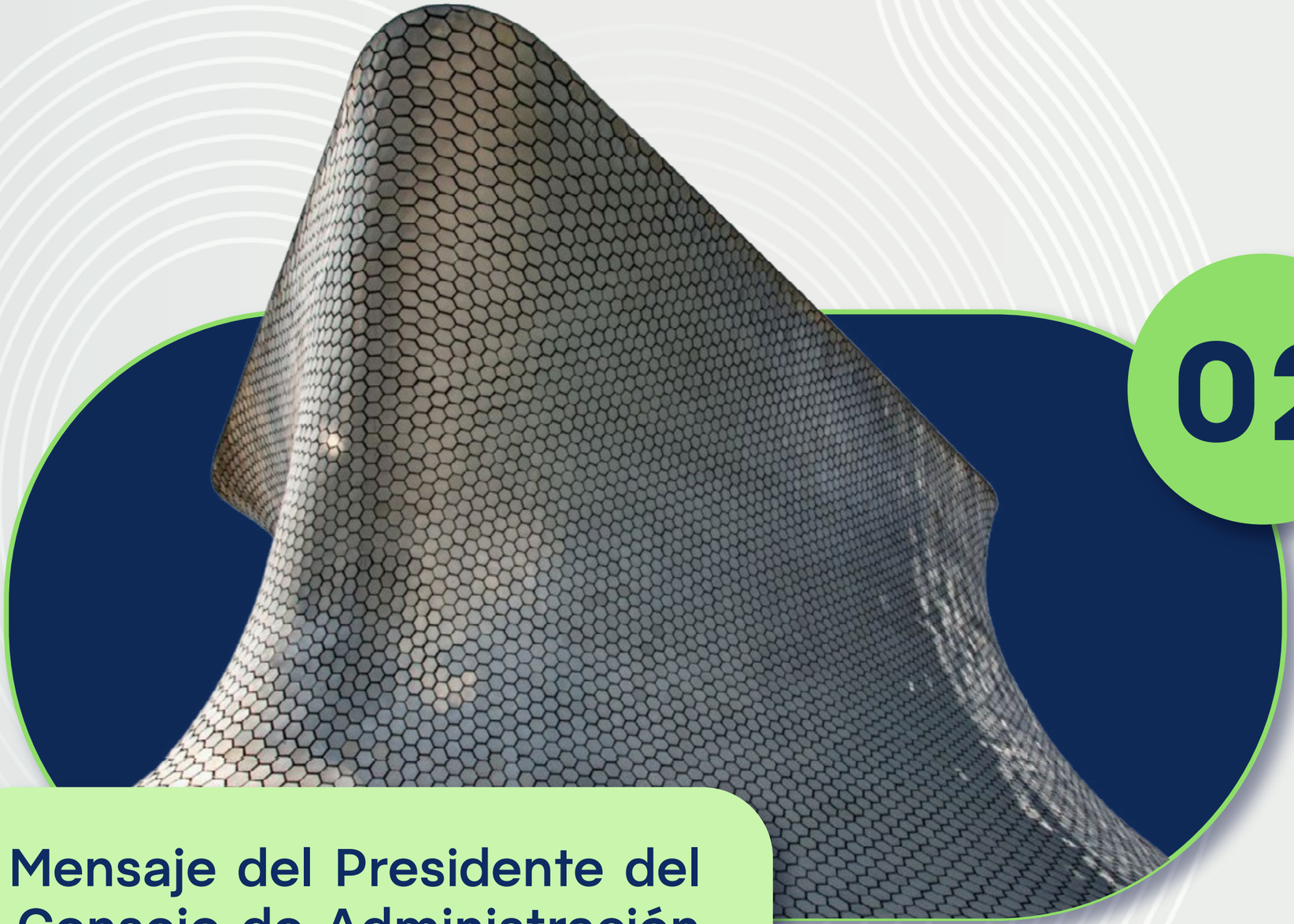
- **PRECISIÓN:** Información correcta y detallada que permita la evaluación de sus impactos.
- **EQUILIBRIO:** Información imparcial que proporcione una representación justa de los impactos de la organización, tanto negativos como positivos.
- **CLARIDAD:** Información accesible y entendible.
- **COMPARABILIDAD:** Seleccionar, consolidar y reportar la información de manera consistente de tal forma que permita analizar los cambios en los impactos a lo largo del tiempo y compararlo con los de otras organizaciones.
- **EXHAUSTIVIDAD:** Información suficiente que permita evaluar los impactos de la organización durante el periodo de reporte.
- **CONTEXTO DE SOSTENIBILIDAD:** Información sobre los impactos de la organización en el contexto completo de la sostenibilidad (los tres pilares ASG).
- **PUNTUALIDAD:** Presentación de la información en tiempo y forma para que los grupos de interés puedan revisarla y tomar decisiones.
- **VERIFICABILIDAD:** Recopilar, documentar, consolidar y analizar la información de tal manera que pueda ser evaluada para determinar su calidad y trazabilidad.

Lo anterior fortalece la consistencia, comparabilidad y relevancia de la información divulgada, garantizando que el Informe se apegue a los criterios definidos por dichos estándares e incorpore las mejores prácticas en términos de reporteo de avances en sostenibilidad.



Si desea obtener información adicional o realizar alguna consulta, **le invitamos a ponerse en contacto con nosotros mediante los siguientes canales de contacto:**

Tel. +52 (55) 5249-8900 ext. 5815 **E-mail:** inversionistas@gcarso.com.mx



02

Mensaje del Presidente del Consejo de Administración

- GRI 2-22

En Grupo Carso concebimos la sostenibilidad como una parte integral de las actividades dentro de las empresas. Nuestra permanencia a lo largo de las décadas se explica por la convicción de generar valor de forma responsable en nuestra sociedad.

2025 fue un año de enfoque en la solidez operativa y la competitividad de nuestras divisiones, con claridad estratégica en el presente y futuro de nuestras actividades. En este ejercicio, adicional al reporte de resultados económicos y en cumplimiento con el marco de las Normas IFRS, este periodo incorporamos actividades de sostenibilidad conforme a las Normas NIIF S1 y S2. Por tratarse del primer ejercicio de su aplicación, avanzamos de manera progresiva, apoyándonos en las disposiciones transitorias previstas, con el propósito de fortalecer, año con año, la comparabilidad y la información que ponemos a disposición de nuestros grupos de interés.

Contamos con un equipo de trabajo excepcional que hace posible lograr nuestros objetivos financieros, operativos, comerciales, sociales y de sostenibilidad. Durante 2025, adicional a las intensas actividades de las áreas de Recursos Humanos en las empresas, a través de la plataforma Capacítate Carso impartimos más de 1.9 millones de horas de formación, con más de 704 mil participaciones en cursos. En bienestar, se imparten cursos de desarrollo humano a través de ASUME, se estimula el trabajo de voluntariado a nivel nacional en distintas actividades sociales y, en busca de mejorar la salud de nuestros colaboradores, aplicamos programas de detección y prevención de diversas enfermedades con MIDO y Salud Inteligente, entre otros, con más de 43 mil valoraciones médicas realizadas durante el año.

Mantenemos esquemas de prestaciones superiores a lo que exige la ley. Entre ellos destacan los permisos parentales, la inclusión y el respaldo educativo que, a través de la Fundación Telmex-Telcel, brindamos a los hijos de nuestros colaboradores mediante programas de becas que impulsan la continuidad de estudios de nivel superior y reconocen el esfuerzo académico de jóvenes talentosos.

El Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) ha distinguido a varias subsidiarias del Grupo como Empresas Socialmente Responsables por hasta 15 años consecutivos. Dicho reconocimiento es congruente con un gobierno corporativo cimentado en la ética, la transparencia y la rendición de cuentas, sustentado en nuestro Código de Ética y en la Política Corporativa de Anticorrupción e Integridad, y supervisado por los Consejos de Administración y sus comités especializados.

Como parte de nuestro compromiso con una gestión de la sostenibilidad cada vez más estructurada, contamos con un Comité de Sostenibilidad como órgano estratégico, cuyo mandato es definir y dar seguimiento a nuestras actividades ambientales, sociales y de gobierno corporativo, dar seguimiento a sus metas y reportar de manera periódica sus avances.

Damos seguimiento sistemático a nuestra gestión del agua, la energía, los combustibles y las emisiones; conservamos la certificación ISO 14001:2015 en un número relevante de centros de trabajo, con sistemas de gestión ambiental auditados que promueven el control y la mejora continua.

Preservar la solidez del Grupo y continuar traduciéndola en valor económico, social y ambiental es posible con el talento y compromiso de cada miembro de nuestro equipo, agradeciendo siempre la confianza que clientes, socios e inversionistas depositan en nosotros cada día.

Atentamente,

Carlos Slim Domit

Presidente del Consejo de Administración
Grupo Carso, S.A.B. de C.V.



02

Nuestro Perfil Corporativo:

Identidad y Trayectoria

- GRI 2-5

¿Quiénes somos?

Grupo Carso se posiciona como uno de los conglomerados empresariales más relevantes de México, con presencia local, en Estados Unidos, América Latina y Europa, en una diversidad de sectores estratégicos de la economía. Nuestra organización corporativa se encuentra estructurada en seis segmentos operativos:

- Comercial
- Industrial
- Infraestructura y Construcción
- Materiales
- Energía
- Hidrocarburos

Cada división refleja tanto la amplitud de nuestras operaciones como la capacidad del Grupo para adaptarse a distintos entornos económicos. A través de una visión orientada a la inversión estratégica y a la innovación constante, buscamos fortalecer nuestra posición competitiva y generar valor sostenible para nuestros grupos de interés.

La organización se rige bajo un esquema que promueve la autonomía operativa y el desarrollo continuo de sus empresas. Cada entidad actúa con independencia en su gestión, lo que favorece la eficiencia y el enfoque en sus respectivos mercados. Esta dinámica, se articula mediante la supervisión y orientación estratégica del Consejo de Administración, el cual asegura alineación, coherencia y aprovechamiento de sinergias entre las distintas unidades de negocio, impulsando así un desempeño sólido y consistente en conjunto.

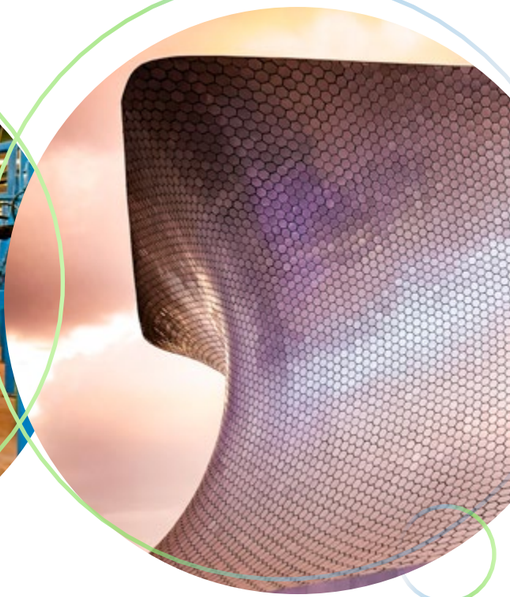
En Grupo Carso, nuestra identidad se sustenta en un modelo organizacional de estructura horizontal que va más allá de una simple configuración administrativa; constituye un elemento clave de nuestra eficiencia operativa. Este esquema facilita una respuesta ágil ante los cambios del entorno y favorece un crecimiento disciplinado y rentable. La integración entre autonomía operativa, dirección estratégica y una estructura eficiente define nuestro perfil corporativo y sostiene la solidez de nuestros resultados en el tiempo.

En Grupo Carso, nuestras decisiones y actuaciones se orientan por un compromiso constante con la sostenibilidad y la responsabilidad social. Nuestro enfoque empresarial no se limita al desempeño financiero, sino que integra la generación de valor a largo plazo, considerando el bienestar de las comunidades donde operamos y el cuidado del entorno.









Nuestra filosofía, valores y principios

En Grupo Carso, nuestra actuación se orienta hacia la eficiencia operativa y el fortalecimiento de nuestras capacidades comerciales. Buscamos ofrecer productos y servicios con altos estándares de calidad, asegurando una propuesta de valor equilibrada que combine competitividad y eficiencia en costos. La satisfacción del cliente constituye un eje central de nuestra gestión, mediante una atención especializada y una ejecución rigurosa.

En el desarrollo y construcción de proyectos, privilegiamos esquemas que optimicen la relación costo-beneficio, promoviendo al mismo tiempo criterios de sostenibilidad y generación de valor para nuestros accionistas y demás grupos de interés.

Nuestra cultura corporativa se caracteriza por una disciplina enfocada en la productividad, la rentabilidad y la competitividad, en congruencia con prácticas internacionales. Operamos bajo principios éticos, fomentando la integridad, el respeto a los derechos humanos y el estricto cumplimiento del marco normativo y de nuestras políticas internas.

Valores y principios

- Estructuras simples, organizaciones con mínimos niveles jerárquicos, desarrollo humano y formación interna de las funciones ejecutivas. Flexibilidad y rapidez en las decisiones. Operar con las ventajas de la empresa pequeña que son las que hacen grandes a las grandes empresas.
- Mantener la austeridad en tiempos de vacas gordas fortalece, capitaliza y acelera el desarrollo de la empresa, asimismo evita los amargos ajustes drásticos en las épocas de crisis.
- Siempre activos en la modernización, crecimiento, capacitación, calidad, simplificación y mejora incansable de los procesos productivos. Incrementar la productividad, competitividad, reducir gastos y costos guiados por las más altas referencias mundiales.
- La empresa nunca debe limitarse a la medida del propietario o del administrador. Nos sentimos grandes en nuestros pequeños corralitos. Mínima inversión en activos no productivos.
- No hay reto que no podamos alcanzar trabajando unidos, con claridad de los objetivos conociendo los instrumentos.
- El dinero que sale de la empresa se evapora. Por eso reinvertimos las utilidades.
- La creatividad empresarial no sólo es aplicable a los negocios, sino también a la solución de muchos de los problemas de nuestros países, lo que hacemos a través de las Fundaciones del Grupo.
- El optimismo firme y paciente siempre rinde sus frutos.
- Todos los tiempos son buenos para quienes saben trabajar y tienen con qué hacerlo.
- Nuestra premisa es y siempre ha sido tener muy presente que nos vamos sin nada; que sólo podemos hacer las cosas en vida y que el empresario es un creador de riqueza que la administra temporalmente.

En Grupo Carso, cada acción y decisión se guía por estos valores y principios, procurando que nuestras operaciones contribuyan no solo al desempeño económico de la Compañía, sino también a la generación de valor compartido. Bajo este enfoque, buscamos promover el bienestar de nuestros colaboradores, fortalecer nuestra relación con la sociedad y reducir nuestros impactos sobre el medio ambiente.

Nuestros segmentos de negocio

Grupo Carso se caracteriza por la amplitud de sus operaciones y su capacidad para adaptarse a distintos entornos de mercado. Nuestra organización se articula en seis segmentos estratégicos: **Comercial, Industrial, Infraestructura y Construcción, Materiales, Energía e Hidrocarburos.**

Cada segmento cumple una función relevante dentro del Grupo y contribuye al fortalecimiento de nuestra visión de sostenibilidad y crecimiento de largo plazo. En conjunto, estas unidades conforman el fundamento de nuestra estabilidad y expansión, integrando diversas especialidades que nos permiten participar en múltiples sectores y atender una amplia base de clientes.

A continuación, se presenta una descripción general de cada una de ellas:



Comercial

El segmento Comercial de Grupo Carso mantiene una posición destacada en México, dentro del sector minorista multiformato y de servicios de restaurantes, así como e-commerce y tecnología. Su subsidiaria Grupo Sanborns, la división opera distintos formatos comerciales y de servicio orientados a atender las necesidades dinámicas y diversas de los consumidores.

Su oferta integra una amplia variedad de establecimientos reconocidos por su calidad y diversidad, que abarcan desde tiendas departamentales y boutiques, hasta conceptos de tienda-restaurante y espacios especializados en electrónica, tecnología y entretenimiento.

Esta división se distingue por su capacidad de adaptación y por la amplitud de su propuesta, ofreciendo una experiencia integral que busca responder eficazmente a las expectativas del cliente. A través de un enfoque continuo en innovación y mejora operativa, la Compañía consolida su presencia en el sector y contribuye al desarrollo sostenido y rentable del Grupo.

Marcas principales: Sears, Sanborns, DAX, iShop, Mixup, T1





Industrial

El segmento Industrial de Grupo Carso, encabezada por Grupo Condumex, constituye uno de los pilares más avanzados en términos tecnológicos dentro de la organización. A través de esta subsidiaria, la Compañía desarrolla soluciones integrales en sectores estratégicos como energía, telecomunicaciones, minería, electrónica y automotriz.

Su operación se sustenta en un modelo de integración vertical que le permite mantener un mayor control sobre distintas etapas de su cadena de valor. Asimismo, cuenta con capacidades propias de ingeniería y manufactura, lo que fortalece su eficiencia operativa y contribuye a una ejecución más ágil de sus procesos productivos.

La estrategia de la división se orienta hacia un crecimiento sostenido, respaldado por la innovación tecnológica, la eficiencia operativa y una estructura financiera sólida. En este contexto, el Centro de Investigación y Desarrollo Carso (CIDEC) fortalece al segmento industrial al concentrar capacidades especializadas en ingeniería, pruebas, e innovación, impulsando la competitividad del Grupo y facilitando la creación de nuevos productos y procesos. Asimismo, este enfoque incorpora prácticas orientadas a la sostenibilidad, mediante la adopción de tecnologías que favorecen un uso más eficiente de los recursos y contribuyen a la reducción del impacto ambiental.

Marcas principales: Condumex, Latincasa, Vinanel, Condulac, IEM, Precitubo, Sitcom, Microm, Sinergia, Equiter, Logtec, CIDEC



Infraestructura y Construcción

Esta unidad, operada a través de la subsidiaria Carso Infraestructura y Construcción (CICSA), mantiene presencia en líneas estratégicas como la instalación de ductos, así como la fabricación y servicios para la industria química y petrolera, desarrollo de proyectos de infraestructura y obras de construcción civil.

La División de Infraestructura y Construcción de Grupo Carso consolida su enfoque en la calidad, la innovación y la sostenibilidad como ejes centrales de su operación. Estos principios permiten impulsar un crecimiento sólido y responsable en un sector fundamental para el desarrollo económico y social.

Marcas principales: Carso Infraestructura y Construcción, Swecomex, Bronco Drilling, Cilsa, GSM, PC Construcciones, Urvitec



Materiales

El segmento Materiales opera a través de sus subsidiarias Elementia Materiales y Fortaleza Materiales, estructuradas en tres líneas de negocio complementarias: cemento, construsistemas y metales. Esta configuración permite atender de manera integral las distintas demandas del sector industrial y de la construcción, asegurando estándares elevados de calidad y un enfoque orientado a la sostenibilidad.

Elementia destaca por la amplitud y calidad de su portafolio, así como por su capacidad de innovación. Este posicionamiento le permite mantenerse competitiva dentro del desarrollo industrial y del sector de la construcción.

Elementia y Fortaleza, integradas al Grupo a partir del segundo trimestre de 2022, elaboran de forma independiente su reporte de sostenibilidad, el cual se encuentra disponible para su consulta en los siguientes enlaces: **Elementia** y **Fortaleza.**

Marcas principales: Cementos Fortaleza, Nacobre, Mexalit, Plycem, Duralit, Eternit, Allura, Eureka



Energía

El segmento Energía de Grupo Carso, a través de su filial Carso Energy, mantiene una participación activa en el transporte de gas natural, así como en el aprovechamiento de fuentes energéticas como la geotermia, generación hidroeléctrica y los proyectos en exploración de geotermia.

Esta división se caracteriza por un enfoque estratégico orientado a la diversificación y la innovación dentro del sector energético. Mediante esta integración de capacidades, la Compañía contribuye al desarrollo de un sistema energético más eficiente, incorporando soluciones que favorecen la sostenibilidad y el aprovechamiento responsable de los recursos.



Hidrocarburos

El segmento incorporado más recientemente se encuentra orientado al sector de hidrocarburos. Por medio de Zamajal, está enfocado en el desarrollo de actividades de exploración y producción de petróleo y gas en aguas someras y profundas del Golfo de México, así como en tierra. Esta división fortalece la diversificación estratégica del portafolio y amplía la presencia dentro del sector energético.

A través de esta unidad, la Compañía refuerza su participación en el aprovechamiento de los recursos naturales del país, contribuyendo al desarrollo y alineándose con los esfuerzos para impulsar el crecimiento económico de México.

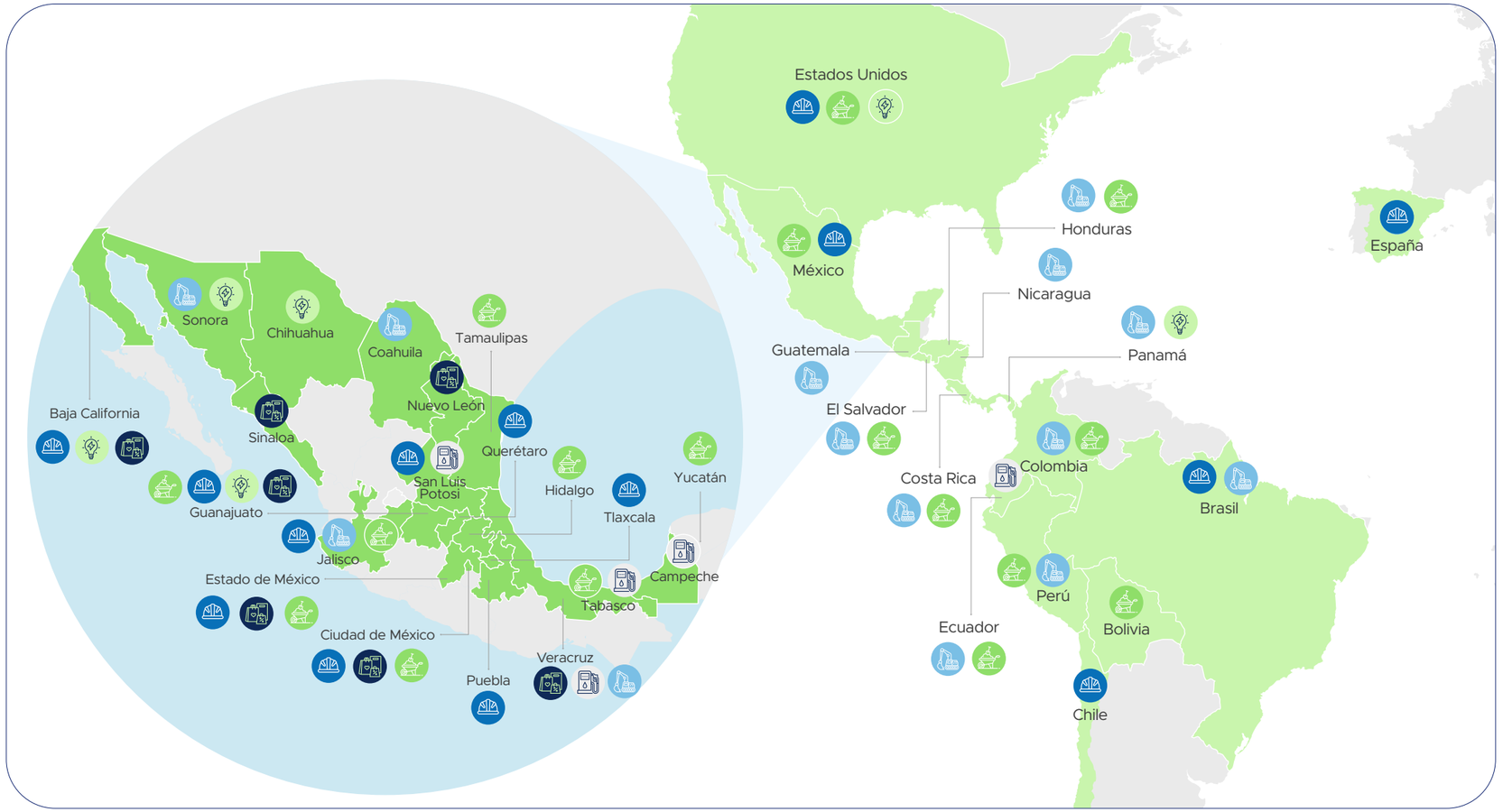
Para obtener información más detallada sobre nuestros principales productos, actividades y marcas, le invitamos a consultar el **Informe Anual 2025**, específicamente la sección titulada Divisiones, Productos y Servicios.



Nuestra presencia

La presencia internacional de Grupo Carso refleja la solidez de nuestro modelo de negocio y la capacidad para operar en distintos mercados con criterios de responsabilidad empresarial. Nuestra expansión forma parte de una estrategia orientada al crecimiento sostenible, que nos permite identificar nuevas oportunidades y contribuir al dinamismo económico y social de las regiones donde participamos.

En cada país en el que tenemos operaciones, procuramos consolidarnos como un socio confiable, enfocado en la generación de valor de largo plazo para nuestros clientes, colaboradores y comunidades, en congruencia con principios de sostenibilidad y gestión responsable.



Segmento Comercial
Grupo Sanborns

Segmento Industrial
Grupo Condumex

Segmento de Infraestructura y Construcción
Carso Infraestructura y Construcción (CICSA)

Segmento de Materiales
Elementia / Fortaleza

Segmento de Energía
Carso Energy

Segmento de Hidrocarburos
Zamajal

El segmento comercial tiene presencia en todo México, sin embargo, el mapa muestra las ubicaciones de los 7 estados con mayor área de venta.

Nuestra trayectoria

Desde su origen, Grupo Carso ha destacado por su capacidad para evolucionar, ampliar sus operaciones y preservar su relevancia en un entorno económico dinámico. Su desarrollo ha estado guiado por una estrategia basada en la diversificación, la innovación y la integración de criterios de sostenibilidad, lo que ha favorecido su consolidación como un conglomerado líder en diversos sectores.

Con una visión de largo plazo, la Compañía mantiene su enfoque en un crecimiento sostenible y en la adaptación continua a las transformaciones del entorno global, fortaleciendo así su posicionamiento competitivo.

1980-1990
Inicios y Expansión

Los orígenes de Grupo Carso se remontan a 1980, cuando inició operaciones bajo la denominación de Grupo Galas, S.A. Un año después, la empresa adoptó el régimen de sociedad anónima de capital variable y, en 1982, modificó su nombre a Grupo Inbursa, S.A. de C.V.

Durante la década de los ochenta, el Grupo consolidó su crecimiento mediante la adquisición de participaciones mayoritarias en diversas empresas consideradas estratégicas, entre las que destacan Cigarros la Tabacalera Mexicana, Artes Gráficas Unidas, Fábricas de Papel Loreto y Peña Pobre, Galas de México, Sanborn Hnos., Empresas Frisco, Industrias Nacobre y Porcelanite Holding.

En 1990, como resultado de su fusión con Corporación Industrial Carso, la Compañía adoptó su denominación actual y fortaleció su presencia en distintos sectores. Ese mismo año, incorporó una participación relevante en Telmex, ampliando su posicionamiento dentro del entorno empresarial.

1980

1991 -2000
Diversificación y Consolidación

A lo largo de la década de los noventa, Grupo Carso impulsó un proceso relevante de diversificación de sus operaciones. En 1991, incorporó una participación en Compañía Hulera Euzkadi, y en los años siguientes fortaleció su presencia industrial con la adquisición de Grupo Condumex en 1992 y una participación mayoritaria en General Tire de México en 1993.

En 1996, la Compañía llevó a cabo la escisión de Carso Global Telecom, como parte de la reorganización de sus negocios. Posteriormente, en 1997, reforzó su posicionamiento en el sector comercial mediante la adquisición del 60% de Sears México, al tiempo que desincorporó sus operaciones en la industria papelera. Durante ese mismo año, integró Conductores Latincasa a su portafolio y realizó ajustes de su participación en Tabacalera Mexicana.

Hacia el cierre de la década, en 1998, el Grupo concluyó su participación en la industria llantera y, en 1999, Grupo Sanborns adoptó su denominación actual, consolidando así la estructura corporativa de sus operaciones comerciales.

2001 - 2010
Foco en Mercados Domésticos

A partir de 2001, la Compañía definió una estrategia orientada a fortalecer su presencia en el mercado nacional, enfocándose en sectores como telecomunicaciones, comercio, construcción y energía. En este periodo, también incursionó en la construcción de plataformas petroleras, ampliando su participación en el sector energético.

En 2004, se constituyó Carso Infraestructura y Construcción como una unidad especializada en el desarrollo de proyectos, mientras que en 2005 Grupo Sanborns extendió sus operaciones hacia El Salvador.

Posteriormente, en 2007, el Grupo inició un proceso de desinversión en el negocio tabacalero, reduciendo gradualmente su participación de 50% a 20% hacia finales de 2010. Ese mismo año, se llevó a cabo la escisión de activos inmobiliarios y mineros, lo que dio origen a Inmuebles Carso y Minera Frisco como entidades independientes.

2011 - 2022
Expansión en el Sector de Energía y Reestructuración

Carso Energy fue creada en 2011 con el objetivo de consolidar la participación de la Compañía en el sector energético. En los años posteriores, se impulsó una estrategia de expansión mediante adquisiciones clave y el fortalecimiento de sus operaciones.

Entre los movimientos más relevantes destacan la incorporación de participaciones y posterior toma de control en Elementia y Fortaleza, la adquisición de activos petroleros y la participación en proyectos estratégicos de infraestructura, como el gasoducto Samalayuca–Sásabe, ubicado entre Chihuahua y Sonora, destinado al transporte de gas y la adquisición de dos centrales hidroeléctricas en Panamá.

Por su parte, en 2019, Grupo Sanborns concretó una inversión en Miniso México, equivalente al 33.27% de su capital, lo que permitió ampliar y diversificar su oferta comercial dentro del segmento *retail*.

2023 - Actualidad
División de Hidrocarburos

En años recientes, la Compañía ha continuado fortaleciendo su posicionamiento en el sector energético, incrementando su participación en actividades vinculadas a la exploración y extracción de hidrocarburos.

En 2023, se constituyó Gasoducto Centauro del Norte, S.A. de C.V., con el objetivo de desarrollar infraestructura para el transporte de gas natural entre los estados de Sonora y Chihuahua. Asimismo, a través de la subsidiaria Zamajal, se adquirió el 49.9% del capital social de Talos Energy México 7, la cual mantiene una participación del 17.4% en el yacimiento petrolero Zama.

Durante 2024, se concretó la adquisición de PetroBal Operaciones Upstream, empresa titular del 50% de participación en los campos Ichalkil y Pokoch, ubicados frente a la costa de Campeche, para actividades de exploración y extracción de hidrocarburos bajo el esquema de producción compartida. Adicionalmente, hacia el cierre de 2024, Fortaleza Materiales acordó la desinversión de Giant Cement Holding en Estados Unidos, como parte de la optimización de su portafolio.

2025

En 2025, Grupo Carso fortaleció su plataforma energética mediante la firma de un contrato de servicios financiados de perforación de hasta 32 pozos en un plazo de 3 años en el campo Ixachi y se adjudicó, como resultado de una licitación pública internacional, la construcción y diseño de 111 kilómetros del Tren de Pasajeros Saltillo–Nuevo Laredo, Segmentos 13 y 14 (Saltillo–Santa Catarina).



04

Sostenibilidad y compromiso socioambiental

- GRI 2-29, 3-1, 3-2, 102-2, 201-2, 306-1, 306-2

Marco de sostenibilidad

Grupo Carso mantiene su compromiso con un futuro sostenible mediante la incorporación de prácticas responsables que integran desarrollo económico, bienestar social y gestión ambiental. La sostenibilidad constituye un eje transversal en la conducción de nuestras operaciones y en la definición de nuestras estrategias corporativas.

Contamos con políticas que orientan nuestra actuación conforme a estándares corporativos reconocidos, entre las que destacan la Política Corporativa de Derechos Humanos, la Política Anticorrupción e Integridad, así como nuestra Misión y Política de Responsabilidad Social.

La estrategia de sostenibilidad del Grupo se articula en tres ejes fundamentales:

Responsabilidad social

Protección y cuidado del medio ambiente

Gobierno corporativo ético y sólido

En Grupo Carso, la gestión responsable en los ámbitos social, ambiental y de gobierno corporativo, trasciende el cumplimiento normativo y forma parte integral de nuestra cultura organizacional. La sostenibilidad es un principio rector que orienta nuestras decisiones y prácticas en todos los niveles de la organización.

Este compromiso incluye la prevención de la corrupción y el respeto a los derechos humanos, respaldados por políticas formales, programas de formación continua, mecanismos de supervisión y procesos de atención y respuesta. A través de este marco de actuación, el Grupo busca fortalecer una cultura organizacional orientada a la sostenibilidad.

Estos ejes operan de manera interrelacionada, configurando un enfoque integral que orienta nuestra gestión y nuestra visión de largo plazo, como se denota en el siguiente esquema:

- Política ambiental



- Principios y valores
- Código de ética
- Política anticorrupción
- Políticas internas

- Bienestar social
- ASUME
- Fundación Carlos Slim

Responsabilidad social: El corazón de nuestro compromiso

La Compañía reconoce que el éxito empresarial se mide tanto por los resultados financieros como por el impacto que genera en la sociedad. En este sentido, su responsabilidad social trasciende las operaciones comerciales, extendiéndose a las comunidades donde tiene presencia.

A través de la Fundación Carlos Slim, se impulsan iniciativas orientadas al desarrollo social, mientras que, por medio de programas internos, se promueve la integración, el bienestar y crecimiento integral de los colaboradores.

Medio ambiente: Nuestra huella ecológica

La protección del medio ambiente constituye un eje central en la toma de decisiones y en la operación de la Compañía. Bajo un enfoque de mejora continua, se impulsan prácticas orientadas a la economía circular en el desarrollo de proyectos y la prestación de servicios.

En este sentido, la gestión se enfoca en optimizar el uso de los recursos, priorizando estrategias de reducción, reutilización y reciclaje como parte de un modelo operativo más eficiente y responsable.

La Política Ambiental de la Compañía subraya la importancia de conducir sus operaciones bajo criterios de sostenibilidad, orientados a reducir los impactos en el entorno, proteger la biodiversidad y asegurar una gestión responsable y eficiente de los recursos naturales.

Las estrategias de acción que guían la Política son:

Cumplimiento de la legislación

La Compañía mantiene un cumplimiento riguroso del marco regulatorio ambiental aplicable, asegurando que sus operaciones se apeguen e, incluso, superen los estándares legales establecidos.

Ahorro de agua y energía

La Compañía promueve el uso eficiente de recursos clave, como el agua y la energía, impulsando de manera continua iniciativas orientadas a disminuir el consumo y reducir su impacto ambiental.

Consumo responsable

La Compañía impulsa prácticas de consumo responsable tanto en sus operaciones internas como a lo largo de su cadena de suministro, promoviendo un uso eficiente y sostenible de los recursos.

Reducción, reutilización y reciclaje de materiales

La Compañía desarrolla e implementa acciones destinadas a reducir la generación de residuos, fomentando la reutilización y el reciclaje de materiales en sus operaciones.

Desarrollo e implementación de tecnologías ecológicas

La Compañía impulsa el desarrollo e implementación de tecnologías sostenibles dispuestas para reducir el impacto ambiental de sus actividades productivas.

Conciencia entre empleados, proveedores y clientes

La Compañía promueve la formación y sensibilización de colaboradores, proveedores y clientes respecto a la relevancia de adoptar prácticas responsables y sostenibles, como un elemento clave para generar cambios significativos.

Gobierno corporativo: La base de nuestra integridad

La Compañía reconoce que una gobernanza corporativa sólida y transparente es un elemento clave para su operación. A través de instrumentos como el Código de Ética, la Política Anticorrupción y la Política de Derechos Humanos, así como otras disposiciones internas, se establecen lineamientos que aseguran que las actividades se desarrollen bajo criterios de integridad y responsabilidad.

El enfoque en sostenibilidad trasciende la implementación de políticas, al integrarse como parte de la cultura organizacional en todos los niveles. La Compañía parte de la convicción de que el desarrollo sostenible se construye a partir del compromiso continuo con la responsabilidad social, una gobernanza efectiva y el respeto por el entorno. Este marco orienta el cumplimiento de sus objetivos de sostenibilidad y fortalece su papel como referente en la promoción de prácticas responsables.



Visión Carso sustentable

Implementar políticas ambientales que aseguren el cumplimiento del marco normativo aplicable, promuevan el uso eficiente de los recursos naturales y fomenten prácticas de reutilización y reciclaje dentro de las operaciones productivas y de servicios, contribuyendo al impulso de un modelo de economía circular.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Grupo Carso se encuentra en proceso de alinear su gestión con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, con miras a incorporarlos progresivamente como referencia en la definición de sus operaciones y estrategias corporativas. La Compañía reconoce que contribuir a estos objetivos implica no solo una responsabilidad institucional, sino también una oportunidad para promover un crecimiento sostenible e incluyente en los entornos donde participa.

Como parte de este proceso, avanzamos en la identificación de aquellos ODS en los que podemos incidir de manera relevante, atendiendo a la naturaleza de nuestras operaciones y a nuestra capacidad de influencia en las cadenas de valor. Nuestro compromiso se orientará a distintas dimensiones, que van desde la atención a retos sociales como la pobreza y la seguridad alimentaria, hasta la promoción de soluciones energéticas accesibles y sostenibles.



La Fundación Carlos Slim, mediante el Programa de Salud Integral Carso (PSIC), implementó en los centros de trabajo del Grupo la estrategia digital MIDO (Medición Integrada para la Detección Oportuna). Esta herramienta permite realizar evaluaciones sistemáticas de la salud de los colaboradores, favoreciendo la identificación temprana de padecimientos como diabetes e hipertensión.

Complementariamente, la aplicación Salud Inteligente impulsa prácticas de autocuidado y seguimiento personal, proporcionando orientación para la adopción de hábitos saludables.



Mediante la Fundación Telmex-Telcel, se brindan apoyos educativos a estudiantes de licenciatura, maestría y doctorado en distintas entidades del país, dirigidos a colaboradores de Grupo Carso y a sus familiares directos. Estas becas reconocen el desempeño académico sobresaliente y la participación en actividades extracurriculares, como disciplinas deportivas, culturales o editoriales.

Durante su primer año, los beneficiarios forman parte del programa ASUME (Asociación de la Superación por México), fortaleciendo su formación integral. A través de esta iniciativa, se impulsa el desarrollo humano, al tiempo que se promueve la superación equilibrada de ocho aspectos humanos primordiales.



A través de nuestras acciones orientadas a la conservación del agua, promovemos un uso eficiente y una gestión responsable de este recurso. Para ello, incorporamos agua tratada o reutilizada en diversas operaciones, incluyendo restaurantes Sanborns, plantas de Condumex, proyectos de construcción, plantas de cemento y construsistemas, contribuyendo así a la optimización de nuestro consumo hídrico.



Canalizamos inversiones hacia iniciativas vinculadas con energías renovables, entre ellas los gasoductos Samalayuca-Sásabe, Waha-Presidio y Waha-San Elizario para el transporte de gas natural, así como la operación de plantas hidroeléctricas en Panamá y los proyectos de energía geotérmica. De manera complementaria, promovemos criterios de eficiencia energética en el desarrollo de construcción civil, con el propósito de fortalecer el acceso a soluciones energéticas más sostenibles.



Impulsamos entornos de trabajo seguros y condiciones que favorecen la mejora en la calidad de vida de nuestros colaboradores, incluyendo esquemas de remuneración competitivos y diversos programas de desarrollo. Asimismo, promovemos el fortalecimiento de competencias mediante cursos gratuitos y formación especializada, dirigidos tanto a empleados como al público en general, por medio de la plataforma Capacítate para el Empleo.



Desarrollamos soluciones tecnológicas en proyectos de investigación, desarrollo e ingeniería aplicada mediante el Centro de Investigación y Desarrollo Carso (CIDEC). Asimismo, canalizamos inversiones hacia infraestructura innovadora destinada a la construcción civil.

Paralelamente, promovemos procesos de industrialización con criterios de sostenibilidad mediante la operación de plantas de manufactura de cables y arneses certificadas bajo estándares ASG, integradas a la cadena de suministro de fabricantes de equipo original (OEMs) en el sector de autopartes.



Grupo Carso genera valor mediante su participación en licitaciones vinculadas con proyectos de construcción, infraestructura y energía, identificando oportunidades de negocio con una visión de largo plazo. En este proceso, mantiene un enfoque orientado a contribuir a la reducción de brechas sociales, tanto en el ámbito nacional como internacional. Asimismo, promueve que sus políticas y procesos de toma de decisiones incorporen principios de equidad de género y diversidad.



Impulsamos la reconversión de activos subutilizados en desarrollos orientados a la creación de entornos urbanos sostenibles, contribuyendo a mejorar la calidad de vida en las comunidades donde operamos.

Estos espacios, anteriormente destinados a usos industriales o rellenos sanitarios, han sido transformados en complejos integrales que incorporan vivienda, áreas comerciales, espacios culturales y otras iniciativas de renovación urbana, fortaleciendo así el tejido social y el desarrollo local.



Incorporamos criterios de economía circular en la producción de cables, cemento y materiales de construcción, orientados a la reducción de residuos y al aprovechamiento de materiales reciclados. Asimismo, fomentamos prácticas de consumo responsable en nuestras tiendas y restaurantes, al tiempo que optimizamos procesos logísticos para reducir tiempos de entrega y minimizar devoluciones en canales digitales. Finalmente, llevamos a cabo una gestión integral de residuos en las distintas unidades operativas.



Reafirmamos nuestro compromiso frente al cambio climático mediante acciones enfocadas en la reducción de emisiones de carbono, el uso responsable de recursos y la adecuación de nuestras operaciones al entorno natural. Asimismo, promovemos la certificación de estándares de eficiencia energética en nuestras plantas de manufactura de arneses y cables automotrices.

De manera complementaria, monitoreamos las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en distintos centros de trabajo, como parte de una gestión sistemática en materia climática, lo que permite identificar las principales fuentes de emisión y definir medidas concretas para reducir nuestro impacto ambiental.



Colaboramos con diversos actores, incluidos gobiernos, empresas y organizaciones de la sociedad civil, para impulsar iniciativas que generen impactos sostenibles y de largo plazo. De manera complementaria, contamos con un Código de Ética aplicable a proveedores y contratistas, en el que se establecen disposiciones explícitas para prevenir actos de corrupción, soborno o cualquier forma de pago indebido.

En Grupo Carso, la integración de los ODS en nuestra estrategia corporativa evidencia nuestro compromiso con el desarrollo sostenible. Al alinearlos con nuestras prioridades de negocio, fortalecemos nuestras metas en materia de sostenibilidad y contribuimos al progreso social y económico de las comunidades donde operamos.

En Grupo Carso impulsamos nuestra contribución a los ODS mediante acciones concretas y programas específicos. A continuación, se presentan algunos ejemplos representativos:

Proyectos de agua

Gestión del agua y programas de saneamiento en comunidades donde operamos.

Se promueve un uso eficiente y racional del agua en las plantas de producción tanto de Grupo Condumex como de Grupo Sanborns, donde se han instalado sistemas ahorradores de agua en mingitorios y lavabos de tiendas y restaurantes de Sears y Sanborns.

Programa de Ahorro de Agua.

La Compañía ha implementado medidas orientadas a la eficiencia en el uso del agua, entre las que destaca la instalación de dispositivos limitadores de flujo en cocinas, regaderas y lavamanos.

Asimismo, se han incorporado de manera gradual mingitorios sin uso de agua, como parte de las iniciativas de optimización del recurso.

Energía renovable

Desarrollo de plantas hidroeléctricas y gasoductos que mejoran la accesibilidad a energías limpias.

Grupo Carso, mediante su filial Carso Energy, participa en actividades clave dentro del sector energético, incluyendo la exploración de proyectos para el aprovechamiento de recursos geotérmicos. Adicionalmente, opera infraestructura hidroeléctrica, contribuyendo al desarrollo de fuentes de energía renovables, más limpias y con menor impacto ambiental. Estas acciones favorecen la diversificación de la matriz energética, reducen la dependencia de combustibles fósiles y contribuyen a la disminución de emisiones de dióxido de carbono.

Carso Energy administra dos centrales hidroeléctricas ubicadas en la provincia de Chiriquí, Panamá, denominadas Bajo de Mina y Baitún. En conjunto, estas instalaciones cuentan con una capacidad instalada de 145 MW y una generación anual promedio de 580 GWh, cuya energía es comercializada en el mercado eléctrico panameño.

Por su parte, también es responsable de la instalación y operación del sistema de transporte de gas natural Samalayuca–Sásabe, localizado en Chihuahua-Sonora, México. Asimismo, participa en la operación de los gasoductos Waha–Presidio y Waha–San Elizario, situados en Texas, Estados Unidos. En conjunto, estos activos brindan servicios de transporte de gas natural a la Comisión Federal de Electricidad (CFE) en México.

De forma complementaria a la actividad de Carso Energy, Grupo Condumex impulsa el autoabastecimiento con energía renovable en sus operaciones de cables y autopartes. Desde 2017, la subsidiaria ha instalado sistemas solares fotovoltaicos en sus plantas que, a 2025, suman una capacidad instalada de aproximadamente 4.4 MW y representan una inversión acumulada de 5,640,678 dólares. Estas instalaciones permiten sustituir consumo de la red por energía solar limpia, lo que reduce la huella de carbono de los procesos productivos y refuerza la diversificación de la matriz energética del Grupo.



Innovación en la construcción

Uso de materiales y procesos constructivos que disminuyen el impacto ambiental.

Carso Infraestructura y Construcción ha obtenido la certificación internacional LEED, otorgada por la USGBC, para proyectos de oficinas y vivienda bajo la categoría BD+C (Building Design and Construction). Esta certificación requiere la documentación de procesos de gestión de residuos, asegurando que los materiales de excavación sean dispuestos en sitios autorizados y certificados, mientras que el acero es comercializado como chatarra.

Asimismo, las operaciones cumplen con la Ley de Residuos Sólidos de la Ciudad de México y con la NACDMX-007-RNAT-2019, normativa que regula la clasificación y manejo de residuos de construcción y demolición en la Ciudad de México.

En cuanto a los materiales, el concreto es separado de la varilla, y es triturado y reutilizado como insumo reciclado. Adicionalmente, las actividades de excavación emplean camiones tipo RAMIR, certificados por sus menores emisiones de dióxido de carbono. En los proyectos de construcción civil, se integran soluciones como vidrios de baja emisión térmica y sistemas de aislamiento en losas, con el objetivo de reducir el consumo energético, particularmente en sistemas de climatización. Estas prácticas se extienden también a futuros desarrollos diseñados bajo criterios LEED. Por otro lado, los residuos sólidos derivados de la construcción, como concreto, cascajo y materiales de relleno, son gestionados mediante su envío a sitios autorizados, priorizando su reciclaje.

En términos de innovación, la Compañía ha incorporado metodologías basadas en modelos BIM, que permiten el desarrollo de proyectos en entornos tridimensionales. Esta tecnología mejora la planeación, cuantificación y ejecución de las obras, incrementando la eficiencia en los procesos de construcción civil.



Educación y formación

Programas que capacitan a empleados y comunidades en habilidades para el futuro.

Grupo Carso pone a disposición la plataforma “Capacítate para el Empleo”, una iniciativa impulsada por la Fundación Carlos Slim, orientada a fortalecer el desarrollo personal y profesional tanto de sus colaboradores como del público en general.

Por medio de rutas de aprendizaje estructuradas, la plataforma ofrece formación en múltiples áreas, incluyendo administración y finanzas, agropecuario, alimentos, arte, autoempleo, comercio, construcción, cuidado social, energía, formación, formación humana, industria, minería, moda y belleza, profesionalización, salud, servicio al cliente, sociedad global, sustentabilidad, transporte, y turismo. Asimismo, incorpora contenidos enfocados en el desarrollo de habilidades del futuro, particularmente en temas como tecnología y digitalización, y contempla la integración de nuevos programas relacionados con la creación de contenidos digitales.

Esta herramienta digital tiene como objetivo brindar capacitación gratuita en oficios y actividades técnico-operativas, contribuyendo al fortalecimiento de competencias productivas. Los cursos pueden ser tomados de manera flexible según la disponibilidad de los participantes, facilitando la adquisición de conocimientos y la mejora de sus oportunidades laborales.

Adicionalmente, la plataforma ofrece diplomados en áreas como tecnologías de la información, medio ambiente y salud, los cuales cuentan con reconocimiento académico por parte de la Secretaría de Educación Pública.

En materia de capacitación especializada dirigida a los colaboradores durante el periodo, se obtuvieron los siguientes resultados en los principales segmentos del Grupo:

Segmento	Comercial	Industrial	Infraestructura y Construcción	Materiales**	Energía	Hidrocarburos	Total
Protección Civil*	7,576	49	14	633	5	N/D	8,277
ASUME participantes	3,315	115	259	0	5	N/D	3,694
Bienestar Social participantes internos	249,013	25,656		3,107	65	N/D	277,841
Bienestar Social familiares	8,313	563		309	N/D	N/D	9,185
MIDO / Salud Inteligente colaboradores valorados	27,512	10,135	5,793	0	64	12	43,516
Capacítate Carso participantes	324,822	27,602	20,209	0	11	389	373,033
Capacítate Carso Cursos tomados	467	268	443	0	44	30	1,252
Total horas de capacitación	1,332,071	221,778	161,055	186,243	527	3,467	1,905,141

*Incluye brigadistas, médicos, enfermería, entre otros.
** La plataforma de Capacítate Carso, así como los programas ASUME y MIDO, se encuentran en implementación en este segmento.

Materialidad y participación de los grupos de interés

Grupo Carso reconoce que el fortalecimiento de su estrategia de sostenibilidad requiere comprender de manera integral las expectativas de sus grupos de interés y evaluar con rigor los impactos derivados de sus operaciones. En este contexto, durante 2021 se llevó a cabo el primer Estudio de Materialidad, cuyo propósito fue identificar los temas prioritarios que fungen como sustento de su Estrategia de Sostenibilidad.

Proceso del Estudio de Materialidad

En coordinación con la Facultad de Responsabilidad Social de la Universidad Anáhuac Norte, se desarrolló un estudio metodológicamente estructurado en cuatro fases principales:

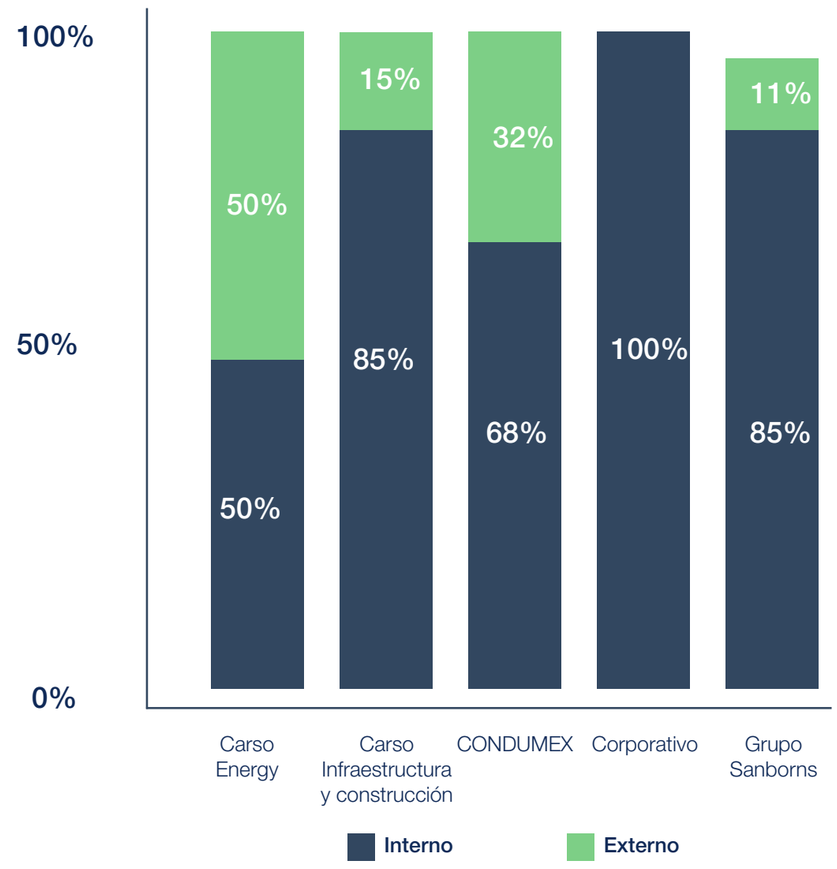
1. **Análisis del Contexto Organizacional:** Se inició con un diagnóstico interno basado en la revisión de documentos clave y la realización de sesiones virtuales con los directores de cada área, con el propósito de entender a detalle las relaciones comerciales de la Compañía e identificar a sus principales grupos de interés.

2. **Identificación de Impactos:** Mediante la revisión de información pública, el desarrollo de análisis comparativos (*benchmarking*) y la realización de entrevistas con la alta dirección, se identificaron los impactos actuales y potenciales en cada una de las unidades de negocio.

3. **Evaluación de Relevancia:** Bajo un enfoque consistente, se llevó a cabo el análisis de información pública y la realización de entrevistas estratégicas, con el fin de evaluar la relevancia de cada uno de los impactos identificados.

4. **Priorización de Impactos Significativos:** Los impactos identificados se organizaron en categorías temáticas, se evaluó su nivel de materialidad y se construyó una matriz que prioriza su relevancia con base en la perspectiva de los grupos de interés.

El proceso de consulta incluyó la participación de 2,495 personas, de las cuales 80% correspondió a públicos internos y 20% a externos. La muestra abarcó desde integrantes de la alta dirección y colaboradores de distintos niveles, hasta clientes, proveedores, reguladores y representantes de comunidades vinculadas con las operaciones del Grupo.



Resultados del estudio

Para el desarrollo del Estudio de Materialidad, se tomó como referencia el marco de los estándares temáticos de Global Reporting Initiative (GRI), a partir de los cuales se identificaron 32 temas generales de sostenibilidad. Posteriormente, dichos temas fueron organizados en tres categorías, considerando el contexto organizacional y la documentación proporcionada, que incluye actividades y declaraciones relevantes, las cuales se presentan a continuación:

Aspectos económicos	Aspectos Ambientales	Aspectos Sociales	
1 Desempeño Económico	8 Materiales utilizados	15 Políticas de Empleo Contratación	25 Derechos de los Pueblos indígenas
2 Presencia en el Mercado	9 Consumo de energía	16 Relaciones Laborales	26 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo
3 Impactos económicos indirectos	10 Consumo de agua	17 Seguridad y Salud	27 Evaluación de los Proveedores en Derechos Humanos
4 Prácticas de Contratación Pública	11 Biodiversidad	18 Formación y Educación	28 Gestión de reclamaciones sobre Derechos Humanos
5 Anticorrupción	12 Mitigación del impacto Ambiental de los productos y servicios	19 Diversidad e Igualdad de Oportunidades	29 Salud, seguridad cumplimiento de leyes
6 Prácticas anticompetitivas	13 Cumplimiento normativo, gastos de inversión en producción al medio ambiente	20 No discriminación	30 Medición de satisfacción
7 Estrategias Fiscales	14 Evaluación y control de proveedores en temas de medio ambiente	21 Libertad de asociación y negociación colectiva	31 Comercialización y Etiquetado
		22 Trabajo infantil	32 Privacidad de datos personales del Cliente
		23 Trabajo forzoso u obligatorio	
		24 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de Derechos Humanos	



Grupo Carso

Como resultado del proceso consultivo realizado a nivel Grupo Carso, se obtuvo la siguiente Matriz de Materialidad, la cual permitió ordenar 32 temas generales de sostenibilidad en tres niveles de prioridad: mayor (19), mediana (11) y menor (2) importancia. Asimismo, se identificaron aquellos temas con mayor número de menciones por parte de los grupos de interés, representados mediante puntos de mayor tamaño. Este ejercicio constituye una base analítica que permite continuar fortaleciendo y ajustando la Estrategia de Sostenibilidad del Grupo en el futuro.



Como resultado, para Grupo Carso se identificaron como temas materiales aquellos considerados de mayor relevancia, los cuales se presentan a continuación:



En virtud de la diversidad de sectores en los que participan las empresas subsidiarias de Grupo Carso, se elaboró una matriz de materialidad específica para cada una de ellas, las cuales se presentan a continuación. Los resultados obtenidos constituyen un insumo complementario que permitirá a cada subsidiaria fortalecer y ajustar su Estrategia de Sostenibilidad en congruencia con el marco general del Grupo.

Grupo Sanborns

La encuesta se aplicó a un total de 950 participantes, de los cuales 107 corresponden a externos y 843 a internos. Los grupos de interés definidos por la Compañía incluyen clientes, colaboradores y proveedores.



Derivado del análisis realizado, se identificaron como prioritarios para Grupo Sanborns los siguientes temas materiales:



Privacidad de datos personales del cliente



Presencia en el mercado



Salud, seguridad cumplimiento de leyes



Desempeño económico



Comercialización y etiquetado



No discriminación



Consumo de energía



Medición de satisfacción



Consumo de agua



Políticas de empleo



Seguridad y salud laboral



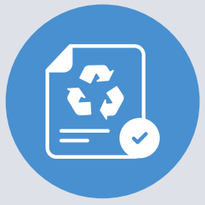
Formación y educación



Diversidad e igualdad de oportunidades



Impactos económicos indirectos



Materiales utilizados

Grupo Condumex

La encuesta se llevó a cabo con la participación de 926 personas, de las cuales 297 corresponden a externos y 629 a internos. Los grupos de interés identificados por la Compañía incluyen clientes, colaboradores, inversionistas, miembros del Consejo, proveedores y subcontratistas.



Como resultado del análisis efectuado, se determinaron como más relevantes para Grupo Condumex los siguientes temas materiales:



Salud, seguridad cumplimiento de leyes



Privacidad de datos personales del cliente



Presencia en el mercado



Medición de satisfacción



Seguridad y salud laboral



Políticas de empleo



No discriminación



Comercialización y etiquetado



Consumo de energía



Diversidad e igualdad de oportunidades



Formación y educación



Desempeño económico



Materiales utilizados



Cumplimiento normativo, gastos de inversión en protección al medio ambiente



Consumo de agua

Estrategia Condumex hacia el año 2030

Pilares estratégicos

Gestión Ambiental Sustentable

Desarrollo Social y Humano Sostenible

Gobernanza Transparente y Responsable

Temas estratégicos ASG Grupo Condumex:

1. Gestión energética, electricidad, gas, ahorro de agua
2. Manejo de residuos, economía circular, reciclaje
3. Seguridad y salud laboral
4. Inclusión laboral y diversidad
5. Programas de Bienestar Social

Pilar 1. Gestión ambiental Sustentable

Objetivo: Integrar prácticas sostenibles que reduzcan la huella ambiental de nuestras operaciones, promoviendo la eficiencia en el uso de recursos y la transición hacia una economía circular.

Líneas de acción y metas específicas:

1. Gestión Energética y Uso de Recursos Naturales (electricidad, gas, agua):
   - Implementar sistemas para la monitorización y optimización de consumo energético en todas las instalaciones de Condumex, con una meta de reducción en el uso de electricidad y gas para 2030.
   - Instalar paneles solares en algunas de las plantas de producción para 2030, incrementando la generación de energía renovable.
   - Reducir el consumo de agua por unidad producida hacia 2030, mediante la implementación de sistemas de recirculación y tecnologías eficientes.
2. Manejo de Residuos y Economía Circular (reciclaje):
   - Garantizar que la mayoría de los residuos industriales generados sean reciclados o reutilizados para 2030.
   - Crear alianzas con proveedores para diseñar envases y empaques reciclables, logrando una mayoría de materiales reciclables en nuestros productos para 2030.
   - Diseñar un programa de reciclaje interno, con participación de colaboradores, alcanzando una reducción de residuos no peligrosos a 2030.

Pilar 2. Desarrollo Social y Humano Sostenible

Objetivo: Fortalecer el bienestar y las oportunidades para colaboradores y comunidades, promoviendo un entorno inclusivo y equitativo.

Líneas de acción y metas específicas:

1. Seguridad y Salud Laboral:
   - Reducir la incidencia de accidentes laborales a través de programas de capacitación especializados y mejoras en infraestructura.
   - Certificar las instalaciones de Condumex bajo estándares internacionales de seguridad (ISO 45001) para 2030.
   - Implementar un Sistema Integral de Salud Laboral que incluya evaluaciones periódicas accesibles para todos los colaboradores.
2. Inclusión Laboral y Diversidad:
   - Incrementar la representación de mujeres en posiciones de liderazgo para 2030, desarrollando programas de mentoría y capacitación enfocados en liderazgo de género.
   - Crear un comité de Diversidad e Inclusión para analizar, implementar y monitorear políticas equitativas en toda la organización.
3. Programas de Bienestar Social:
   - Incrementar programas como MIDO y ASUME para la salud preventiva y desarrollo humano de los colaboradores y sus familias.
   - Ampliar la capacitación con APRENDE y Capacítate para el Empleo, ofreciendo cursos gratuitos y 428 oficios en tecnología en México, EE. UU. y Latinoamérica.
   - Incrementar la entrega de becas a hijos del personal del Grupo a través de la Fundación Telmex-Telcel.

Pilar 3. Gobernanza Transparente y Responsable

Objetivo: Consolidar un marco de gobernanza fuerte que garantice prácticas éticas, la transparencia y la sostenibilidad en todos los niveles de la organización.

Líneas de acción y metas específicas:

1. Ética y Transparencia:
   - Realizar auditorías internas anuales integrales que incluyan aspectos ASG, reportando los avances en sostenibilidad al público a través de informes anuales.
   - Capacitar a los empleados en estándares éticos y de cumplimiento normativo para 2025.
   - Mantener el código de conducta actualizado alineado con la transparencia y mejores prácticas.

La implementación de esta Estrategia ASG contribuirá a consolidar el posicionamiento de Grupo Condumex como un referente en sostenibilidad dentro de la industria. A través de acciones concretas y medibles, la Compañía refuerza su compromiso con el entorno, las personas y la integridad en su gestión, promoviendo operaciones resilientes y alineadas con una visión de largo plazo.

Carso Infraestructura y Construcción

La encuesta se realizó con la participación de 596 personas, de las cuales 89 corresponden a externos y 507 a internos. Los grupos de interés definidos por la Compañía comprenden colaboradores, proveedores y subcontratistas.

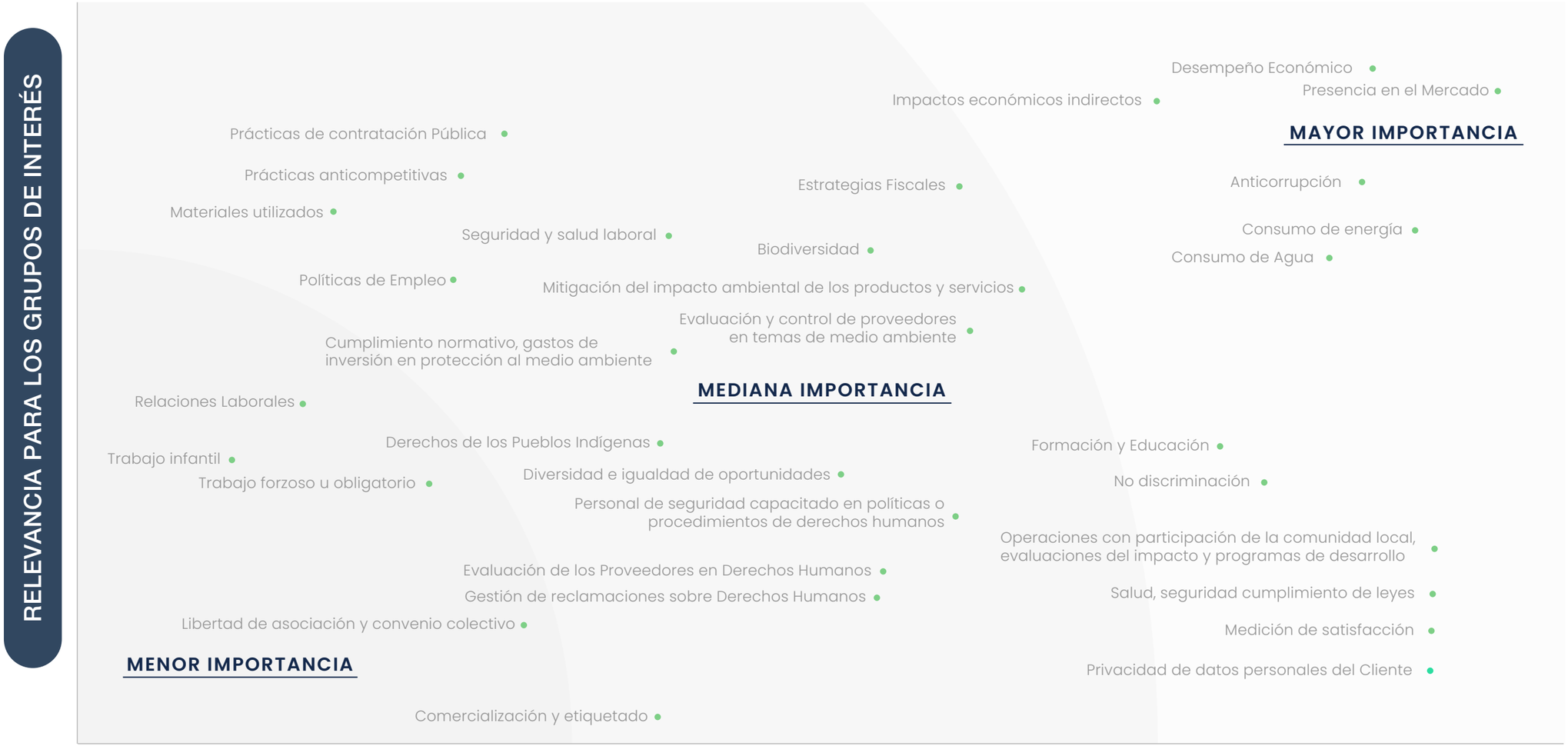


Derivado del análisis realizado, se determinaron como prioritarios para Carso Infraestructura y Construcción los siguientes temas materiales:



Carso Energy

La encuesta fue aplicada a 14 individuos, 7 de ellos externos y 7 internos. El grupo de interés identificado por la organización está conformado por: clientes, colaboradores, proveedores y subcontratistas.



Como resultado del análisis, los temas materiales para Carso Energy son:



Desempeño económico



Formación y educación



No discriminación



Anticorrupción



Consumo de energía



Consumo de agua



Operación con participación de la comunidad local, evaluación del impacto y programas de desarrollo



Salud, seguridad cumplimiento de leyes



Medición de satisfacción



Privacidad de datos personales del cliente



Impactos económicos indirectos



Mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios

Elementia

El análisis de materialidad de Elementia será incorporado en su Informe Anual de Sostenibilidad, documento en el que se presentarán los temas materiales identificados y su relevancia para la estrategia y la operación de la Compañía.

Gestión de relaciones con Grupos de Interés

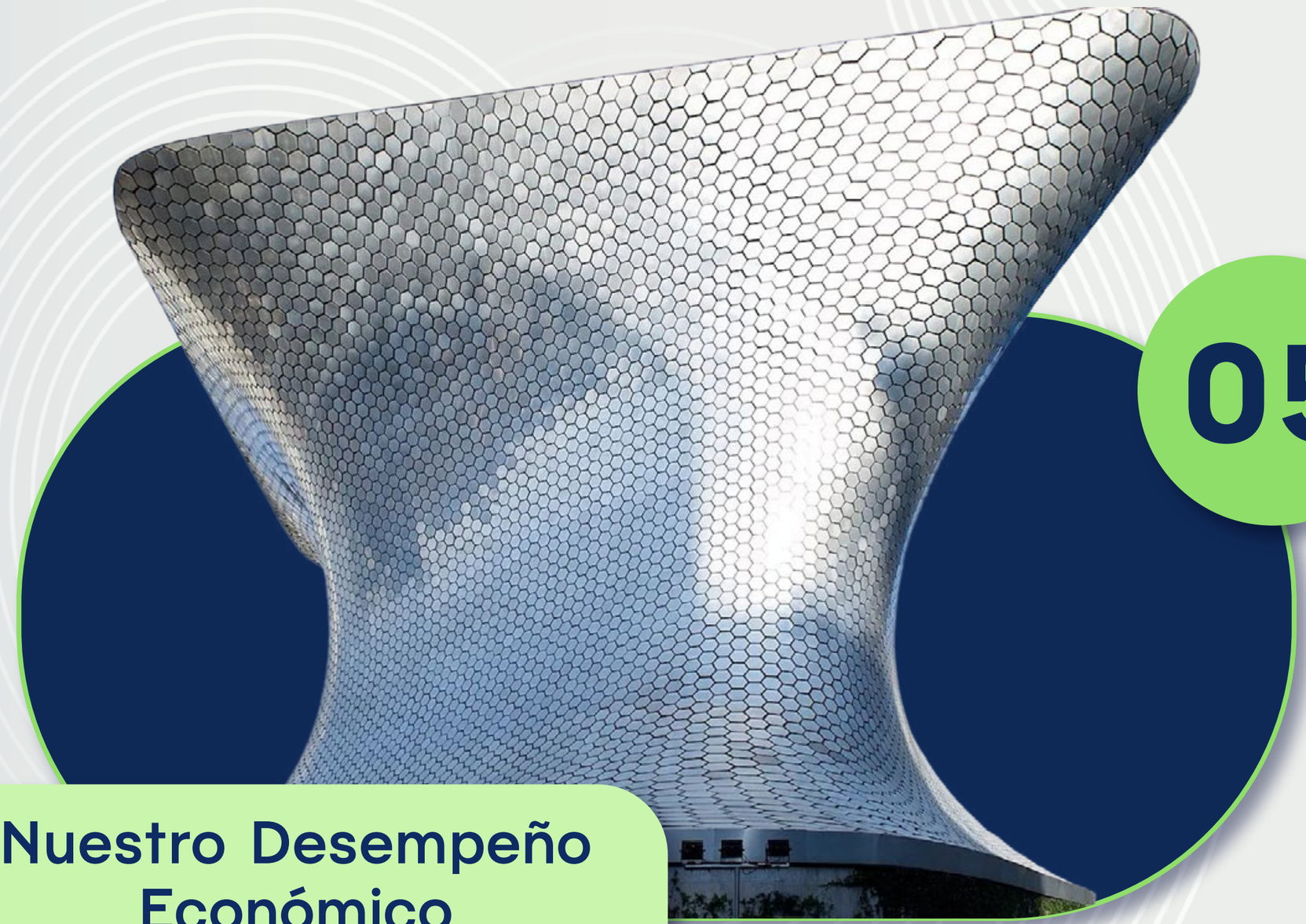
Grupo Carso concibe la gestión de sus grupos de interés como un proceso que trasciende la comunicación informativa, privilegiando el diálogo abierto y la construcción de relaciones colaborativas. Para ello, adopta un enfoque estructurado y estratégico que contribuye al fortalecimiento de una gestión de sostenibilidad integral y efectiva.

La Compañía implementa una estrategia de vinculación, que se describe a continuación, caracterizada por su índole proactiva y su capacidad de respuesta, orientada a identificar y atender las inquietudes y expectativas de sus grupos de interés. La información recabada a través de estos mecanismos se integra en la definición de sus líneas estratégicas y contribuye a la mejora continua de sus procesos de reporte en materia ASG.



Tipo de Grupo de Interés	Canales de Comunicación	Temas Discutidos
Inversionistas	Sitio web, visitas a tiendas. Informe Financiero Anual, Asamblea de Accionistas. Publicación de eventos relevantes, reuniones presenciales 1 a 1. Informes financieros trimestrales.	• Niveles de ventas, utilidad de operación, EBITDA y márgenes • Estrategia por división de negocio • Convocatorias de asamblea de accionistas, pago de dividendos • Niveles de deuda • Eventos relevantes y corporativos
Clientes	Sitio web, redes sociales, vía telefónica, presencial en puntos de venta y oficinas, sistema electrónico intercambio de información (SEII) portal para arneses. Convenciones de ventas. Boletines informativos, reuniones presenciales, encuestas, buzón de quejas y sugerencias.	• Niveles de Servicio • Facturación • Lanzamientos de productos • Ofertas y Promociones • Licitaciones de proyectos • Condiciones de Servicio • Pagos con crédito
Colaboradores	Sitio web de cada sector, redes sociales, canal de comunicación corporativa Yammer y plataforma “Capacítate Carso”. Boletines informativos, buzón de quejas y sugerencias. Para colaboradores sindicalizados, también se realiza una revisión anual de contratos colectivos y reuniones presenciales.	• Cursos presenciales y remotos • Ingreso y salida de colaboradores • Pago de prestaciones • Becas y apoyos a estudiantes • Actividades culturales y deportivas
Proveedores	Sitio web, redes sociales. Reuniones presenciales o video conferencias. Para contratistas también se destacan reuniones presenciales	• Licitaciones de servicios • Estipulaciones contractuales • Formas de pago y requisitos para darse de alta • Promociones y Descuentos
Comunidad	Sitio web, redes sociales. Entrevistas, encuestas, reuniones presenciales en proyectos. Se procura una comunicación fluida con instituciones de todo tipo, como financieras, públicas y académicas. Para las instituciones financieras, se comparte el Informe Financiero Anual y los Informes Financieros Trimestrales.	• Apertura de tiendas • Proyectos de construcción • Apoyos sociales • Otorgamiento de becas • Necesidades de financiamiento • Temas fiscales y regulatorios • Obras sociales • Donativos y apoyos

Periocidad: Permanente | Anual | Según se requiera | Trimestral



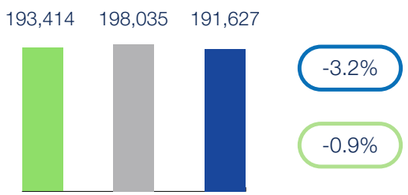
05

Nuestro Desempeño Económico

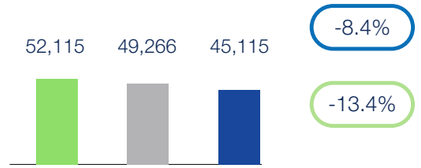
- GRI 201-1

Principales indicadores de desempeño

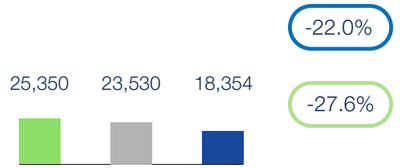
Ventas



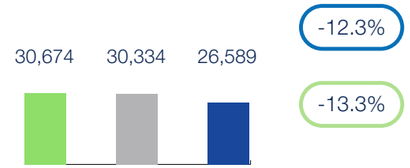
Utilidad bruta



Utilidad de operación



EBITDA*



2023 2024 2025 Δ%2025 vs. 2024 Δ%2025 vs. 2023

	Cifras expresadas en MXN millones	2023	2024	2025	Δ%2025 vs. 2024	Δ%2025 vs. 2023
Estructura financiera	Activo total	250,474	280,340	**266,865**	-4.8%	6.5%
	Pasivo total	106,318	118,324	**99,878**	-15.6%	-6.1%
	Capital contable	144,156	162,016	**166,987**	3.1%	15.8%
Ventas por segmento	Comercial	73,327	73,353	**74,296**	1.3%	1.3%
	Industrial	44,620	48,787	**51,534**	5.6%	15.5%
	Infraestructura y Construcción	45,010	42,505	**28,479**	-33.0%	-36.7%
	Materiales	27,221	29,316	**30,013**	2.4%	10.3%
	Energía	3,477	3,355	**3,363**	0.3%	-3.3%
	Hidrocarburos	0	940	**3,647**	288.0%	N/A

Para obtener información más detallada sobre nuestros principales productos, actividades y marcas, favor de consultar la sección de Datos Financieros Relevantes y Estados Financieros Consolidados de nuestro **Informe Anual 2025.**

* EBITDA: Utilidad antes de impuestos a la utilidad más depreciación y amortización, ingresos y gastos por intereses, pérdida (ganancia) cambiara, superávit por avalúos de centros comerciales, deterioro de maquinaria y equipo y gastos de exploración, remediación al medio ambiente, efecto de valuación de instrumentos financieros derivados, participación en los resultados de compañías asociadas y negocios conjuntos, valuación de obligaciones laborales, deterioro de cartera y otras partidas. Ver conciliación en la Nota 34 de los Estados Financieros.



06

Nuestro Desempeño Social

- GRI 2-7, 2-8, 2-30, 203-1, 203-2, 401-1, 401-2, 401-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 404-1, 404-2, 405-1, 407-1, 416-1, 416-2, 417-1, 417-2, 417-3, 418-1

Compromiso con colaboradores, clientes y comunidades

Más que un conglomerado de negocios exitoso, Grupo Carso trabaja para mantenerse como un socio confiable, un empleador responsable y un agente de cambio positivo para la sociedad. Esa convicción sostiene una visión que trasciende lo comercial y que coloca en el centro el bienestar de los colaboradores, la confianza de los clientes y el desarrollo sostenible de las comunidades donde operamos.

Los valores y principios que rigen nuestra conducta se encuentran plasmados en un Código de Ética alineado con estándares internacionales y con la normativa laboral vigente, documento que renovamos cada año. Del reclutamiento a la formación continua, procuramos que esos valores se reflejen en cada etapa de la operación.

Cuidar la salud y la seguridad de quienes integran la organización es, para nosotros, mucho más que una obligación: impulsamos una cultura de prevención sustentada en capacitación y recursos que favorecen el bienestar físico y mental. A la par, cultivamos la inclusión, la equidad y el respeto a la diversidad, de modo que cada persona se sienta valorada sin importar su origen o identidad.

El desarrollo del talento ocupa un lugar central en la estrategia. Invertimos en programas que fortalecen las competencias técnicas y acompañan el crecimiento personal y profesional de los equipos, lo que sostiene nuestra competitividad en el mercado global. Concebimos, además, la pluralidad de perspectivas y experiencias como un motor de innovación y eficiencia, y la promovemos en un ambiente de respeto y colaboración.

Nuestro impacto rebasa las fronteras de la empresa: trabajamos de cerca con las comunidades en las que estamos presentes, tejiendo relaciones de confianza y aportando a su bienestar mediante iniciativas propias y alianzas estratégicas con la Fundación Carlos Slim.

Con los clientes, la satisfacción es prioritaria. Asumimos el compromiso de entregar productos y servicios de alta calidad, con información transparente y precisa; la protección de datos y la comunicación honesta son principios rectores de esa relación.

Para sostener experiencias de alta calidad, evaluamos de manera permanente las necesidades de colaboradores y clientes, lo que nos permite mejorar productos, servicios y entorno laboral. Bajo esa premisa, nuestro compromiso es crecer de forma sostenible y generar un impacto real en el entorno.

Reflejo de este compromiso integral es el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) que el CEMEFI ha otorgado tanto al Grupo, como a varias de nuestras subsidiarias por un máximo de 15 años consecutivos.

ESR Empresa Socialmente Responsable

Este reconocimiento avala nuestra actuación en ética, equidad social, protección ambiental y gobernanza transparente; consolida la robustez de nuestra estrategia ASG y nos motiva a mantener una operación regida por principios de sostenibilidad y responsabilidad ante todos los grupos de interés.

15 años

- Arcomex
- Arneses Electrónicos Arnelec
- Arneses Electrónicos Automotrices
- Grupo Carso
- Condumex
- Cordaflex

14 años

- Carso Infraestructura y Construcción
- Operadora CICSA
- Elementia Materiales

3 años

- Nacobre

Perfil de nuestros colaboradores

Grupo Carso cuenta con una plantilla superior a 83 mil colaboradores, considerando tanto personal de planta como eventual, distribuidos en México, América Latina y algunos países de Europa. La estructura de compensación se determina con base en el marco legal vigente en cada región, las condiciones del mercado laboral, el desempeño individual y el grado de responsabilidad inherente a cada puesto, procurando mantener esquemas competitivos y alineados con las prácticas de cada sector.

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Var% 2025-2024
Colaboradores	76,161	80,685	94,827	94,458	90,533	83,962	-7.3%

Colaboradores por división

- Comercial y de Consumo **49%**
- Industrial y Manufactura **17%**
- Elementia y Fortaleza **7%**
- Hidrocarburos **0.1%**
- Energía **0.2%**
- Infraestructura y construcción **26%**



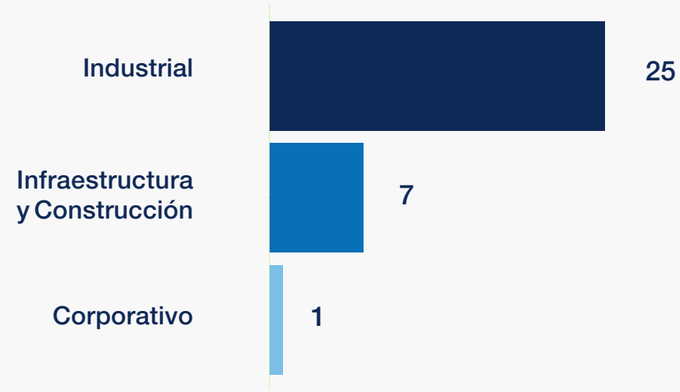
Impulsamos una cultura empresarial cimentada en el respeto, la diversidad, la inclusión y el desarrollo profesional. La plantilla se conforma mayoritariamente por personal de tiempo completo, con una presencia significativa de personal obrero sindicalizado; este equipo es el motor de nuestro crecimiento y el que hace posible alcanzar las metas.

La relación con cada colaborador descansa en un Código de Ética alineado con los principios de la Organización Internacional del Trabajo. Lejos de ser un documento aislado, el Código expresa nuestro compromiso con los valores, principios y comportamientos que robustecen el desarrollo organizacional, y su renovación anual mantiene las prácticas laborales a la altura de los más altos estándares de ética y profesionalismo.

Mediante diversas políticas y programas fomentamos un entorno laboral incluyente, en el que cada persona es valorada sin distinción de género, edad, creencias o cualquier otra condición. Garantizamos igualdad de oportunidades de crecimiento y desarrollo para todos y erradicamos cualquier forma de discriminación en los centros de trabajo; este compromiso abarca no solo a los colaboradores, sino también a proveedores, clientes y candidatos a empleo, y se refuerza con alianzas con organismos públicos y privados.

Alineada con la NOM-035 de México, la Política de Prevención de Riesgos Psicosociales opera con el fin de sostener un ambiente sano y respetuoso. Su alcance abarca a empleados, proveedores, clientes y visitantes, y se refuerza con programas de liderazgo, comunicación y resolución de problemas dirigidos a mejorar el clima laboral y afianzar el sentido de pertenencia.

Durante el periodo se registraron 33 denuncias relacionadas con la NOM-035, cuyo desglose por sector se presenta a continuación:



Diversidad e inclusión

Refrendamos nuestro compromiso con la diversidad y la inclusión mediante el Código de Ética y la Política de Derechos Humanos, que promueven un entorno libre de discriminación por discapacidad, origen étnico, religión, género, edad, estado civil, condición médica, embarazo, nacionalidad, situación económica, orientación sexual u opinión política.

En el mismo sentido, promovemos la igualdad y la equidad entre mujeres y hombres, reducimos las brechas de género y reconocemos en la participación femenina un motor de innovación, crecimiento y competitividad; nos hemos propuesto, además, capacitar a los colaboradores en prevención de la discriminación, igualdad de género y prevención de la violencia.

Los programas permanentes de Inclusión son:

- Prácticas Laborales de personas con Discapacidad Intelectual leve y moderada
- Contratación de personas con Discapacidad intelectual
- Contratación de Adultos Mayores
- Contratación de Madres Solteras o que han sufrido violencia de género

Las Instituciones con las que se trabaja en forma continua son:

- Centros de Atención Múltiple (CAM)
- Confederación Mexicana de Organizaciones en favor de la Persona con Discapacidad Intelectual (CONFE)
- Desarrollo Integral de la Familia (DIF)
- Best Buddies
- Instituto Nacional de las Mujeres de la Cd. de México (INMUJERES)
- Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores (INAPAM)

Convenios de negociación colectiva y sindicatos

Si bien operamos en países con realidades laborales distintas, respetamos el derecho de los trabajadores a organizarse y, conforme a los estándares internacionales y la normativa nacional, colaboramos con sindicatos y comités internos para asegurar condiciones justas y competitivas. Además, donde el tamaño y el entorno lo permiten, promovemos la existencia de sindicatos y la negociación colectiva con acuerdos de beneficio mutuo.

Grupo Carso identifica y mitiga activamente los riesgos que pudieran afectar la libertad de asociación y la negociación colectiva, tanto en sus operaciones como en su cadena de suministro, conforme a su Política de Derechos Humanos, y despliega estrategias para salvaguardar estos derechos donde pudieran verse amenazados. En esa línea, durante 2025 el 65% de la plantilla se mantuvo amparada por convenios colectivos o acuerdos sindicales, cobertura equivalente a la del año anterior. Con ello reafirmamos nuestro compromiso con un entorno laboral equitativo y con la mejora continua de las condiciones de trabajo.

Atracción, retención y desarrollo del talento

Conscientes de que cada colaborador es determinante para asegurar el éxito empresarial, nuestra estrategia de capital humano constituye una palanca fundamental para la sostenibilidad y el crecimiento continuo de la Compañía; de ahí el compromiso de atraer, retener y desarrollar al talento. La Política de Reclutamiento y Selección se sustenta en el respeto a la dignidad humana y a los derechos fundamentales, en armonía con las mejores prácticas del mercado y con la normativa laboral de cada país donde tenemos presencia.

En cuanto a la remuneración, esta se fija en términos competitivos y responde tanto al desempeño individual como a las condiciones del mercado, con ajustes proactivos ante los cambios en los salarios mínimos nacionales y mediante revisiones contractuales. A ello se suma que cada subsidiaria cuenta con sistemas equitativos de evaluación de posiciones y con planes de carrera, lo que garantiza una retribución justa acorde con el nivel de responsabilidad y la aportación de cada puesto.

El esquema de prestaciones se define conforme a las leyes laborales de cada geografía en la que operamos y, cuando corresponde, a los convenios colectivos; en materia de pensiones y jubilaciones nos apegamos a las disposiciones correspondientes y, en numerosos casos, concedemos beneficios adicionales por encima de lo que exige la ley.

Orientadas al bienestar integral del personal, estas prestaciones incluyen seguro de vida, fondo de ahorro, prima vacacional y monederos electrónicos de despensa, que refuerzan la estabilidad financiera.

Para los niveles directivos y gerenciales se incorporan, además, seguro de gastos médicos mayores, plan de retiro por jubilación, cobertura por fallecimiento e invalidez total y permanente, bonos por desempeño, planes de incentivos a corto y largo plazo, becas para estudio y desarrollo profesional y programas de formación y crecimiento, acompañados de asistencia psicológica y seguro dental.

En el terreno educativo, a través de la Fundación Telmex-Telcel respaldamos la formación de nivel superior de los hijos de nuestros colaboradores mediante programas de becas, partiendo de la convicción de que invertir en educación robustece el capital humano y aporta al desarrollo de la comunidad.

Finalmente, asumimos que la calidad de vida del personal es una condición innegociable para un desempeño de excelencia; por lo que, en función del sector y de la naturaleza de cada actividad, habilitamos horarios flexibles para madres y padres, esquemas escalonados y, cuando resulta viable, modalidades de trabajo remoto. Estas prácticas afianzan a Grupo Carso como empleador de elección y como referente en sostenibilidad y responsabilidad social corporativa.

Asimismo, durante 2025, 1,287 colaboradores ejercieron su permiso parental, con una tasa de reincorporación del 91.9% (649 mujeres y 534 hombres) y una permanencia a doce meses de 72.8% (530 mujeres y 407 hombres).



Nuevas contrataciones y rotación de personal

Grupo Carso registró una tasa de rotación de 46.0%, mientras que, por segmentos operativos, la unidad comercial obtuvo 66.7% como parte de un comportamiento natural del segmento, la industrial 30.6%, la de infraestructura y construcción 17.1%, la de materiales registró 51.3%, la de energía 9.0% y la de hidrocarburos 6.3%.

Asimismo, durante el periodo se registraron 26,411 nuevas contrataciones, lo que refleja tanto la dinámica de algunos segmentos, como el compromiso de la Compañía con la generación de empleo y el fortalecimiento de sus capacidades operativas en las distintas regiones donde mantiene presencia. Este dinamismo en la incorporación de talento también responde a la necesidad de acompañar el desarrollo de sus operaciones con una base laboral sólida, que contribuya al cumplimiento de sus objetivos y a la continuidad de sus actividades. El desglose de nuevas contrataciones es presentado a continuación:

	Menos de 30 años	Entre 30 y 50 años	Más de 50 años	Total
Comercial	12,264	7,294	1,659	21,217
Industrial	182	178	17	377
Infraestructura y Construcción	1,058	1,616	226	2,900
Materiales	848	904	118	1,870
Hidrocarburos	3	4	1	8
Energía	8	15	2	25
Corporativo	7	6	1	14
Total	14,370	10,017	2,024	26,411

En cuanto a la tasa de rotación, en ella conviven dinámicas distintas, tanto decisiones voluntarias del personal como ajustes estratégicos para optimizar la operación, necesarias para atender las exigencias del mercado y sostener la competitividad. La mayoría de las separaciones, por su parte, se formalizaron mediante acuerdos de beneficio mutuo, lo que ratifica el carácter ético y respetuoso de nuestras prácticas laborales.

El desglose especifico de Grupo Carso se presenta a continuación:

Empleados que dejaron la compañía

Voluntariamente

Mujer	Hombre	Total
17,901	20,712	38,613

Involuntariamente

Mujer	Hombre	Total
12,627	12,551	25,178

Mujer	Hombre	Total
1,938	4,172	6,110

Jubilación

Mujer	Hombre	Total
370	334	704

Otros motivos

Mujer	Hombre	Total
2,966	3,655	6,621

Desarrollo y capacitación

Convencidos de que el desarrollo de los colaboradores es uno de los pilares del éxito y la sostenibilidad de Grupo Carso, invertimos en programas integrales de formación y capacitación alineados con la Política de Capacitación y Desarrollo, que comprenden desde los niveles operativos hasta los gerenciales e impulsan el aprendizaje continuo y la mejora de competencias. El compromiso del Grupo con la capacitación se refleja por igual en la inversión que destinamos a estos programas y en la medición de su impacto, de modo que el equipo esté listo para afrontar los retos presentes y futuros de un entorno empresarial dinámico.

Estos programas se estructuran en tres ejes:

- La inducción de los nuevos colaboradores
- La formación técnica y profesional
- El desarrollo de habilidades personales y humanas

Mediante cursos y talleres, el personal afianza su conocimiento del Código de Ética y de las políticas internas y, a la vez, accede a oportunidades de crecimiento a través de planes de carrera personalizados que favorecen la movilidad interna con base en el mérito y el desempeño.

En este marco, la plataforma Capacítate para el Empleo de la Fundación Carlos Slim se mantiene como un recurso clave para la formación continua, al facilitar la integración a la organización y el fortalecimiento de competencias.

Grupo Carso continuó impulsando diversas acciones de formación orientadas a mejorar la calidad en la atención y el servicio, así como a fortalecer la ejecución de las funciones operativas y el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Compañía. En este marco, a través de sus distintos segmentos de negocio se impartieron 4,050 cursos, con 704,226 participaciones y más de 1.9 millones de horas de formación.

Dentro de las iniciativas orientadas al desarrollo humano, destacan programas como ASUME (Asociación de la Superación por México)*, enfocado en fomentar el crecimiento integral de las personas a partir de un enfoque de mejora continua y fortalecimiento personal, cuya captación en 2025 fue de 3,694 participantes en 144 grupos.

Adicionalmente, el Programa de Bienestar Social impulsa el desarrollo de los colaboradores mediante tres ejes clave: formación, salud, así como cultura y recreación, promoviendo un equilibrio entre el desarrollo profesional y el bienestar personal. En este sentido, su alcance se extendió a 277,841 colaboradores a través de 1,036 actividades.

Finalmente, el Programa Capacítate Carso registró 373,033 participaciones por medio de 1,252 cursos, consolidándose como una herramienta relevante para fortalecer el desarrollo de conocimientos y habilidades entre los colaboradores. A través de esta oferta formativa con más de 250 cursos en diferentes materias, la Compañía continuó impulsando el aprendizaje continuo y el acceso a contenidos orientados tanto al desempeño operativo como al crecimiento profesional, favoreciendo una cultura organizacional más preparada, adaptable y alineada con las necesidades de sus distintas áreas de negocio.

Se impulsan iniciativas orientadas a promover la integración familiar y el bienestar de los colaboradores, reconociendo su impacto en la motivación y desempeño laboral. En conjunto, estas acciones contribuyen a consolidar un entorno de trabajo más positivo, fortalecer la cohesión interna y fomentar un mayor sentido de pertenencia entre quienes forman parte de las empresas que integran Grupo Carso.

El programa ASUME (Asociación de Superación por México) es una iniciativa de desarrollo humano orientada a promover la superación integral de la persona mediante un proceso continuo de crecimiento personal. Su filosofía se basa en la superación constante, la competencia con uno mismo y el desarrollo equilibrado de ocho dimensiones fundamentales: física, afectiva, social, económica, estética, intelectual, moral y espiritual. El objetivo del programa es motivar a los participantes a fortalecer sus capacidades, valores y hábitos para mejorar su calidad de vida y contribuir positivamente a su entorno.

A través de sesiones formativas, ASUME aborda temas como responsabilidad, honradez, amistad, inteligencia, lectura, valores, justicia, voluntad, confianza y trabajo, entre otros. Fundada en México en 1980 y con presencia en varios países de América, la organización busca impulsar un proceso permanente de crecimiento personal basado en principios y valores que favorezcan el desarrollo equilibrado y la realización integral de las personas.



Salud y seguridad de nuestros colaboradores

Por medio de las unidades de negocio, impulsamos una cultura corporativa que coloca la seguridad y el bienestar de los colaboradores como una prioridad. Para lograrlo, cada filial cuenta con Comités de Seguridad e Higiene responsables de supervisar y poner en marcha los Planes de Salud Laboral, mediante los cuales se previenen, identifican y gestionan los riesgos laborales. Al estar conformados por representantes de todos los niveles, estos comités garantizan la participación activa de todo el personal.

La totalidad de las plantas y oficinas dispone de áreas de asistencia sanitaria equipadas para la atención médica de emergencia, con personal capacitado, médicos y paramédicos y los recursos indispensables para aquellas situaciones que demandan atención inmediata. A ello se suma el fomento de la salud preventiva a través de jornadas de bienestar y programas de nutrición y actividad física. Por su parte, el Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo, sometido a revisiones periódicas, abarca al 100% de los empleados de Grupo Carso.

Programa de Salud Integral Carso

Durante 2025, el PSIC continuó fortaleciéndose como una iniciativa permanente enfocada en la salud dentro del entorno laboral. En este periodo, se logró valorar a más de 43,000 personas en México, distribuidos en 5 de los 6 segmentos de negocio, consolidando así su presencia como un componente relevante de la estrategia del Grupo.

A continuación, se presenta el detalle de los diagnósticos brindados durante el año:

Padecimiento:

Tabaquismo **9,709**	Sedentarismo **23,043**	Baja calidad de sueño **6,191**	Prediabetes **2,697**
Prehipertensión **3,934**	Preobesidad **10,790**	Obesidad **14,367**	Hipertensión descontrolada **1,862**
Hipertensión controlada **939**	Diabetes descontrolada **1,123**	Diabetes controlada **615**	Total **75,270**

Estas valoraciones se realizan de manera sistemática mediante MIDO (Medición Integrada para la Detección Oportuna), una herramienta digital que permite obtener información puntual sobre la condición de salud de los colaboradores. Gracias a ello, es posible identificar oportunamente factores de riesgo asociados a padecimientos crónicos, como el sedentarismo, la obesidad, la diabetes y la hipertensión, y actuar de forma preventiva antes de que estas condiciones generen afectaciones mayores.

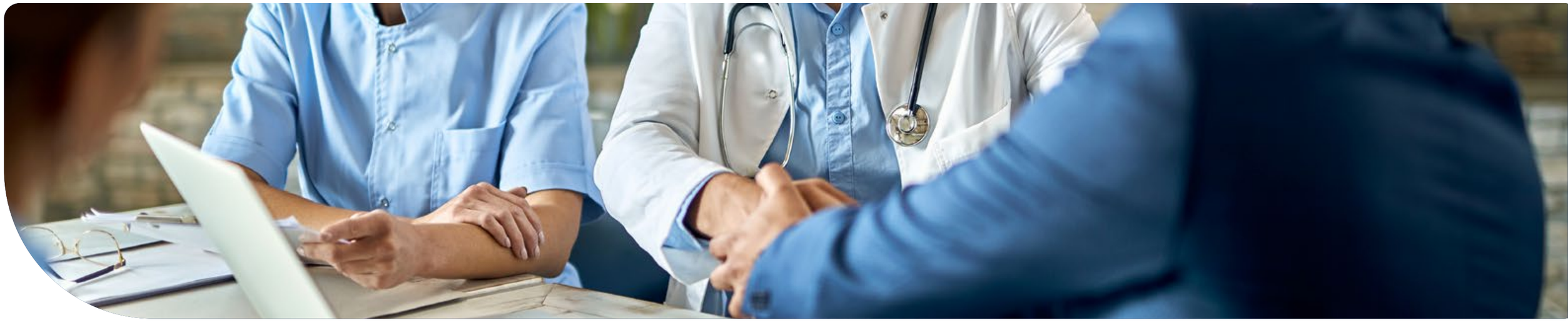
Además de facilitar una visión más integral del estado de salud de las personas valoradas, este esquema contribuye a promover una cultura de prevención dentro de los centros de trabajo, favoreciendo la atención temprana, el seguimiento oportuno y la reducción de posibles complicaciones. De esta manera, el PSIC no solo transversaliza su cobertura, sino que también refuerza su papel como una estrategia orientada a mejorar el bienestar y la calidad de vida de los colaboradores.

A lo largo del año, se dio continuidad al seguimiento de un conjunto de personas valoradas durante 2025, priorizando de manera estratégica a aquellas que presentan enfermedades crónicas o factores de riesgo relevantes. Este proceso de acompañamiento no solo permitió dar seguimiento puntual a su condición de salud, sino también reforzar la adopción de hábitos preventivos y de autocuidado, derivando en una evolución favorable en el perfil de salud del grupo. Cabe destacar que la implementación de estrategias diferenciadas, diseñadas en función de las características específicas de cada centro de trabajo, es un elemento clave para potenciar la efectividad de estas acciones y asegurar resultados más consistentes.

En este mismo sentido, el impacto del programa se evidenció en la identificación oportuna de individuos que desconocían padecer enfermedades como diabetes o hipertensión. Este hallazgo permitió su canalización hacia esquemas de atención preventiva, facilitando una intervención temprana.

Por otro lado, se continuó fortaleciendo la red de Expertos MIDO, integrada por colaboradores capacitados para llevar a cabo valoraciones de salud y brindar orientación dentro de sus respectivos centros de trabajo. Para respaldar esta red, operan centros regionales de capacitación que ofrecen cobertura a los colaboradores del Grupo a nivel nacional, consolidando una infraestructura de formación sólida y descentralizada.

En materia de innovación, el PSIC avanzó en la incorporación de herramientas digitales apoyadas en inteligencia artificial generativa, encaminadas a mejorar la experiencia de los usuarios y la efectividad de las recomendaciones en salud. Entre estas soluciones destaca el Coach de Salud, un asistente que proporciona orientación personalizada en tiempo real, ajustada a las necesidades y características individuales de cada persona. De manera complementaria, el programa mantuvo su enfoque preventivo al brindar información y recomendaciones ante riesgos emergentes, como fenómenos climáticos extremos, huracanes y situaciones sanitarias en América Latina con potencial impacto en México. Estas acciones contribuyen a fortalecer la resiliencia y la capacidad de respuesta de los colaboradores ante distintos escenarios de riesgo.



Paralelamente, se impartieron las siguientes capacitaciones en temas de salud:

SEGMENTO INDUSTRIAL

Cumplimiento normativo, NOMs y sistemas de gestión

1. Cumplimiento de NOMs en seguridad y salud en el trabajo
2. **NOM-002-STPS:** Prevención y combate de incendios
3. **NOM-004-STPS:** Operación segura de maquinaria y equipo
4. **NOM-005-STPS-1998:** Manejo, transporte y almacenamiento de sustancias químicas peligrosas
5. **NOM-010-STPS:** Agentes químicos contaminantes
6. **NOM-017-STPS-2008:** Equipo de Protección Personal
7. **NOM-018-STPS:** Sistema Globalmente Armonizado (sustancias químicas)
8. **NOM-019-STPS:** Comisiones de Seguridad e Higiene
9. **NOM-020-STPS:** Recipientes sujetos a presión y calderas
10. **NOM-022-STPS-2015:** Control de electricidad estática
11. **NOM-024-STPS-2001:** Exposición a vibraciones
12. **NOM-026-STPS-2008:** Señales y colores de seguridad
13. **NOM-027-STPS-2008:** Seguridad en corte y soldadura
14. **NOM-029-STPS:** Mantenimiento de instalaciones eléctricas
15. **NOM-036-STPS-2018:** Factores de riesgo ergonómico
16. **ISO 45001:2018** – Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo
17. **ISO 14001:2015** – Sistema de Gestión Ambiental
18. Difusión de política y normas de seguridad
19. Roles, responsabilidades y autoridades en SST
20. Roles y responsabilidades en gestión ambiental
21. Temas normativos STPS y políticas de seguridad y salud

Seguridad e Higiene en el Trabajo

1. Identificación de peligros y evaluación de riesgos
2. Análisis de riesgos
3. Análisis de riesgo por puesto de trabajo
4. Control y administración de riesgos (Tarjetas CAR)
5. Condiciones seguras e identificación de riesgos
6. Actos y condiciones inseguras
7. Orden y limpieza en el área de trabajo
8. Factores de riesgo en el ambiente laboral
9. Exposición a contaminantes del medio ambiente laboral
10. Peligros y riesgos en el trabajo
11. Desencadenantes en materia de seguridad
12. Prevención de riesgos laborales
13. Prevención de accidentes
14. Toma de conciencia en prevención de accidentes
15. Factores humanos en seguridad (p. ej., exceso de confianza)
16. Aplastamientos y riesgos mecánicos
17. Prevención de quemaduras
18. Cultura de seguridad y rol del líder
19. Trabajos peligrosos
20. Protección civil y gestión de riesgos
21. Vigilancia de la salud en el trabajo

Sustancias Químicas y Materiales Peligrosos

1. Manejo de sustancias químicas (almacenamiento, etiquetado e identificación)
2. Manejo de materiales peligrosos
3. Manejo y riesgos de sustancias peligrosas (SGA, integrado con **NOM-018 y NOM-010**)

Prevención y Combate de Incendios

1. Prevención de incendios
2. Combate de incendios (teórico-práctico)
3. Uso y manejo de extintores
4. Prácticas de incendios

Ergonomía y Manejo de Cargas

1. Manejo manual de cargas
2. Factores de riesgo ergonómico
3. Ergonomía en diseño y rediseño de puestos de trabajo
4. Ley Silla (condiciones ergonómicas y descanso)

SEGMENTO INDUSTRIAL

Primeros Auxilios

1. Introducción a primeros auxilios
2. Primeros auxilios (integral)
3. Evaluación primaria y secundaria / signos vitales
4. Manejo de heridas y hemorragias
5. Vendajes e inmovilizaciones
6. Traslado y movilización de lesionados
7. Primeros auxilios psicológicos

Medio ambiente y gestión ambiental

1. Emergencias ambientales
2. Protección del medio ambiente y toma de decisiones sostenibles
3. Responsabilidades y gestión ambiental (objetivos, emergencias y cumplimiento)
4. Llenado de la Cédula de Operación Anual (COA)

Equipo de protección personal y operaciones

1. Uso adecuado de Equipo de Protección Personal (EPP)
2. Manejo seguro de montacargas
3. Trabajos en alturas
4. Seguridad en trabajos eléctricos

Otros temas de seguridad y salud

1. Señalización y señalética en el centro de trabajo
2. Cuidado de manos

Emergencias, brigadas y protección civil

1. Atención a emergencias
2. Evacuación y principios de evacuación segura
3. Búsqueda y rescate
4. Capacitación a brigadistas
5. Brigadas multifuncionales / multibrigadas
6. Brigada de primeros auxilios (teoría y práctica)
7. Brigada de evacuación (teoría y práctica)
8. Brigada de búsqueda y rescate (teoría y práctica)
9. Brigada contra incendios (teoría y práctica)
10. Manual de emergencias
11. Evacuación de inmuebles



SEGMENTO INFRAESTRUCTURA Y CONSTRUCCIÓN

Cumplimiento normativo y NOMs

1. **NOM-030-STPS:** Servicios preventivos de seguridad y salud en el trabajo
2. **NOM-036-STPS:** Factores de riesgo ergonómico
3. Fundamentos de seguridad y salud en el trabajo **(NOM-030, NOM-035 y NOM-036)**

Seguridad, salud y cultura preventiva

1. Seguridad, orden y limpieza (metodología 9S)
2. Prevención de lesiones osteomusculares
3. Salud mental y manejo del estrés
4. Vigilancia de la salud (enfoque ocupacional integral)
5. Comunicación de peligros

Ergonomía y manejo de cargas

1. Prevención de riesgos ergonómicos (osteomusculares integrados)
2. Manejo manual de cargas y control ergonómico

Sustancias Químicas

1. Agentes químicos contaminantes del ambiente laboral (manejo y riesgos en el trabajo)

Instalaciones y trabajos especializados

1. Mantenimiento de instalaciones eléctricas
2. Espacios confinados

Equipos de Protección Personal (EPP)

1. Uso de equipo de protección personal (EPP)
2. Protección respiratoria
3. Protección auditiva

Primeros Auxilios

1. Primeros auxilios

Emergencias y Protección Civil

1. Atención a emergencias
2. Evacuación
3. Búsqueda y rescate
4. Control y combate de incendios
5. Brigadas de emergencia / multifuncionales (primeros auxilios, combate de incendios, evacuación, búsqueda y rescate y comunicación)

Medio Ambiente

1. Gestión integral de residuos

Comisiones y señalización

1. Comisiones de Seguridad e Higiene (integración, funcionamiento y actualización de la comisión mixta)
2. Colores y señales de seguridad e higiene

Bienestar

1. Salud del hombre



Capacitación del personal de seguridad

Nuestras políticas de salud y seguridad alcanzan a toda la plantilla, mientras que el personal de seguridad recibe formación especializada en manejo de emergencias, brigadas y el sistema integral de gestión en seguridad. En ciertos casos, esta capacitación comprende protocolos de seguridad, servicio al cliente, prevención de fraudes y robo, protección de datos, resolución de conflictos y atención en tienda, en tanto que los jefes de seguridad cuentan con formación adicional en gestión de equipos, relaciones interpersonales y toma de decisiones.

Grupo Carso sostiene un firme compromiso con una cultura de seguridad que antepone la prevención de accidentes y lesiones entre su personal en todas las divisiones. Ese compromiso alcanza por igual a los contratistas, a quienes se aseguran condiciones de trabajo seguras y saludables en la misma medida que a los colaboradores directos, gracias a la aplicación efectiva de requisitos mínimos estandarizados en todas las operaciones de la empresa para gestionar su seguridad en los centros de trabajo. Como muestra de ello, nos complace informar que durante 2025 no se registraron fatalidades laborales asociadas a contratistas que prestan servicios a la empresa.

Estos esfuerzos se reflejan también en los indicadores del personal: las lesiones derivadas de accidentes laborales se redujeron, mientras que los fallecimientos se mantuvieron en cero, lo que evidencia los frutos de las acciones correctivas, de una mayor capacitación, de la comunicación efectiva y del aprendizaje continuo.

Transparencia, privacidad y satisfacción de nuestros clientes

La transparencia, la privacidad y la satisfacción del cliente constituyen pilares de nuestro actuar y dan cuenta del compromiso con la responsabilidad social y la ética en todas las operaciones. Tenemos presente que la confianza se cimienta en la calidad de los productos y servicios, así como en una comunicación clara y precisa de la información relevante.

Con el fin de proteger la salud y la seguridad de los clientes durante el uso de nuestros productos y servicios, aplicamos procedimientos rigurosos que garantizan el apego a la normativa vigente.

En cuanto al etiquetado de nuestros productos, ofrecemos información detallada y exacta sobre los componentes, el origen, las aplicaciones y los beneficios de cada uno, además de las precauciones y recomendaciones de uso. Derivado de lo anterior, en el periodo no se presentaron infracciones en materia de información y etiquetado. Ese mismo rigor guía nuestras estrategias de marketing, en las que privilegiamos una publicidad honesta y precisa, sin que se reportaran incumplimientos en las comunicaciones correspondientes.

De igual modo, la privacidad y la seguridad de los datos de los clientes son una prioridad: implementamos políticas estrictas y tecnologías avanzadas de protección de datos para resguardar la información personal y, merced a este enfoque proactivo, no se recibieron reclamaciones por violaciones a la privacidad o pérdida de datos. Con todas estas acciones reafirmamos una relación con los clientes sustentada en la confianza, la integridad y la excelencia, y continuaremos elevando dichos estándares para brindar una experiencia excepcional y responsable.

Vinculación con nuestras comunidades

Nuestra labor con el entorno se articula en tres pilares:

Educación | Salud | Desarrollo comunitario

A la educación la concebimos como una palanca de progreso, de modo que destinamos recursos a programas que impulsan el aprendizaje y las habilidades; en el ámbito de la salud, perseguimos ampliar el acceso a servicios de calidad y promover estilos de vida saludables; y en el desarrollo comunitario, respaldamos iniciativas que fortalecen el tejido social y económico de las localidades donde tenemos presencia.

Bajo este marco, durante el periodo, mantuvimos nuestro compromiso con la comunidad a través de diversas actividades impulsadas por varias subsidiarias, entre las que destacan las siguientes:

Campaña de recolección de tapitas (CICSA y Condumex) – Banco de Tapitas A.C.: se entregaron 1,411.74 kg de tapas de plástico en apoyo a menores con diagnóstico de cáncer, evitando además la emisión de 3,529.35 toneladas de CO_2 y otros gases de efecto invernadero.

Donación de tapitas (Condumex-CONALUM) – Banco de Tapitas A.C.: 37.8 kg de tapas donadas; la asociación ha impactado a más de 500 pacientes y sus familias en México.

Voluntariado y donaciones (Condumex-CIDEC): donación de útiles escolares y de 300 juguetes y de ropa a la fundación Vive Mejor, de 50 kg y 125 kg de tapitas a Banco de Tapitas, A.C., además de la compra de galletas a Pan Q' Ayuda, entre otras varias iniciativas.

Visitas académicas (Condumex-CIDEC): recepción de visitas académicas para compartir conocimiento con estudiantes.

Reconocimiento por vinculación con la comunidad (Condumex-ARNELEC): servicio médico y entrega de donaciones del personal, incluida la donación de medicamentos, a AMANC (Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer, S.L.P.) y a Cáritas.

Jornadas y campañas de salud (Condumex-CONALUM): prevención y detección de várices, nutrición, salud visual, salud bucal, PrevenIMSS y prevención del cáncer de mama, junto con actividades de integración en piso productivo (en seguimiento a la NOM-035) y el proyecto permanente "Condumex Verde" de manejo de papel y tapitas.

Colaboración con organismos locales (Condumex – Planta Latincasa): recolección de ropa, cobijas y alimento (Asilo de los Pobres San Antonio de Padua), donación de tapitas (AMANC), donación de sangre (Centro Estatal de Transfusión Sanguínea), campañas de vacunación (IMSS), difusión de la donación de órganos (Centro Estatal de Trasplantes) y donación de juguetes, con la participación de 322 colaboradores.

Colaboración con organismos locales (Operadora CICSA – Planta Guadalajara): vinculación con la Asociación de Usuarios de la Zona Industrial de Guadalajara, donación de despensa a la Casa Hogar Naandi, reciclaje de PET, tapas y aluminio con Cómplices A.C., ponencia académica en el ITESO y participación en simulacros con la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana.

Membresía con cámaras empresariales (Condumex–Condutel): afiliación como socio activo de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA), San Juan del Río.

Condumex Verde: Es un grupo de trabajo integrado por los responsables ambientales de las distintas plantas pertenecientes a los sectores de Autopartes y Cables. Este grupo lleva a cabo reuniones cuatrimestrales con el propósito de dar seguimiento al desempeño ambiental de cada instalación.

Durante dichas reuniones se presentan los avances y resultados derivados de la implementación de acciones ambientales en las distintas plantas, así como el progreso en el cumplimiento de los objetivos establecidos para la reducción de emisiones y la minimización de residuos. Asimismo, se revisan indicadores de desempeño ambiental y se identifican oportunidades de mejora continua.

Como parte de estas sesiones, también se promueve el intercambio de buenas prácticas, proyectos exitosos y campañas de concientización ambiental, fomentando la adopción de iniciativas que contribuyan al fortalecimiento de la gestión ambiental en todas las operaciones.

Las reuniones cuentan con la participación de los Directores de cada sector, quienes brindan seguimiento a los resultados obtenidos y respaldan la implementación de las estrategias ambientales corporativas.





07

Nuestro Desempeño Ambiental

- GRI 102-5, 102-6, 103-1, 103-2, 103-5, 303-1, 303-5, 306-3, 306-4

Compromiso de Grupo Carso con el cambio climático

El cambio climático constituye uno de los desafíos más determinantes de la época actual, y en Grupo Carso lo asumimos con un compromiso firme hacia prácticas sostenibles que aminoren nuestro impacto ambiental. Ese compromiso se traduce en incorporar una visión ambiental estratégica dentro de nuestros objetivos corporativos y en ejecutar, de manera rigurosa, acciones dirigidas a gestionar y mitigar los riesgos climáticos.

Para llevarlo a la práctica, disponemos de equipos especializados en criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG), encargados de integrar y supervisar la dimensión ambiental en todas las operaciones del grupo. Estos equipos trabajan de la mano con las distintas unidades de negocio para asegurar una gestión coherente y alineada con nuestros valores y principios fundamentales.

Asimismo, Grupo Carso promueve diversas iniciativas para reducir, mitigar y compensar sus emisiones de gases de efecto invernadero, entre ellas inversiones en energías renovables, mejoras en eficiencia energética y el desarrollo de proyectos encaminados a un uso más responsable y sostenible de los recursos naturales.



Vinculación con nuestras comunidades

Cumplimiento de la Legislación Ambiental

Aseguramos el apego a todas las normativas ambientales, así como a los compromisos voluntarios que asumimos en la materia.

Prevención y Mitigación de Impactos

Dirigimos nuestros esfuerzos a anticipar, disminuir y atenuar los impactos ambientales derivados de las operaciones de nuestras empresas.

Buenas Prácticas Ambientales

Aplicamos prácticas orientadas al uso eficiente del agua, la energía y otros recursos, junto con el tratamiento y la disposición final adecuada de los residuos.

Desarrollo de Tecnologías Verdes

Fomentamos la innovación y la difusión de tecnologías amigables con el medio ambiente.

Sensibilización Ambiental

Promovemos la conciencia ambiental entre colaboradores, proveedores y clientes para impulsar el cuidado de nuestro entorno.

Sistema de Gestión Ambiental

Gestionamos la totalidad de los indicadores ambientales mediante un sistema que garantiza la ejecución y la retroalimentación de nuestros objetivos y programas ambientales.



Política corporativa de protección al medio ambiente

Se orienta a mitigar los impactos ambientales derivados de las actividades, operaciones y procesos de las empresas que integran a Grupo Carso, a través de la adopción de prácticas más eficientes y responsables. En esa línea, los programas puestos en marcha se ajustan a los lineamientos definidos en la política ambiental, impulsando su cumplimiento de forma integral.

De igual manera, estas iniciativas procuran la participación de los distintos grupos de interés, entre ellos colaboradores, proveedores y clientes, promoviendo una colaboración conjunta que contribuya a fortalecer la cultura ambiental y a ampliar el alcance de los esfuerzos en materia de sostenibilidad.

En el marco de la Política Corporativa de Protección al Ambiente, las empresas de Grupo Condumex han conseguido conservar la certificación ISO 14001:2015 en 27 centros de trabajo, que comprenden divisiones como cables y autopartes en México, Brasil y España. Este logro da cuenta de la permanencia en la adopción de sistemas de gestión ambiental ajustados a estándares internacionales.

A ello se añade que las divisiones de Infraestructura y Ductos en CICSA, así como empresas de Elementia a través de su división de metales que también conservan dicha certificación, lo que pone de manifiesto el compromiso constante del Grupo con la mejora continua de su desempeño ambiental y con el cumplimiento de las mejores prácticas en la materia.

Gestión ambiental

En Grupo Carso buscamos reducir nuestro impacto ambiental y elevar la calidad de nuestros productos y servicios bajo un enfoque de mejora continua, incorporando criterios de sostenibilidad tanto en el desarrollo de nuestras operaciones como en la toma de decisiones. Dirigimos nuestros esfuerzos a fortalecer una cultura corporativa más responsable a través de acciones de comunicación, capacitación y prácticas operativas que impulsen una mayor conciencia ambiental, así como el compromiso de todos nuestros colaboradores con el entorno en el que participan.

En este marco, promovemos iniciativas encaminadas a un uso más eficiente de los recursos, a la prevención y mitigación de los impactos ambientales y al fortalecimiento de hábitos y procesos que favorezcan un desempeño más sostenible en nuestras distintas líneas de negocio. Este enfoque no solo nos ayuda a robustecer la gestión interna, sino que también nos permite consolidar una visión de largo plazo, alineada con las necesidades de la sociedad y con las exigencias de un entorno cada vez más dinámico.

En el plano externo, colaboramos con autoridades y con diversos actores para mitigar riesgos ambientales, hacer frente a los desafíos ecológicos y promover el desarrollo de una economía verde en el corto y mediano plazo.

Durante 2025, el Grupo dedicó un esfuerzo particular a consolidar la cultura ambiental en sus centros de trabajo: se realizaron más de 250 sesiones informativas sobre temas ambientales, en las que participaron más de 6,000 colaboradores, con el fin de fomentar prácticas responsables en la operación diaria y una mayor conciencia sobre el cuidado del entorno.

En ese mismo periodo, distintas empresas del Grupo conservaron la certificación ISO 14001:2015 en varias de sus divisiones, lo que da cuenta de la permanencia en la adopción de estándares internacionales y de la mejora continua de su desempeño ambiental.

Estos avances se enmarcan en la gestión ambiental que el Grupo impulsa, enfocada en aprovechar los recursos de manera eficiente, prevenir y atenuar los impactos ambientales y cumplir con la legislación vigente.

La Compañía promueve distintas iniciativas orientadas a proteger y conservar el medio ambiente, fomentando una gestión responsable de los recursos naturales que emplea en sus operaciones. Estas acciones se despliegan de forma transversal en los diversos sectores económicos donde tiene presencia, con el propósito de disminuir los impactos ambientales y consolidar prácticas alineadas con la sostenibilidad:



- Asegurar el apego a la legislación ambiental aplicable, así como a todos los compromisos que las empresas asuman de manera voluntaria en esta materia
- Anticipar, disminuir y atenuar los impactos ambientales generados por las empresas del Grupo
- Respaldar iniciativas dirigidas a hacer frente al cambio climático
- Adoptar buenas prácticas ambientales para el ahorro de agua, energía y combustibles, junto con el tratamiento y la disposición final adecuada de los residuos
- Fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías verdes
- Aportar a la sensibilización ambiental de colaboradores, proveedores y clientes, a fin de promover la protección y el cuidado de nuestro entorno
- Gestionar, mediante un Sistema de Gestión Ambiental, la totalidad de los indicadores derivados de las actividades de cada empresa
- Formular, desarrollar, aplicar y retroalimentar de manera periódica los objetivos y programas ambientales

Agua

En Grupo Carso reconocemos que el agua es un recurso estratégico y compartido, por lo que asumimos el compromiso de gestionarla de manera responsable a lo largo de nuestras operaciones. Este compromiso se traduce en el seguimiento del uso y la descarga del agua, en el manejo adecuado de las aguas residuales conforme a las condiciones de cada instalación y en el registro sistemático de la información asociada a este recurso, con el propósito de sustentar una operación cada vez más responsable en materia hídrica.

Durante 2025, la Compañía dio seguimiento al uso y la descarga del agua en sus operaciones a través de su sistema de monitoreo hídrico.

En cuanto al destino de las aguas residuales, estas se canalizaron en función de la ubicación de cada sitio: hacia las redes municipales, hacia plantas de tratamiento propias o hacia su reutilización en procesos industriales que no requieren agua potable. Este manejo se realizó de manera diferenciada según las condiciones de cada instalación.

Como parte de este seguimiento, la Compañía mantiene un registro del volumen y el destino de las descargas generadas en las operaciones, así como de los sitios incluidos en el monitoreo.

	Consumo (m^3)	Tratamiento (m^3)	Descarga (m^3)
Segmento Comercial	1,077,580	942	1,077,580
Segmento Industrial	316,580	0	125,617
Segmento de Infraestructura y Construcción	33,697	102	12,792
Segmento de Materiales	1,077,532	10,264,371	7,068,865
Segmento de Energía	34,751	635	0
Segmento de Hidrocarburos	31,744	29,342	0

Combustibles

En Grupo Carso asumimos el compromiso de dar un manejo responsable al consumo de combustibles en nuestras operaciones, conscientes de su relación con los impactos ambientales y con las emisiones que estos generan. Este compromiso se refleja en el seguimiento sistemático del uso de combustibles y en el aprovechamiento de esa información para orientar la toma de decisiones en la materia.

Durante 2025, como parte de las acciones para dar seguimiento a los impactos ambientales asociados a las operaciones, se mantuvo el monitoreo del consumo de combustibles en los distintos sectores y centros de trabajo. Este seguimiento, centrado en el uso de diésel, gasolina, gas natural y gas LP, ofrece visibilidad sobre el desempeño de las actividades en cuanto a combustibles, facilita la identificación de áreas de oportunidad en el uso de los recursos y permite calcular las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), además de atender los requerimientos de reporte ante las autoridades ambientales.

La información obtenida constituye, asimismo, un insumo relevante para planificar medidas relacionadas con el uso de combustibles, organizar la logística, dar seguimiento al mantenimiento de los equipos y sustentar el avance hacia una transición energética más sostenible.

	Consumo Diésel (m^3)	Consumo Gasolina (m^3)	Consumo Gas Natural (GJ)	Consumo Gas LP (lt)
Segmento Comercial	217	1,189	3,709,229	11,959,081
Segmento Industrial	136	158	895,858	716,774
Segmento de Infraestructura y Construcción	6,941	3,170	14,663	35,604
Segmento de Materiales	6,853	61	1,150,894	31,553,048
Segmento de Energía	832	130	N/D	N/D
Segmento de Hidrocarburos	28,632	381	N/D	N/D

Energía

Para Grupo Carso, el uso responsable de la energía eléctrica es un aspecto relevante de su gestión ambiental, por su vínculo con el aprovechamiento de los recursos y con los impactos asociados a las operaciones. En congruencia con ello, damos seguimiento al consumo eléctrico en los centros de trabajo y empleamos esa información para orientar nuestras decisiones en la materia.

Durante 2025, se dio seguimiento continuo al consumo de energía eléctrica en los distintos centros de trabajo, como parte del compromiso con una gestión responsable de los recursos. Este monitoreo permite identificar las zonas con mayor demanda energética y promover prácticas de consumo responsable.

A partir de este seguimiento, la organización dispone de información que sirve de base para sus iniciativas de eficiencia energética en las operaciones.

	Consumo (MWh/año)
Segmento Comercial	275,937
Segmento Industrial	137,110
Segmento de Infraestructura y Construcción	342,439
Segmento de Materiales	702,433
Segmento de Energía	69
Segmento de Hidrocarburos	10,414



Emisión de gases de efecto invernadero

Conscientes de la relación entre nuestras operaciones y el cambio climático, en Grupo Carso concedemos especial importancia al seguimiento de las emisiones de GEI como parte de nuestra gestión ambiental. Este compromiso se refleja en el registro de las emisiones generadas en los centros de trabajo y en el uso de esa información para orientar las decisiones en materia climática.

Durante 2025, se llevó a cabo el monitoreo y registro de las emisiones de GEI en los distintos centros de trabajo, en congruencia con el compromiso de la organización frente al cambio climático. Esta labor permite identificar las principales fuentes emisoras y definir medidas orientadas a atender su huella ambiental.

*Las emisiones de Alcance 1 y 2 corresponden a la información reportada por las áreas ambientales de cada subsidiaria y abarcan los segmentos Comercial, Industrial, Infraestructura y Construcción, Energía, Materiales e Hidrocarburos, bajo un enfoque de control operacional.

	Alcance 1 (tCO_2e)	Alcance 2 (tCO_2e)	Total (tCO_2e)
Segmento Comercial	35,858	111,275	147,133
Segmento Industrial	51,469	44,904	96,373
Segmento de Infraestructura y Construcción	44,936	153,442	198,378
Segmento de Materiales	2,643,447	289,816	2,933,263
Segmento de Energía	2,381	N/D	2,381
Segmento de Hidrocarburos	80,654	405	81,059

Residuos

A lo largo del periodo registramos progresos significativos al canalizar un mayor volumen de residuos hacia procesos de reciclaje y hacia esquemas de disposición final adecuada. Con ello se redujo la cantidad de materiales enviados a rellenos sanitarios y se elevó la eficiencia ambiental de las operaciones, un resultado que refleja el trabajo sostenido de cada división por hacer un manejo más responsable de los materiales que genera.

Estos avances son consecuencia del continuo fortalecimiento de las prácticas de gestión de residuos en las distintas unidades de negocio, las cuales han dado prioridad a la reutilización y al reciclaje de los residuos sólidos urbanos, los residuos de manejo especial y los residuos peligrosos. En todos los casos, dichas prácticas se desarrollan bajo esquemas apegados a la normativa vigente, lo que garantiza que la separación, el aprovechamiento y la disposición de cada tipo de residuo se realicen conforme a los requerimientos legales aplicables y a los más altos estándares de responsabilidad ambiental.

	Sólidos Urbanos (kg)	Manejo Especial (kg)	Peligrosos (kg)	Reciclados* (kg)
Segmento Comercial	3,942,389	1,698,826	25,746	0
Segmento Industrial	3,065,487	15,686,315	15,738,700	15,686,315
Segmento de Infraestructura y Construcción	1,237,005	792,216	83,945	184,269
Segmento de Materiales	Sólidos Urbanos** (kg)	Manejo Especial (kg)	Peligrosos (kg)	Reciclados (kg)
	63,691,697	0	3,235	0
Segmento de Energía	Sólidos Urbanos (kg)	Manejo Especial (kg)	Peligrosos (kg)	Reciclados (kg)
	8,370	67,418	48,000	2,000
Segmento de Hidrocarburos	Sólidos Urbanos (kg)	Manejo Especial (kg)	Peligrosos (kg)	Reciclados (kg)
	2,866	41,465,375	4,097,232	30,449,569

* Segmento Comercial: se llevan a cabo actividades de reciclaje, entre ellas el aprovechamiento de aceite vegetal usado (42,755 litros) y el acopio de baterías, cuyos volúmenes se registran en unidades distintas al kilogramo, por lo que no se reflejan en la cifra de residuos reciclados de la tabla.

** Segmento de Materiales: la cifra de Sólidos Urbanos incluye los residuos de Manejo Especial y los Reciclados, que no se presentan desagregados en este ejercicio.



Campañas de reforestación

El compromiso de la Compañía con la protección del medio ambiente se refleja en un conjunto de acciones que, a lo largo del año, promovieron la participación de sus colaboradores y aportaron a la conservación y mejora de los ecosistemas en las regiones donde opera. Buena parte de estos esfuerzos se concentró en Grupo Condumex, donde diversas instalaciones han seguido impulsando iniciativas orientadas a preservar las áreas verdes y a restaurar los ecosistemas.

Un caso destacado es Conalum, subsidiaria de Condumex, que durante el año realizó una jornada de reforestación en la que se plantaron 2,000 individuos de 6 especies distintas. A ello se sumó el trabajo en el CIDEC, donde se organizaron dos jornadas: la primera, un fin de semana de julio, reunió a 30 personas y permitió plantar 25 individuos de especies como tejocote, palma dátil, tabachín, pata de cabra, guayaba y pata de vaca; la segunda, un fin de semana de agosto, contó con la participación de 20 personas y también sumó 25 individuos, en este caso de eucalipto, palo de rosa, coco plumoso, pata de vaca, trueno, moringa, jacaranda y paraíso.

La actividad de Nacobre también fue relevante. En el marco de la Semana Ambiental en San Luis Potosí participaron 650 personas de esta empresa y se plantaron 136 individuos de las especies platanillo, cebolla de la suerte, pirul brasileño, ciprés, palma asiática, mala madre, sábila, alcanforero, pirul, falsa acacia, mezquite y telégrafo. En Celaya, por su parte, Nacobre efectuó una jornada de reforestación con 70 individuos, distribuidos en 30 plantas de ornato y 40 árboles frutales de distintas especies, entre ellas durazno, cerezo, manzano y pera.

Este tipo de programas tiene uno de sus mayores referentes en la planta San Luis Potosí, que conserva iniciativas de reforestación tanto en la zona industrial de la ciudad como dentro de sus propias instalaciones, donde además opera un vivero con diversos ejemplares de flora que favorece la preservación y reproducción de especies vegetales. Como complemento, se realizó una campaña de limpieza de áreas verdes en la que participaron 66 personas.



08

Gobernanza Corporativa

- GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-28, 205-1, 205-2, 205-3, 406-1

Nuestro compromiso con un gobierno corporativo robusto y ético

Nuestra condición de emisora inscrita en la Bolsa Mexicana de Valores nos obliga a cumplir con la Ley del Mercado de Valores y la normatividad que de ella se desprende. Sobre esa base hemos edificado un gobierno corporativo que descansa en cuatro pilares irrenunciables: ética, transparencia, responsabilidad y equidad. A dicho marco sumamos, de manera voluntaria, los lineamientos del Código de Principios y Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo del Consejo Coordinador Empresarial, referente que orienta nuestra actuación en materia de prevención de conflictos de interés, acceso a la información y debida diligencia.

Al frente de cada subsidiaria opera un equipo ejecutivo especializado, conformado por profesionales con trayectoria en disciplinas diversas; por encima de esa estructura, la conducción del Grupo se concentra en el Consejo de Administración y en la Dirección General. El cumplimiento de la regulación aplicable, nacional e internacional se sostiene en un área legal interna robusta y en el acompañamiento de asesores externos con experiencia en materias específicas.

El eje de nuestra operación es un Código de Ética que precisa la conducta esperada de cada colaborador y que, al aplicarse, fortalece la confianza de los grupos de interés. Su contenido cubre el cumplimiento normativo, el tratamiento ético de la información, la prevención de conflictos de interés y la promoción de un entorno laboral seguro y equitativo; incorpora, además, políticas sobre nuestras prácticas corporativas, el trato con socios comerciales, el vínculo con las comunidades y la participación en iniciativas sociales. De su debida aplicación responde un Comité de Ética. La estructura de gobernanza de la Compañía puede consultarse en el Micrositio ASG mediante el siguiente **enlace.**

Obrar con integridad en cada actividad de la organización es el mensaje central del Código de Ética. A los colaboradores se les pide aplicarlo de forma estricta, revisarlo al menos una vez al año y reportar cualquier inquietud o posible incumplimiento. Sus principios de conducta dan sustento a las decisiones del día a día y alimentan una cultura de respeto, equidad y responsabilidad, condiciones indispensables para preservar la solidez y el prestigio de Grupo Carso. El documento está disponible para consulta pública a través de este **enlace.**

Valores

Integridad: Actuamos siempre con valores y principios éticos que nos conducen a un crecimiento personal y de la organización en su conjunto. Fomentamos el respeto generando seguridad y confianza entre nosotros y en las relaciones con nuestros clientes, proveedores y otros socios comerciales y nos permite ser exitosos.

Honestidad: Nos conducimos apegados a la verdad y un respeto absoluto para fomentar la credibilidad y contribuir a generar una cultura de confianza.

Responsabilidad: Cumplimos con las obligaciones adquiridas, tomamos decisiones y medidas basándonos en lo que mejor conviene a los intereses de Grupo Carso, asumimos las consecuencias de las decisiones que tomamos y de las que no tomamos.

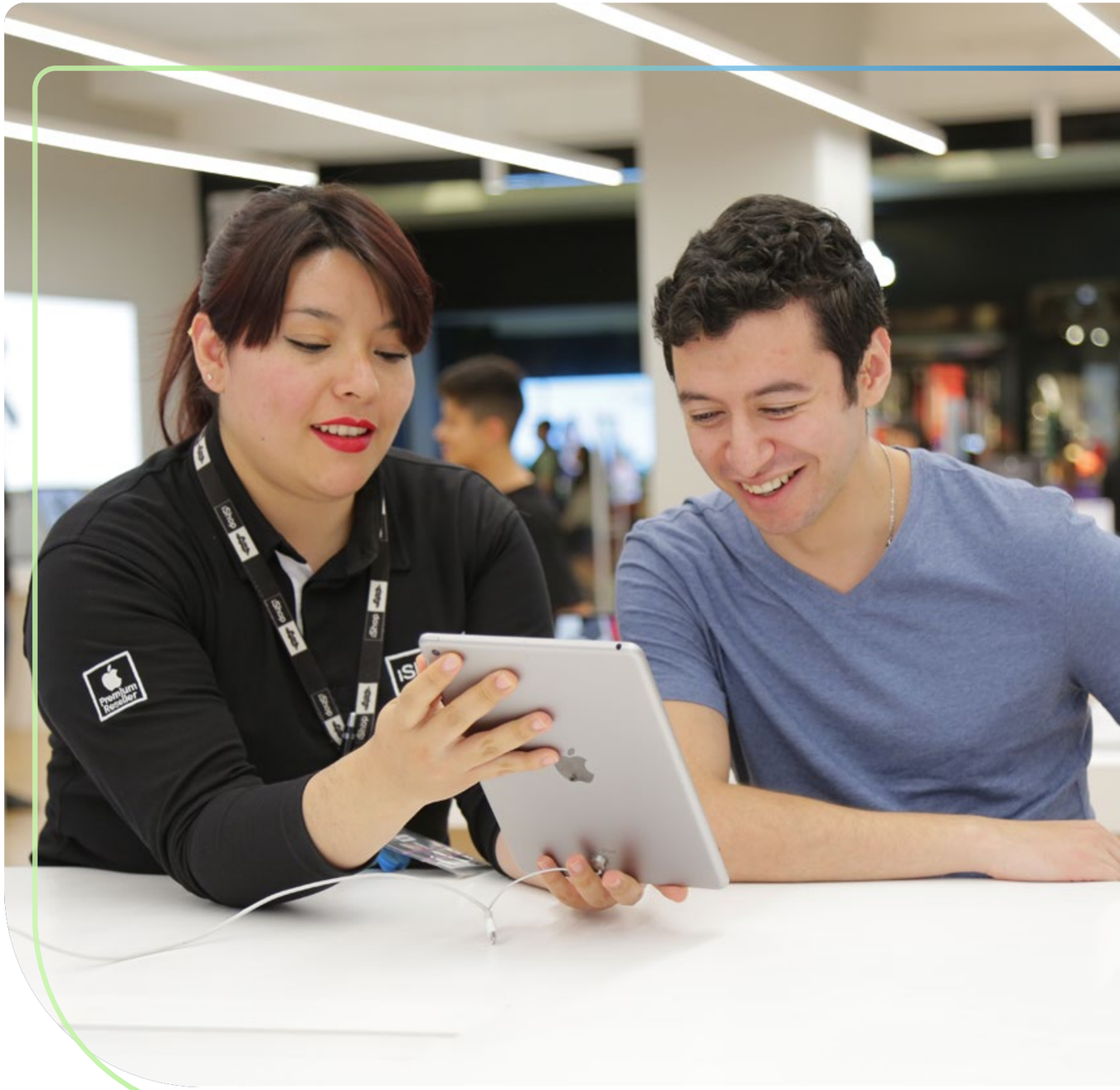
Respeto: Se promueve un ambiente que genere confianza y excelencia en el desempeño al fomentar la cooperación mutua en el que se promueve y valora la diversidad de perspectivas y opiniones. Se fomenta un ambiente de respeto e igualdad, comunicación abierta y un lugar de trabajo libre de discriminación y de otras formas de violencia e intolerancia.

Austeridad: Cuidamos los recursos que tenemos, utilizamos y ganamos, asegurando la rentabilidad de las diversas líneas de negocio utilizándolos y administrándolos eficientemente.

Confianza: Promovemos que las personas actúen con integridad y honestidad para generar el prestigio de ser confiables transmitiendo esta percepción a toda persona con la que nos relacionemos.

Equidad: Actuamos de manera justa, imparcial y objetiva en la toma de decisiones sin que en nuestra conducta se interpongan intereses personales, prejuicios o favoritismo.

Responsabilidad social: Nuestras acciones se conducen respetando la diversidad cultural, las costumbres y los principios de las comunidades en las que operamos, buscamos desarrollar actividades que favorezcan el desarrollo económico y social de dichas comunidades. Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible, incorporando las mejores prácticas para prevenir y minimizar los impactos ambientales y sociales en nuestras operaciones.



El marco interno del Grupo se concreta en políticas específicas que atienden áreas clave:



Estas políticas se encuentran disponibles para su consulta en el siguiente **enlace.**

Para que estas políticas se apliquen de manera efectiva, el Grupo se apoya en estructuras jerárquicas bien delimitadas y en roles claramente asignados, reforzados con programas de formación y auditorías que afianzan los estándares de conducta y cumplimiento. Todo este esquema radica en un principio de cero tolerancia ante cualquier infracción.

Estructura de gobernanza



Consejo de Administración

La facultad de nombrar a los integrantes del Consejo de Administración corresponde a la Asamblea de Accionistas, máxima autoridad de Grupo Carso, que la ejerce con apego a la legislación mexicana vigente y a las mejores prácticas internacionales de gobierno corporativo.

En su carácter de órgano de gobierno de mayor jerarquía, el Consejo supervisa un conjunto de funciones estratégicas con las que se salvaguardan la integridad y la sostenibilidad de la organización. Dichas funciones se detallan a continuación:

1. Velar por un trato justo hacia todos los accionistas, garantizando la protección de sus derechos e intereses, y asegurando el acceso a información relevante de manera oportuna y transparente.

2. Impulsar la generación de valor económico y social sostenible, considerando las perspectivas de distintos grupos de interés, incluidos colaboradores, clientes, proveedores y acreedores, en los procesos de decisión.

3. Definir la estrategia corporativa, supervisar su ejecución y aprobar la gestión general, fomentando la innovación como un componente esencial de la cultura organizacional.

4. Designar y evaluar al director general y a altos directivos, asegurando una administración ética, profesional y orientada a la transparencia.

5. Establecer controles internos robustos, garantizar la integridad de la información y definir lineamientos para la operación con partes relacionadas.

6. Desarrollar e implementar un programa formal de sucesión, conocido como “Cadenas de Mando”, para asegurar la continuidad en posiciones clave.

7. Supervisar los planes de continuidad operativa y recuperación ante desastres, cumpliendo con las normativas legales y éticas, y reforzando el compromiso con la responsabilidad social empresarial.



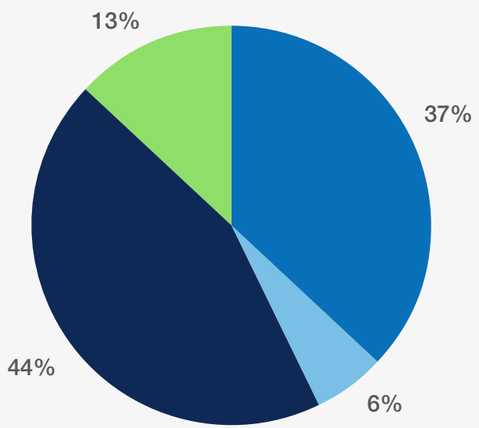
Los consejeros disponen del tiempo necesario para supervisar con detalle a cada una de las compañías que representan.

El Presidente del Consejo se mantiene al margen de las funciones ejecutivas de la Compañía, de modo que la gestión operativa y la supervisión del gobierno corporativo permanecen separadas. Esta delimitación previene posibles conflictos de interés y favorece decisiones imparciales.

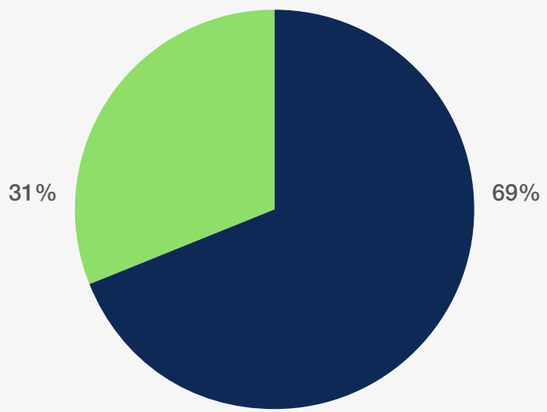
La gobernanza del Grupo se apoya, además, en diversos comités especializados que reportan de forma directa al Consejo de Administración. Conformados por consejeros y especialistas independientes, estos órganos permiten una supervisión eficaz y la correcta aplicación de las políticas corporativas, y refuerzan un modelo de decisiones cimentado en la ética, el respeto a los derechos humanos y una visión de sostenibilidad de largo plazo. A ello se añaden lineamientos estrictos en materia de diversidad, inclusión, conflictos de interés y anticorrupción, que ratifican el compromiso con una gobernanza responsable.

Al 31 de diciembre de 2025, el Consejo de Administración de Grupo Carso quedó conformado por 16 consejeros, entre propietarios y suplentes, según el siguiente detalle:

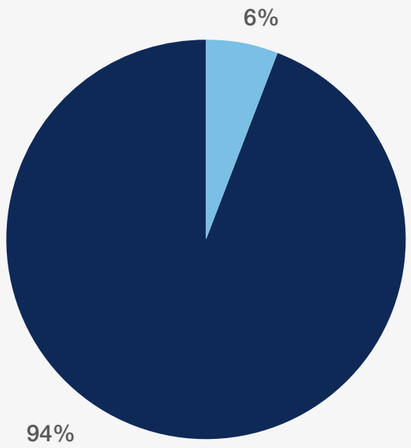
Por tipo de consejero:



Propietarios y suplentes:



Por género:



Patrimonial 6/16 | Independientes 7/16 | Propietarios 11/16 | Suplentes 5/16 | Hombres 15/16 | Mujeres 1/16

Patrimonial Relacionado 1/16 | Relacionados 2/16

De forma continua impulsamos acciones para robustecer las capacidades, los conocimientos y la experiencia colectiva del Consejo en materia de sostenibilidad. El propósito es dar prioridad a la creación y preservación de valor de largo plazo, con atención a los temas centrales del desarrollo sostenible.

La integración detallada del Consejo de Administración se presenta a continuación:

Consejero	Tipo[1]	Edad	Antigüedad[2]	Puesto	Género
Propietarios					
Carlos Slim Helú[4][5]	Presidente Honorario Vitalicio - Patrimonial	86	25	• Presidente Carso Infraestructura y Construcción • Presidente Minera Frisco • Presidente Honorario Vitalicio: - Grupo Carso - Teléfonos de México - América Móvil	Masculino
Carlos Slim Domit[3]	Presidente - Patrimonial	59	35	• Presidente Grupo Carso • Presidente Grupo Sanborns • Presidente América Móvil • Presidente Teléfonos de México	Masculino
Antonio Cosío Ariño	Independiente	90	35	• Director General – Compañía Industrial de Tepeji del Río	Masculino
Arturo Elías Ayub	Patrimonial	60	28	• Director de Comunicación, Relaciones Institucionales y Alianzas Estratégicas – Teléfonos de México • Director General – Fundación Telmex	Masculino
Claudio X. González Laporte	Independiente	92	33	• Presidente – Kimberly Clark de México	Masculino
Daniel Hajj Aboumrad	Patrimonial	60	31	• Director General – América Móvil	Masculino
David Ibarra Muñoz	Independiente	96	24	Director – Despacho David Ibarra Muñoz	Masculino
Rafael Moisés Kalach Mizrahi	Independiente	79	32	• Presidente y Director General – Grupo Kaltex	Masculino
Vanessa Hajj Slim	Patrimonial	29	5	• Responsable de nuevos proyectos - Inmuebles Carso	Femenino
Patrick Slim Domit[4]	Vicepresidente-Patrimonial relacionado	57	30	• Vicepresidente – Grupo Carso • Vicepresidente – América Móvil • Director General – Grupo Sanborns • Director Comercial de Mercado Masivo – Teléfonos de México • Presidente – Grupo Telvista • Presidente - Sears Operadora México	Masculino
Marco Antonio Slim Domit[3]	Patrimonial	58	35	• Presidente – Grupo Financiero Inbursa • Presidente – Inversora Bursátil • Presidente – Seguros Inbursa Presidente – Impulsora del Desarrollo y el Empleo en América Latina	Masculino

Consejero	Tipo[1]	Edad	Antigüedad[2]	Puesto	Género
Suplentes					
Antonio Cosío Pando	Independiente	58	24	• Gerente General – Compañía Industrial de Tepeji del Río	Masculino
Alfonso Salem Slim	Relacionado	64	25	• Vicepresidente – Impulsora del Desarrollo y el Empleo en América Latina • Presidente – Inmuebles Carso	Masculino
Antonio Gómez García	Relacionado	65	22	• Director General – Grupo Carso • Director General – Carso Infraestructura y Construcción • Presidente y Director General – Grupo Condumex	Masculino
Fernando G. Chico Pardo[4]	Independiente	74	36	• Director General – Promecap • Presidente – Grupo Aeroportuario del Sureste	Masculino
Alejandro Aboumrad Gabriel	Independiente	83	35	• Presidente – Grupo Proa	Masculino
Funcionarios no miembros					
Arturo Spínola García	Tesorero	61	12	Director de Finanzas y Administración – Grupo Carso	Masculino
Arturo Martínez Bengoa	Secretario	55	4	Director Jurídico Corporativo – Grupo Carso	Masculino
Josué Ramírez García	Prosecretario	51	4	Gerente General Jurídico Corporativo – Grupo Carso	Masculino

Notas:
1. Los consejeros independientes satisfacen los criterios definidos por la Ley del Mercado de Valores.
2. La antigüedad de los miembros del Consejo se contabiliza a partir del ejercicio social de 1990, año en que las acciones de Grupo Carso comenzaron a cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores.
3. Los señores Carlos Slim Domit y Marco Antonio Slim Domit, consejeros propietarios de Grupo Carso, son beneficiarios, directa o indirectamente, de más del 10% del capital social, cada uno de ellos.
4. Los señores Carlos Slim Helú y Patrick Slim Domit, consejeros propietarios de Grupo Carso, y Fernando Gerardo Chico Pardo, consejero suplente, mantienen una tenencia individual mayor al 1% pero menor al 10% del capital social.
5. El Ing. Carlos Slim Helú y los seis integrantes de su familia inmediata son los principales accionistas de Grupo Carso, al ser beneficiarios, directa o indirectamente, de aproximadamente el 76% de su capital social.

Cabe señalar que los integrantes de la familia Slim son personas físicas de nacionalidad mexicana, por lo que Grupo Carso es una sociedad controlada mayoritariamente por mexicanos y, en consecuencia, no se encuentra controlada, directa o indirectamente, por otra empresa o por un gobierno extranjero.

**Los numerales 3, 4 y 5, de conformidad con el Reporte Anual de Grupo Carso que se presentó en términos de las "Disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y a otros participantes del mercado de valores", por el ejercicio social terminado el 31 de diciembre de 2025.*

Grupo Carso promueve de manera activa un Consejo con trayectorias profesionales complementarias, que aportan múltiples enfoques técnicos, operativos y de sostenibilidad, enriqueciendo así la visión estratégica del negocio.

Semblanza de los consejeros

Ing. Carlos Slim Helú
Presidente Honorario Vitalicio - Patrimonial

Es Ingeniero Civil por la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional Autónoma de México. Tiene 86 años de edad. Es Presidente del Consejo de Administración de Carso Infraestructura y Construcción, S.A. de C.V. y de Minera Frisco, S.A.B. de C.V. y de las Mesas Directivas de la Fundación Carlos Slim, A.C. y del Instituto Carlos Slim de la Educación, A.C. Es Presidente Honorario Vitalicio de los Consejos de Administración de Grupo Carso, S.A.B. de C.V., Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. y América Móvil, S.A.B. de C.V., y consejero de Impulsora del Desarrollo y el Empleo en América Latina, S. A. B. de C. V. y de Grupo Sanborns, S.A. de C.V.

Lic. Carlos Slim Domit
Presidente - Patrimonial

Es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Anáhuac. Tiene 59 años de edad. Es consejero de las siguientes empresas: América Móvil, S.A.B. de C.V., Grupo Sanborns, S.A. de C.V. y Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.

Lic. Patrick Slim Domit
Vicepresidente - Patrimonial Relacionado

Es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Anáhuac. Tiene 57 años de edad. Es consejero de las siguientes empresas: Grupo Sanborns, S.A. de C.V., Inmuebles Carso, S.A. de C.V., Teléfonos de México, S.A.B. de C.V., América Móvil, S.A.B. de C.V., Sears Operadora México, S.A. de C.V. y de Impulsora del Desarrollo y el Empleo en América Latina, S.A.B. de C.V.

Ing. Antonio Cosío Ariño
Independiente

Es Ingeniero Civil por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. Tiene 90 años de edad. Es consejero de Teléfonos de México, S.A.B de C.V., Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V. y Corporación Moctezuma, S.A.B. de C.V.

Lic. Arturo Elías Ayub
Patrimonial

Es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Anáhuac. Tiene 60 años de edad. Es consejero de las siguientes empresas: América Móvil, S.A.B. de C.V., Grupo Financiero Inbursa, S.A.B. de C.V., Fundación Telmex y T1msn.

Ing. Claudio X. González Laporte
Independiente

Es Ingeniero Químico por la Universidad Nacional Autónoma de México. Tiene 92 años de edad. Es consejero de las siguientes empresas: Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V., Alfa, S.A.B. de C.V. y Grupo México, S.A.B. de C.V.

Lic. Daniel Hajj Aboumrad
Patrimonial

Es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Anáhuac. Tiene 60 años de edad. Es consejero de las siguientes empresas: América Móvil, S.A.B. de C.V. y Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.

Lic. Marco Antonio Slim Domit
Patrimonial

Es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Anáhuac. Tiene 58 años de edad. Es consejero de las siguientes empresas: Teléfonos de México, S.A.B. de C.V., Impulsora del Desarrollo y el Empleo en América Latina, S.A.B. de C.V., Grupo Financiero Inbursa, S.A.B. de C.V.; Banco Inbursa, S.A., Institución de Banca Múltiple; Inversora Bursátil, S.A. de C.V., Casa de Bolsa; Seguros Inbursa, S.A., y de otras subsidiarias de Grupo Financiero Inbursa, S.A.B. de C.V.

Ing. Vanessa Hajj Slim
Patrimonial

Es Ingeniera Industrial para la Dirección por la Universidad Anáhuac. Tiene 29 años de edad. Es responsable de nuevos proyectos en Inmuebles Carso, S.A. de C.V. y consejera de las siguientes empresas: América Móvil, S.A.B. de C.V. y Grupo Financiero Inbursa, S.A.B. de C.V.

Ing. Antonio Cosío Pando
Independiente

Es Ingeniero Industrial por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. Tiene 58 años de edad. Es consejero de las siguientes empresas: Grupo Sanborns, S.A. de C.V., Teléfonos de México, S.A.B. de C.V., Carso Infraestructura y Construcción, S.A. de C.V., América Móvil, S.A.B. de C.V., Inmuebles Carso, S.A. de C.V., Grupo Financiero Inbursa, S.A.B. de C.V., Inversora Bursátil, S.A. de C.V., Casa de Bolsa; Seguros Inbursa, S.A., Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V. y Corporación Moctezuma, S.A.B. de C.V.

Lic. David Ibarra Muñoz
Independiente

Es Licenciado en Economía por la Facultad de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México. Tiene 96 años de edad. Es consejero de las siguientes empresas: Grupo Financiero Inbursa, S.A.B. de C.V., Impulsora del Desarrollo y el Empleo en América Latina, S.A.B. de C.V., América Móvil, S.A.B. de C.V. y Dopsa, S.A. de C. V. Revista Comercio Exterior.

C.P. Rafael Moisés Kalach Mizrahi
Independiente

Es Contador Público por la Universidad Nacional Autónoma de México. Tiene 79 años de edad. Es consejero de Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. y América Móvil, S.A.B. de C.V.

Lic. Fernando Gerardo Chico Pardo
Independiente

Es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Iberoamericana. Tiene 74 años de edad. Ha ocupado diversos puestos en organismos de representación empresarial y como consejero de importantes empresas del país.

Ing. Alfonso Salem Slim
Relacionado

Es Ingeniero Civil por la Universidad Anáhuac. Tiene 64 años de edad. Es consejero de las siguientes empresas: Elementia Materiales, S.A.P.I. de C.V., Carso Infraestructura y Construcción, S.A. de C.V., Centro Histórico de la Ciudad de México, S.A. de C.V. y Director General de Inmuebles Carso, S.A. de C.V.

Ing. Antonio Gómez García
Relacionado

Es Ingeniero Industrial por la Universidad Iberoamericana. Tiene 65 años de edad. Es consejero de Elementia Materiales, S.A.P.I. de C.V., Carso Infraestructura y Construcción, S.A. de C.V. y de algunas de sus subsidiarias, de Grupo Condumex, S.A. de C.V. y de algunas de sus subsidiarias y de Minera Frisco, S.A.B. de C.V.

Lic. Alejandro Aboumrad Gabriel
Independiente

Es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad del Valle de México. Tiene 83 años de edad.



Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

La vigilancia de la gestión, la operación y la conducción responsable de las empresas que conforman el Grupo recae, de manera fundamental, en el Comité de Prácticas Societarias y de Auditoría de Grupo Carso. Este órgano vela por que las decisiones estratégicas se adopten con integridad, lealtad y conforme a los más altos estándares éticos y legales.

Lo conforman consejeros con amplia trayectoria y conocimientos especializados en campos estratégicos como auditoría, planeación financiera, cumplimiento normativo y ética corporativa.

Integrantes del comité:

- Rafael Moisés Kalach Mizrahi (Presidente)
- Antonio Cosío Ariño (Miembro)
- David Ibarra Muñoz (Miembro)

Principales responsabilidades del Comité

Auditoría:

- Supervisar la eficacia del sistema de control interno
- Revisar los informes de auditoría interna y externa
- Recomendar al Consejo de Administración la designación, ratificación o remoción de los auditores externos

Evaluación y compensación:

- Analizar y proponer las políticas de compensación de los altos directivos
- Evaluar el desempeño de los principales ejecutivos y aprobar sus remuneraciones

Prácticas societarias:

- Verificar la observancia de las mejores prácticas de gobierno corporativo
- Supervisar las operaciones con partes relacionadas, asegurando condiciones de equidad y transparencia

Finanzas y planeación:

- Revisar y validar las propuestas de inversión presentadas por la Dirección General antes de su aprobación
- Recomendar estrategias de financiamiento acordes con los objetivos del Grupo, ya sea vía capital o deuda
- Evaluar la viabilidad financiera de proyectos e inversiones relevantes
- Establecer criterios para la planeación estratégica y dar seguimiento a su implementación
- Emitir opinión sobre las bases del presupuesto anual y vigilar su ejecución
- Identificar y valorar riesgos financieros, proponiendo acciones para su mitigación

Riesgo y cumplimiento:

- Identificar y gestionar los riesgos estratégicos que enfrenta la organización
- Elaborar y dar seguimiento a los planes de continuidad del negocio y de recuperación de información ante contingencias
- Asegurar la implementación efectiva de las políticas de cumplimiento, incluidos los lineamientos sobre anticorrupción, conflictos de interés y conducta ética

Gobernanza de la sostenibilidad

El Consejo de Administración, como máximo órgano de gobierno, supervisa los asuntos relacionados con la sostenibilidad dentro de los mecanismos corporativos de administración de riesgos, control interno y cumplimiento. El Comité de Prácticas Societarias y de Auditoría da seguimiento a la efectividad de dichos mecanismos, apoyándose en los procesos desarrollados por las subsidiarias y unidades operativas.

La gestión operativa de los asuntos de sostenibilidad se apoya en una función especializada que reporta a la Dirección de Finanzas del Grupo y coordina el seguimiento de iniciativas, la recopilación de información y la atención de temas vinculados con la sostenibilidad.

Como parte del fortalecimiento de esta estructura, la Compañía conformó en 2026 el Comité de Sostenibilidad del Grupo, mismo que reportará al Comité de Auditoría y Prácticas Societarias y sesionará previo al mismo.



Comité de ética

Consolidar y reforzar los principios éticos y los estándares de integridad al interior del Grupo es el propósito que da sentido al Comité de Ética de Grupo Carso.

Lo integran:

- Evir Ángel Robles Rodríguez (Gerente General de Auditoría)
- Norma Ferrari Zamayoa (Gerente General Corporativo de Recursos Humanos)
- Arturo Martínez Bengoa (Director Jurídico Corporativo – Grupo Carso)

Principales funciones del Comité de Ética:

Formular y mantener actualizadas las políticas y directrices éticas que rigen la conducta y las operaciones en todas las empresas y divisiones de Grupo Carso.

Verificar el cumplimiento estricto del Código de Ética y de las políticas asociadas, de modo que las actividades de la organización se ajusten a los más altos estándares de integridad.

Aplicar medidas disciplinarias o correctivas cuando se detecten incumplimientos, con una actuación expedita, imparcial y eficaz.

En el plano de sus atribuciones particulares, el Comité de Ética da cauce a denuncias por conductas inadecuadas, conflictos de interés, uso indebido de información confidencial, corrupción, discriminación, acoso y prácticas contrarias a la ética; también conoce de supuestos de prácticas anticompetitivas y de afectaciones ambientales, lo que reafirma el compromiso de la empresa con una gestión íntegra y responsable.

El Comité asumió, asimismo, tareas que antes correspondían al área de comunicación corporativa en materia de ética y desempeña un papel activo en la capacitación de los colaboradores sobre conducta responsable, lo que comprende sesiones periódicas de formación y la distribución de material educativo.



Otros comités auxiliares

Más allá de los órganos anteriores, Grupo Carso dispone de comités complementarios que desempeñan funciones clave para supervisar e implementar las estrategias de la organización y para vigilar el cumplimiento de las políticas internas, en línea con las mejores prácticas y la regulación aplicable. Cada uno trabaja con objetivos claramente delimitados y en estrecha coordinación con el Consejo de Administración, lo que garantiza una gestión sostenible y eficiente.

Comité de Sostenibilidad

El Comité de Sostenibilidad, conformado en 2026, tendrá como misión asegurar que los riesgos, las oportunidades y las prioridades ASG se gestionen de forma efectiva y en consonancia con los objetivos estratégicos y operativos de la empresa. Entre sus funciones previstas se encuentran:

- Aprobar y formalizar la estrategia y hoja de ruta de sostenibilidad del Grupo, incluyendo prioridades por segmento y cadena de valor.
- Supervisar la identificación, evaluación y monitoreo de riesgos y oportunidades relacionados con sostenibilidad y clima que puedan afectar la situación financiera, desempeño financiero y flujos de efectivo.
- Revisar y validar las revelaciones clave bajo IFRS S1 y S2 y su consistencia con el reporte financiero y la planeación.
- Aprobar métricas, objetivos y planes de seguimiento, asegurando trazabilidad, información conectada y preparación para aseguramiento externo.

Este Comité se integrará por altos directivos, entre ellos los responsables de cada división, y por representantes de áreas como mantenimiento, recursos humanos, medio ambiente, el CIDEC y finanzas.

Dirección General

La Dirección General ocupa un papel central en la administración, la supervisión y la ejecución de las operaciones de Grupo Carso. Nombrado por el Consejo de Administración, el Director General articula el conjunto de actividades del Grupo con apego a los principios corporativos, las políticas internas y las disposiciones legales, con el objetivo de mantener una operación íntegra, eficiente y congruente con los objetivos estratégicos de largo plazo.

De acuerdo con la Ley del Mercado de Valores y los estatutos sociales vigentes, recae en el Director General la responsabilidad de encabezar la gestión ejecutiva de la Compañía, entre cuyas funciones clave figuran:

Implementar las estrategias corporativas: poner en práctica las políticas y los planes aprobados por el Consejo de Administración, de modo que las decisiones adoptadas contribuyan al crecimiento y a la sostenibilidad del Grupo en el largo plazo.

Asegurar el cumplimiento normativo y ético: velar por la observancia de las leyes aplicables y de los principios éticos que dan forma a la cultura de la empresa, para que las operaciones se desarrollen en un marco de legalidad y responsabilidad.

Ejercer representación legal y administrativa: actuar en nombre del Grupo en los actos administrativos, legales y de representación, con facultad para invertir en procesos judiciales y de negociación, siempre conforme a los lineamientos y autorizaciones del Consejo de Administración.

Coordinar equipos directivos y operativos: fomentar la colaboración entre los líderes clave y el resto del personal para alcanzar una operación eficiente en todos los niveles, lo que comprende la supervisión de proyectos estratégicos y el seguimiento de las iniciativas prioritarias.

Informar y proponer al Consejo y a la Asamblea: presentar reportes periódicos sobre los avances, los retos y las oportunidades de la empresa, así como proponer medidas correctivas o estratégicas que apuntalen el cumplimiento de los objetivos empresariales.

Un equipo ejecutivo de primer nivel, con experiencia en diversas áreas, da respaldo a la Dirección General y permite una gestión coordinada y eficaz en la totalidad de las subsidiarias y divisiones. El Director General colabora estrechamente con dicho equipo para alinear la operación diaria con los lineamientos del Consejo de Administración y responder con prontitud a las condiciones del entorno competitivo.

El Consejo de Administración evalúa periódicamente el desempeño del Director General y verifica que su gestión se ajuste a los más altos estándares de eficiencia, liderazgo y ética. Esas revisiones ratifican los resultados financieros alcanzados, el cumplimiento normativo y la adecuada ejecución de la estrategia corporativa.

Principales directores de subsidiarias del Grupo

Antonio Gómez García:
Ingeniero Industrial por la Universidad Iberoamericana. Nacido en 1960, asumió la Dirección General de Grupo Carso, S.A.B. de C.V. el 7 de abril de 2014, tras haber desempeñado previamente la Dirección General de Carso Infraestructura y Construcción, S.A. de C.V. Actualmente forma parte del Consejo de Elementia, S.A.B. de C.V., Carso Infraestructura y Construcción, S.A. de C.V., Grupo Condumex, S.A. de C.V. y sus subsidiarias, así como de Minera Frisco, S.A.B. de C.V.

Patrick Slim Domit:
Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Anáhuac. Nació en 1969. Es consejero en diversas compañías del Grupo y dirige Grupo Sanborns, S.A. de C.V.; asimismo participa en Inmuebles Carso, S.A. de C.V., Teléfonos de México, S.A.B. de C.V., América Móvil, S.A.B. de C.V. y GS Tiendas Departamentales, S.A. de C.V.

Gerardo Kuri Kaufmann:
Ingeniero Industrial por la Universidad Anáhuac, nacido en 1983. Actualmente se desempeña como Consejero y Director General de Carso Energy, S.A. de C.V., Operadora de Sites Mexicanos, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias, así como de Minera Frisco, S.A.B. de C.V. Presidente suplente del Consejo de Administración de Fortaleza Materiales, S.A.P.I. de C.V. y forma parte del Consejo de Administración de Grupo IDESA, S.A. de C.V., Elementia Materiales, S.A.P.I. de C.V., y de otras subsidiarias del Grupo.

Jaime Emilio Rocha Font:
Ingeniero Civil por la Pontificia Universidad Católica de Chile. Nació en 1968. Se incorporó a Cementos Fortaleza, S.A.P.I. de C.V. en enero de 2015 como director general y posteriormente asumió la dirección general de Elementia Materiales, S.A.P.I. de C.V. Antes de su incorporación al Grupo, desarrolló una trayectoria de 23 años en Holcim, donde ocupó diversos cargos directivos de alta responsabilidad.



Supervisión y gestión de los impactos económicos, sociales y ambientales

Grupo Carso orienta la supervisión de los impactos asociados al cambio climático a través de planes integrales que cubren las dimensiones económica, social y ambiental. Tal compromiso se refleja en la propia estructura de gobierno corporativo, mediante comités específicos y responsabilidades debidamente asignadas.

El Consejo de Administración procura que las decisiones estratégicas mantengan coherencia con los principios de sostenibilidad del Grupo y, de forma paralela, el Comité de Sostenibilidad ofrecerá soporte a la evaluación y la gestión de los temas ASG derivados de las operaciones del Grupo y sus filiales, con lo que se refuerza su desempeño ambiental y social.

El seguimiento a la aplicación de las políticas y regulaciones pertinentes en la operación cotidiana corresponde al Comité de Prácticas Societarias y de Auditoría, mientras que la Dirección General se encarga de su ejecución eficaz en todas las unidades operativas. Si bien el Director General no asume un papel explícito en las decisiones de índole climática, su función operativa permite integrar esas decisiones en la gestión diaria de la empresa.

Determinadas figuras, como el Director Jurídico y los Jefes de Departamento, afianzan una cultura institucional sustentada en el cumplimiento y la integridad, lo que extiende el alcance de las políticas ASG.

De cara al exterior, el área de Relación con Inversionistas da a conocer las iniciativas sostenibles de la Compañía y pone a disposición de los inversionistas información sobre el desempeño en sostenibilidad, los riesgos relevantes y las prioridades de Grupo Carso en la materia.

Por último, el personal de Responsabilidad Social y Ambiental da seguimiento a las políticas y programas dirigidos al medio ambiente; identificando los temas prioritarios conforme cambian las condiciones del entorno e impulsa la adopción de mejores prácticas internacionales acordes con la estrategia del Grupo.



No discriminación y diversidad

Fomentar un entorno incluyente y diverso es una práctica constante en Grupo Carso: se incita a que atributos como el origen étnico o nacional, la religión, la edad, el género, la discapacidad, la identidad u orientación sexual, el estado civil o la condición socioeconómica no influyan en los procesos de contratación, desarrollo o permanencia. De este modo, se promueve la eliminación de cualquier forma de discriminación, fomentando igualdad de trato y oportunidades.

Durante el periodo se adoptaron medidas firmes de prevención a las conductas abusivas, ofensivas o violentas. No tuvieron cabida los actos de acoso, intimidación, burlas, amenazas o señalamientos que pudieran afectar la dignidad y el bienestar de los colaboradores, con lo que se previno la aparición de ambientes hostiles.

Las prácticas de inclusión, por otro lado, alcanzaron cada etapa del ciclo laboral, desde el reclutamiento hasta el desarrollo profesional. Se garantizó un acceso equitativo a prestaciones, capacitación, promociones y condiciones de trabajo, sin distinción de responsabilidades o características personales, así como a instalaciones, servicios, productos y beneficios para todas las personas, con o sin discapacidad.

Este compromiso encontró respaldo en el Código de Ética, que eleva la no discriminación a principio rector de la conducta organizacional y laboral. En la misma dirección, se favoreció la integración de personas sin importar su edad, género, orientación sexual, estado civil, religión o capacidad intelectual, a través de alianzas con instituciones públicas y privadas.

Programas permanentes de inclusión:

- Prácticas profesionales para personas con discapacidad intelectual leve o moderada
- Contratación de personas con discapacidad intelectual
- Contratación de adultos mayores
- Contratación de madres solteras o mujeres que han sido víctimas de violencia de género



Integridad, transparencia y cumplimiento regulatorio

Integridad, transparencia y cumplimiento regulatorio constituyen valores medulares de la cultura corporativa de Grupo Carso y son decisivos para consolidar la confianza de accionistas, colaboradores, clientes y de la sociedad en su conjunto.

En congruencia con esos valores, Grupo Carso ha construido un Código de Ética y políticas complementarias que dirigen el comportamiento de todos sus integrantes. Dichas directrices impulsan una actuación regida por el respeto, la honestidad y la integridad, y refuerzan la prevención de conflictos de interés, el combate a la corrupción y la defensa de los derechos humanos.

Hasta la fecha, Grupo Carso no ha sido parte de procedimiento judicial, administrativo o arbitral alguno cuyo costo o beneficio represente el 10% o más de sus activos.



Código de Ética y Formación

El Código de Ética de Grupo Carso establece los principios que rigen la conducta ética ante todos los grupos de interés. Tiene carácter público, a través del sitio web de la compañía y se difunde entre la totalidad de los colaboradores a través de la plataforma digital “Capacítate Carso”.

La formación inicia desde el ingreso de cada nuevo colaborador, mediante una inducción en la que el Código de Ética forma parte integral de la incorporación. La plataforma pone a disposición de todo el personal, sin importar su ubicación geográfica o sus funciones, módulos interactivos que tratan temas clave de conducta ética y preparan a la plantilla laboral para enfrentar de forma adecuada situaciones laborales complejas.

Cada año, la totalidad de los empleados ratifica su compromiso con el Código de Ética mediante la firma de una Carta de Adhesión, expresión individual de la voluntad de actuar conforme a los valores del Grupo. Esta firma se realiza al concluir el curso de ética, en modalidad presencial o digital, de manera que el personal quede alineado con los estándares éticos de la organización.

Al tratarse de un documento dinámico, el Código de Ética se revisa con regularidad para adaptarse a los cambios regulatorios y operativos y a las nuevas expectativas sociales. Cada actualización se comunica de inmediato a través de “Capacítate Carso”, y el personal debe completar los módulos correspondientes para asimilar los cambios y aplicarlos en sus tareas diarias.

El alcance del Código se extiende a proveedores, contratistas y otros terceros con los que el Grupo sostiene relaciones comerciales, con el fin de que todos los actores involucrados comprendan y respeten nuestros principios éticos y se fortalezca la integridad a lo largo de toda la cadena de valor.

El Código de Ética puede consultarse en el siguiente **enlace.**

Gestión de Conflictos de Interés y Comunicación de Inquietudes Críticas

Con el propósito de prevenir y administrar los conflictos de interés, Grupo Carso ha puesto en marcha procedimientos sólidos que garantizan una actuación transparente ante todos sus grupos de interés. Estos procedimientos contemplan la identificación y la divulgación oportuna de posibles conflictos, incluidos los que se derivan de la participación cruzada en consejos directivos y de las estructuras accionarias compartidas.

En el marco de ese compromiso, los conflictos se gestionan de manera proactiva y su seguimiento recae en el Comité de Ética, que recibe y canaliza las inquietudes críticas y se asegura de que toda situación relevante se comunique al Consejo de Administración.

El Grupo, por otra parte, puede realizar operaciones comerciales con sus accionistas o con empresas sujetas a su control directo o indirecto. Tales transacciones se efectúan en condiciones de mercado equiparables a las que regirían entre partes independientes.

Entre las operaciones con partes relacionadas de mayor relevancia, que rebasaron el 1% de los activos consolidados del Grupo, destacan:

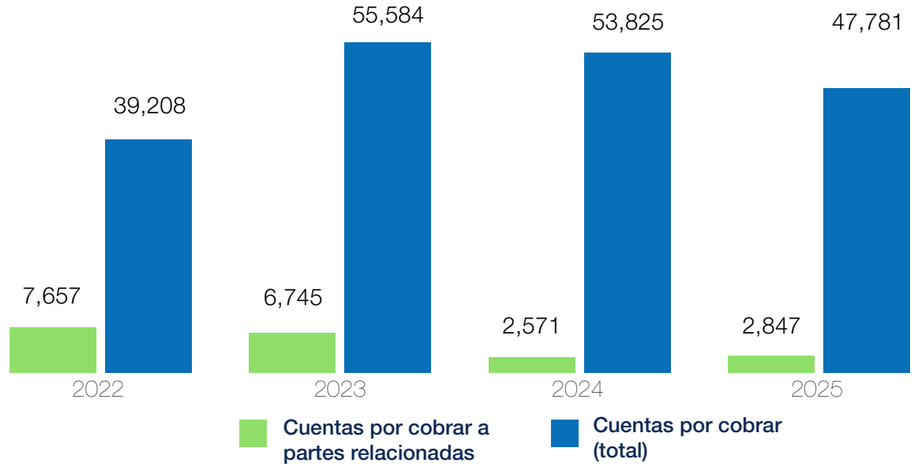
Red Nacional Última Milla, S.A.P.I. de C.V.:

Venta e instalación de bajantes, alta cero, mantenimientos y canalizaciones; venta de cable telefónico; Maquila de cable desmontado para recuperación de cobre; y comisión por intermediación.

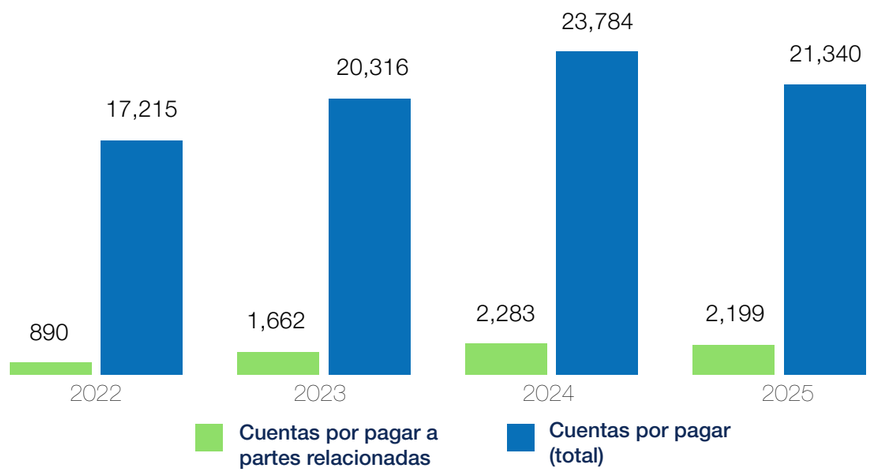
Autovía Mitla Tehuantepec, S.A. de C.V.:

Construcción de obra civil.

Saldos de cuentas por cobrar a partes relacionadas



Saldos de cuentas por pagar a partes relacionadas



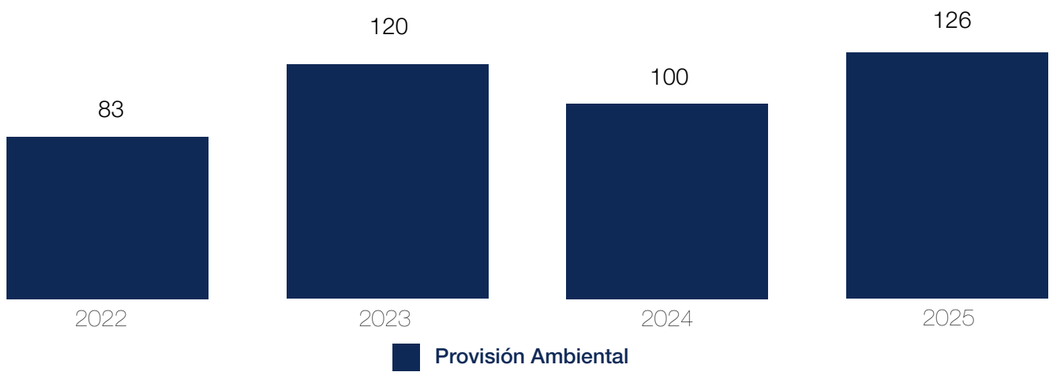
*Montos en millones de pesos

Remediación de impactos negativos y mecanismos de reclamación

Atendiendo la normativa vigente, Grupo Carso ha establecido políticas orientadas a la protección ambiental. A pesar de las medidas preventivas que implementa, la operación de sus subsidiarias industriales puede generar impactos ambientales esporádicos; por lo que cuenta con planes de remediación específicos y con mecanismos de reclamación, supervisados por los órganos de gobierno correspondientes, que incluyen la proyección de los gastos necesarios para mitigar tales impactos de forma responsable.

Desde la perspectiva contable, deben constituirse provisiones para pasivos ambientales, las cuales se reconocen como gastos en los estados financieros cuando derivan de daños ya ocurridos, o bien como activos que se amortizan cuando responden a impactos previstos. El monto de estas provisiones se ajusta conforme evolucionan diversos factores: las condiciones físicas de las zonas afectadas, los cambios operativos, las actualizaciones normativas, las variaciones en los costos de materiales y servicios y los criterios técnicos empleados para definir las acciones de remediación más apropiadas.

Provisión para remediar daños al medio ambiente



*Montos en millones de pesos



Gestión de denuncias y transparencia

La Política de Denuncias de Grupo Carso busca ofrecer a empleados, proveedores, clientes y demás grupos de interés canales de comunicación accesibles, seguros y confidenciales que permitan reportar cualquier indicio de conducta inapropiada o de incumplimiento del Código de Ética y de otras políticas corporativas.

El eje del sistema es el Buzón de Transparencia, alojado en el sitio web corporativo, que admite denuncias anónimas, salvaguarda la confidencialidad del denunciante y asegura el registro seguro de las comunicaciones. A este canal se añaden otros medios de contacto, como líneas telefónicas y correos electrónicos específicos, que facilitan el acceso al proceso.



Una vez recibida una denuncia, se activa un protocolo estandarizado integrado por las siguientes etapas:

1. **Recepción y Registro:** los reportes que ingresan por el **Buzón de Transparencia** u otros medios se registran de manera confidencial.
2. **Evaluación Inicial:** mediante una revisión preliminar se valora la veracidad y la gravedad del reporte.
3. **Investigación:** si la denuncia se considera válida, se inicia una investigación exhaustiva que puede incluir entrevistas con el denunciante (cuando su identidad es conocida), con el implicado y con testigos relevantes, además del análisis de los documentos y las evidencias pertinentes.
4. **Resolución y Acción:** con base en los hallazgos se definen las acciones a seguir, que pueden ir desde medidas disciplinarias hasta ajustes en los procesos internos, capacitaciones específicas o, de ser necesario, acciones legales.
5. **Seguimiento:** se monitorean las acciones aplicadas para confirmar su efectividad y prevenir que la conducta reportada vuelva a presentarse.

El compromiso de Grupo Carso incluye dar a conocer, de forma oportuna y clara, las conclusiones de sus investigaciones a quienes resultaron afectados, así como mantener al tanto a los empleados respecto de cómo se gestionan y resuelven las denuncias. A ello se suma una evaluación periódica de la eficacia del sistema en el seno del Consejo de Administración, instancia en la que se presentan informes sobre el tipo de casos recibidos y el tratamiento que se les dio.

Roles y responsabilidades en la gestión ética y de transparencia

Dentro de la organización, cada área y cada figura tiene encomendada una función dirigida a reforzar los más altos estándares de integridad. Que estos actores colaboren de manera eficaz es lo que, en última instancia, permite asegurar la transparencia, afianzar una cultura ética y conservar la confianza de todos los grupos de interés.



Comité de ética

Órgano encargado de impulsar, aplicar y supervisar el cumplimiento del Código de Ética y de las demás políticas relacionadas.

Funciones clave:

- Elaborar, actualizar y robustecer las políticas y lineamientos éticos
- Supervisar la aplicación y la comprensión del Código de Ética en toda la organización
- Aplicar medidas correctivas ante las violaciones conforme al reglamento interno
- Atender y resolver las denuncias por conductas anticompetitivas, uso indebido de información, delitos ambientales, conflictos de interés, corrupción y sobornos, violencia laboral, discriminación y acoso laboral y sexual

Equipo de Comunicación Corporativa

Responsable de divulgar el Código de Ética y de promover la cultura de transparencia.

Funciones clave:

- Asegurar la difusión efectiva del Código de Ética en plataformas digitales y otros medios de comunicación
- Coordinar la actualización del Código con el Comité de Ética
- Gestionar, en conjunto con los responsables de Recursos Humanos, el cumplimiento de la firma anual de la Carta de Adhesión

Equipo de Auditoria Interna

Encargado de revisar y dar seguimiento a las denuncias.

Funciones clave:

- Llevar a cabo investigaciones objetivas y detalladas
- Emitir reportes sobre los hallazgos de las investigaciones
- Proponer medidas preventivas al Comité de Ética
- Verificar el cumplimiento de las acciones correctivas implementadas

Director General

Por conducto de Recursos Humanos y Auditoría Interna, garantiza que las políticas éticas se apliquen en toda la organización.

Funciones clave:

- Vigilar que la totalidad del personal cumpla con el Código de Ética
- Delegar funciones en los directivos que corresponda para lograr una implementación efectiva

Consejo de Administración

Recae en él la responsabilidad última sobre la eficacia del marco ético de Grupo Carso.

Funciones clave:

- Aprobar las políticas medulares en materia de integridad y cumplimiento
- Supervisar la aplicación de las políticas y evaluar su impacto

Empleados y Terceros

Tanto los empleados como los terceros vinculados a Grupo Carso participan de forma activa en el cumplimiento del Código de Ética.

Funciones clave:

- Conocer y observar el Código de Ética
- Informar de cualquier sospecha de violación a través de los canales establecidos
- Firmar anualmente la Carta de Adhesión como muestra de compromiso



Prevención de la corrupción y protección de los derechos humanos

En Grupo Carso, la prevención de la corrupción no se circunscribe a un área concreta: es un principio que atraviesa a toda la organización, desde la alta dirección hasta cada colaborador. Para sostenerlo, la Compañía ha edificado un robusto marco normativo, compuesto por políticas, procedimientos y programas, diseñado para hacer frente a la corrupción en cualquiera de sus manifestaciones, lo que refleja su adhesión a los estándares más exigentes en la materia.

Ese marco se apoya en referentes legales de alcance internacional, como la Ley Contra Prácticas de Corrupción en el Extranjero (FCPA) de Estados Unidos y la Ley Antisoborno del Reino Unido. Sobre dicha base, la política anticorrupción fija lineamientos precisos para anticipar, detectar y administrar los riesgos de corrupción a lo largo de todas las operaciones del Grupo, además de prohibir sin excepción cualquier acto de soborno dirigido a funcionarios públicos o a partes interesadas, ya sea en el ámbito interno o en el externo.

En el terreno de la formación, la estrategia de cumplimiento contempla programas ajustados al rol de cada colaborador y a su región, que se imparten tanto de manera presencial como mediante la plataforma digital “Capacítate Carso”. Estas acciones afianzan la comprensión del Código de Ética y de las políticas anticorrupción, y ponen el énfasis en las consecuencias legales y reputacionales de incurrir en prácticas indebidas.

A lo anterior se suma una evaluación sistemática y periódica de los riesgos de corrupción en las áreas más sensibles de la operación, entre ellas los procesos de compras públicas y el trato con terceros y autoridades. Los hallazgos de estos análisis se traducen en el ajuste de los controles internos y en la actualización de las políticas, fortaleciendo con ello la integridad corporativa.

En materia de anticorrupción, no se reportaron incidentes durante el ejercicio, por lo que la cantidad total de incidentes de corrupción fue de cero. Asimismo, no se registraron incidentes relacionados con derechos humanos.



Protocolos establecidos para prevenir prácticas de corrupción, fraude y lavado de dinero

En las subsidiarias de Grupo Carso se desarrollan programas de cultura de la legalidad que incluyen cursos orientados a prevenir conductas como el robo, el abuso de confianza y la corrupción. Como parte de este esfuerzo, se han dispuesto buzones anónimos mediante los cuales las denuncias recibidas se canalizan a los ejecutivos, quienes las atienden y resuelven con alta prioridad. A ello se suman planes de control que, al sistematizar los procesos y capacitar al personal, propician una prevención oportuna. Cabe señalar que, durante el alta y la renovación de contratos, tanto a colaboradores como a proveedores se les entrega, para su conocimiento y firma, el Código de Ética y la Política Corporativa de Anticorrupción e Integridad.

Prevención e Identificación de Lavado de Dinero en Grupo Sanborns

En cumplimiento de la Ley Federal para la Prevención e Identificación de Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita, en Grupo Sanborns se capacita al personal para identificar las actividades vulnerables, entre ellas:

1. Tarjeta de crédito Sanborns, Sears y Mixup/IShop
2. Tarjeta Visa Sears
3. Venta de boletos de juegos y sorteos de azar (Búhos de la suerte)
4. Entrega de premios por sorteos realizados
5. Venta de tarjetas prepago
6. Certificado electrónico de regalo o monederos electrónicos o digitales
7. Venta de joyería y relojería
8. Venta de vehículos terrestres, en específico, motocicletas
9. Venta de obras de arte
10. Uso y goce de bienes inmuebles (arrendamiento)

Contacto — Gerencia de Propiedad Intelectual y Prevención para el Lavado de Dinero:

Lic. Verónica Gómez (vegomez@condumex.com.mx; vegomez@sears.com.mx); **Shade Estefania Ramírez Mejia** (seramirez@sears.com.mx); **Luis Ángel Álvarez Arellano** (laalvarez@sears.com.mx); **Juan Manuel González Sánchez** (jmgonzalez1@condumex.com.mx).

La Política Corporativa de Grupo Carso para Regalos e Invitaciones define, en apego al Código de Ética, a las mejores prácticas y a la Ley General del Sistema Nacional Anticorrupción, los lineamientos aplicables tanto al otorgamiento como a la recepción de obsequios. Bajo estos criterios se catalogan como inaceptables los viajes, hospedajes y boletos de avión; las entradas para eventos deportivos; las comidas y cenas en restaurantes o bares; el efectivo y sus equivalentes, incluidos los monederos electrónicos; y, en general, cualquier regalo, atención o cortesía que, con personas con las que el Grupo mantiene relaciones de negocio, derive en un acto ilegal como soborno, cohecho, favores o invitaciones indebidas.

Por su parte, la Política Corporativa de Anticorrupción e Integridad de Grupo Carso veda de forma estricta que los recursos de las empresas de Carso Infraestructura y Construcción y de Grupo Condumex se destinen a cualquier fin ilícito que contravenga el Código de Ética o la Ley General del Sistema Nacional Anticorrupción, y señala toda forma de fraude, colusión, soborno, corrupción, conflicto de interés o encubrimiento. Para salvaguardar la integridad de la organización, se apoya en un esquema de control, vigilancia, denuncia y auditoría, complementado con procesos disciplinarios para quienes la incumplan, cuya aplicación recae en órganos internos como el Comité de Ética y la Gerencia General de Auditoría Interna.

Medidas aplicadas para prevención de actos de corrupción, soborno, fraude, colusión, conflicto de interés o encubrimiento

Sistematizar y ordenar de forma lógica los documentos y los resultados de las evaluaciones, de manera que el reclutamiento y la selección de colaboradores se lleven a cabo con transparencia, objetividad y confiabilidad.

Difundir y capacitar en las medidas de integridad a todos los colaboradores durante la inducción de nuevo ingreso y, posteriormente, una vez al año o ante cada actualización, mediante Capacítate Carso, emitiendo las constancias de asistencia y/o participación correspondientes.

Aplicar Pruebas de Integridad que constaten la actuación honesta e íntegra de las personas en las áreas y los puestos de alto riesgo y, de forma selectiva, en las demás áreas.

Incluir una cláusula de anticorrupción en todos los contratos que las empresas de Grupo Carso celebren con colaboradores, proveedores y el sector público.

Establecer protocolos de actuación para proveedores que disminuyan riesgos e identifiquen señales de alerta de corrupción o actividades ilegales, lo que incluye someterlos a revisiones fiscales, solicitarles documentación que valide su confiabilidad y requerir la firma de nuestro Código de Ética y Valores.



Las denuncias por incumplimientos en materia de corrupción que se reciben a través de los canales internos y externos son objeto de análisis en el Comité de Ética, que cuenta con el respaldo del Comité de Prácticas Societarias y de Auditoría. En aras de salvaguardar los principios del Código de Ética, este último órgano reportó que, a lo largo de 2025, fue debidamente informado en cada una de sus sesiones trimestrales sobre los resultados de las indagatorias originadas en los mecanismos de quejas y denuncias.

Grupo Condumex – autopartes, debida diligencia

Como complemento a las medidas corporativas ya descritas para impedir que los recursos de las empresas se destinen a fines ilegales, las plantas de Condumex dedicadas a la fabricación de autopartes investigan los antecedentes de la persona física o moral antes de iniciar una relación comercial o de formalizar un contrato. El propósito es detectar de manera anticipada posibles riesgos de corrupción, lavado de dinero o de carácter reputacional:

- Aplicar protocolos de investigación o debida diligencia para proyectos y compras con proveedores, lo que implica consultar por intranet la lista de proveedores restringidos por auditoría interna conforme a la Política Corporativa de Compras, someterlos a revisiones fiscales, revisar la “lista negra” del área fiscal de opinión positiva y negativa, recabar documentación que valide su confiabilidad y requerir la firma de nuestro Código de Ética y Valores, además de la recepción de la Política Corporativa de Anticorrupción e Integridad de Grupo Carso y de la Política de Prevención de Lavado de Dinero.

- Verificar que los proveedores elegibles cuenten con solvencia financiera y presencia comprobable en el mercado, incluida la opinión de cumplimiento de obligaciones fiscales, antes de considerarlos aptos.

- Privilegiar la compra directa con fabricantes y distribuidores, reduciendo en lo posible la intermediación y dando preferencia a las personas morales sobre las personas físicas.

- Recabar la firma de la Política de Compras Responsables – Autopartes, cuyas acciones obligatorias de sostenibilidad consisten en: cuidar el medio ambiente, prohibir toda forma de trabajos forzados y trabajo infantil, observar las leyes laborales y ambientales y promover la diversidad e inclusión.

- Responder de manera obligatoria la Plantilla de Información sobre Minerales de Conflicto (CMRT) y la Plantilla de Información Ampliada (ERT) de la Iniciativa de Minerales Responsables.

Con periodicidad anual, los proveedores que integran la cadena de suministro de autopartes deben llenar el formato “Sustainable Procurement Assessment”, herramienta con la que se evalúan aspectos como soborno, corrupción y fraude; esclavitud y trabajo forzado; discriminación ilegal; legislación ambiental; y la iniciativa de minerales en conflicto.



Acciones para la prevención de fraudes e impacto en denuncias de corrupción en Autopartes

Desde auditoría interna, en el marco de su labor de identificación y resolución de fraudes, se ha informado lo siguiente:

- Vigilancia del sistema de denuncia en el sector autopartes, sin que se registraran denuncias de fraude o corrupción durante el periodo.
- Diseño de un programa de auditoría interna con base en la identificación de áreas vulnerables, procesos clave y principales riesgos.
- Uso de herramientas para el análisis de datos.
- Monitoreo continuo de saldos, transacciones y actividades inusuales.
- Revisión de perfiles públicos para identificar actividades sospechosas de empleados y proveedores.
- Refuerzo del componente ético mediante la actualización del Código de Ética y campañas de capacitación al personal.



Comparativo por año

0
Denuncias generales

Mecanismos de denuncia y medidas disciplinarias

Grupo Carso pone a disposición de colaboradores, proveedores y socios canales seguros y confidenciales, el Buzón de Transparencia y una línea directa, para reportar posibles incidentes de corrupción. Estos reportes, que admiten el anonimato, quedan a cargo del Comité de Ética y del equipo de Auditoría Interna para su atención.

En los casos en que un acto de corrupción se confirma, se aplican medidas disciplinarias cuyo alcance puede llegar hasta la terminación de la relación laboral del colaborador involucrado, así como la cancelación de los vínculos comerciales con terceros.

En el periodo del informe no se reportó incidente confirmado de corrupción alguno.

0
casos derivaron en medidas disciplinarias

0
casos motivaron la rescisión de contratos

No se presentaron litigios públicos por corrupción vinculada al Grupo o a sus empleados.

Anticorrupción en Contratos de Obra Pública

En el ámbito de las contrataciones públicas, el Código de Ética de Grupo Carso veda de manera expresa cualquier forma de soborno, colusión, conflicto de interés, corrupción o encubrimiento. En congruencia con la Ley de Responsabilidades Administrativas, la política interna dispone que, ante la solicitud de un beneficio indebido por parte de un funcionario, el hecho se reporte a la alta dirección y, cuando corresponda, a las autoridades competentes.

En el plano preventivo, los equipos de licitaciones incorporan a sus planes capacitaciones centradas en los riesgos característicos de la obra pública, así como criterios de evaluación, éticos y técnicos, para la selección de proveedores.

Durante el periodo reportado, el Grupo y sus colaboradores no se vieron involucrados en procesos legales por esta causa, ni se presentaron actos de corrupción en contratos de obra pública.



Prevención y gestión de riesgos relacionados con los derechos humanos en nuestras operaciones y cadena de valor

La protección y promoción de los derechos humanos constituye, para Grupo Carso, un principio fundamental del desarrollo sostenible. Con esa convicción, sus políticas en la materia se diseñaron para que la totalidad de sus operaciones guarde coherencia con los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas y con otras normas internacionales reconocidas.

Entre los principios esenciales que ampara la Política de Derechos Humanos del Grupo destacan la igualdad de oportunidades, la prohibición del trabajo forzoso y del trabajo infantil y la salvaguarda de la dignidad de todas las personas; a la vez, impulsa un entorno incluyente y libre de discriminación por género, orientación sexual, raza, edad, discapacidad o cualquier otra condición personal. Este marco se refuerza con la Política de Prevención de Riesgos Psicosociales, no discriminación, prevención de violencia, acoso u hostigamiento laboral y/o sexual, orientada a ofrecer ambientes laborales seguros y a prevenir riesgos ocupacionales.

Como mecanismo para asegurar su cumplimiento, el Grupo desarrolla procesos de debida diligencia y evaluaciones de impacto social con los que identifica, previene y gestiona los riesgos en materia de derechos humanos, tanto en sus operaciones como a lo largo de la cadena de valor.

En el mismo sentido, brindamos formación especializada a todos los colaboradores y extendemos estas expectativas a proveedores y contratistas. Ante posibles violaciones, estas pueden reportarse mediante canales como el Buzón de Transparencia y una línea directa; cada reporte se investiga a fondo y, de confirmarse, deriva en medidas correctivas que abarcan desde ajustes a los procesos y sanciones hasta la remediación de las personas afectadas.

Durante el periodo del informe: se registraron 0 incidentes confirmados relacionados con derechos humanos y no se presentaron casos legales públicos vinculados con violaciones a derechos humanos por parte de la organización o de su personal.



Monitoreo y Cumplimiento

Implementar las políticas éticas es apenas el primer paso: su eficacia descansa, en buena medida, en un sistema de seguimiento robusto. Bajo esa premisa, el Grupo instaura un esquema de monitoreo sistemático que atraviesa a toda la organización y le permite sostener un alto nivel de cumplimiento, además de reaccionar con agilidad ante los desafíos regulatorios y operativos.

Este esquema incorpora auditorías internas y externas periódicas, cuyo objetivo es identificar desviaciones frente a las políticas, valorar el cumplimiento normativo y verificar la adhesión a los valores institucionales. Según el área evaluada, se realizan con frecuencia trimestral o anual, y sus hallazgos se presentan al Consejo de Administración como base para la toma de decisiones informadas.

A este monitoreo habitual se añaden procesos de revisión estratégica que ponderan la efectividad de las políticas a partir de los resultados de las auditorías, el avance de las acciones correctivas y la retroalimentación de colaboradores y demás partes interesadas, que es clave para actualizar las políticas e integrar las mejoras que correspondan.

El Comité de Ética, el Comité de Prácticas Societarias y el Consejo de Administración concentran la responsabilidad del cumplimiento y el monitoreo. A partir de los reportes periódicos de auditorías y revisiones que les son remitidos, estos órganos trazan las acciones y estrategias que garantizan una gestión ética, transparente y eficaz.

La efectividad del sistema se mide mediante indicadores clave, entre ellos:

- La gravedad y la recurrencia de las infracciones detectadas
- El tiempo de respuesta ante las denuncias
- El nivel de satisfacción de los grupos de interés

Su revisión periódica permite identificar áreas de mejora y asegurar un progreso continuo.





Políticas de remuneración, compensación y evaluación de altos funcionarios

Con el propósito de preservar la integridad y de alinear los intereses de los líderes con los de los accionistas y demás grupos de interés, el Grupo diseñó las políticas de remuneración que rigen para los miembros del Consejo de Administración y los ejecutivos clave.

Durante el ejercicio 2025, el pago a cada consejero ascendió a Ps. 44,000.00 por sesión del Consejo, mientras que los integrantes del Comité de Prácticas Societarias y de Auditoría percibieron Ps. 26,000.00 por cada sesión en la que participaron.

Si bien por ahora estas políticas no se encuentran ligadas de forma directa a indicadores de desempeño en sostenibilidad, reconocemos la relevancia de integrar paulatinamente métricas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en la evaluación del desempeño, en aras de una responsabilidad corporativa más amplia.

La evaluación del desempeño tanto de los altos ejecutivos como de los miembros del Consejo recae en el Comité de Prácticas Societarias y de Auditoría, encargado de que las compensaciones resulten congruentes con los resultados alcanzados y con la estrategia corporativa en su conjunto.

Dichas evaluaciones conjugan revisiones anuales con un monitoreo continuo que asegura el cumplimiento de las responsabilidades fiduciarias y de gestión de los funcionarios clave. De igual modo, cuando surgen nuevos retos o se modifica el entorno de negocios, el Comité plantea ajustes a las políticas de compensación.

Para dar a conocer sus prácticas de remuneración, el Grupo sostiene una comunicación activa con sus grupos de interés, mediante reportes públicos y en el marco de las Asambleas Generales, espacios en los que las opiniones de los participantes se ponderan al momento de definir o actualizar dichas políticas.

Colaboraciones estratégicas y afiliaciones institucionales

Las alianzas estratégicas y las afiliaciones con instituciones del sector representan, para Grupo Carso, herramientas clave para generar un impacto positivo tanto en la industria como en la sociedad. Prueba de ello es su participación activa en asociaciones nacionales e internacionales, que ratifica su compromiso con la sostenibilidad, la innovación y la responsabilidad empresarial.

A través de estas afiliaciones, la Compañía se mantiene al día sobre las principales tendencias del mercado y los cambios normativos emergentes, al tiempo que accede a foros especializados, mesas de trabajo y comités en los que se intercambia conocimiento y se impulsan las mejores prácticas a escala regional y global.

Estas colaboraciones potencian la capacidad del Grupo para anticipar las transformaciones del entorno empresarial, reorientar con prontitud sus estrategias y seguir generando valor económico y social sostenible; en paralelo, consolidan su reputación como una organización responsable, apegada a elevados estándares éticos y de gobernanza.

Grupo Carso procura que cada colaboración sea congruente con sus valores y objetivos estratégicos, de manera que toda participación institucional fortalezca su visión de sostenibilidad y responsabilidad corporativa. En su conjunto, estas alianzas amplían su conocimiento, robustecen sus capacidades operativas y multiplican su impacto positivo en el plano global.



Relaciones con proveedores

En Grupo Carso, garantizar la calidad, la continuidad y la sostenibilidad de nuestras operaciones pasa, en buena medida, por cultivar relaciones sólidas, éticas y transparentes con nuestros proveedores. Conscientes de lo importante que es colaborar con socios que comparten nuestros principios, hemos definido políticas y procedimientos dirigidos a asegurar el cumplimiento normativo y, a la vez, a fomentar prácticas responsables. En congruencia con este enfoque, los contratos que suscribimos con proveedores y contratistas integran cláusulas específicas que exigen el respeto a nuestros principios éticos y legales. Entre ellas figuran:

Aviso de Privacidad:

Asegura que la información personal o sensible de las partes se maneje con confidencialidad y de acuerdo con la legislación en materia de protección de datos.

Adhesión al Código de Ética del Grupo:

Requiere que todos los proveedores acepten y cumplan nuestro Código de Ética, con sus lineamientos sobre conflictos de interés, confidencialidad, políticas anticorrupción, relaciones laborales, acoso, propiedad intelectual, ciberseguridad y uso ético de las tecnologías de la información.

Cláusulas adicionales para contratistas de construcción:

Incluyen medidas estrictas frente a la corrupción, el lavado de dinero y otras prácticas indebidas, de manera que las actividades se realicen con apego a la legalidad y la transparencia.

Como complemento, nuestras cláusulas de Lineamientos Legales y de Conducta obligan a todos los subcontratistas a cumplir las obligaciones legales vigentes en materia fiscal, administrativa, penal, anticorrupción y de prevención del lavado de dinero. Los proveedores deben confirmar por escrito que revisaron y aceptaron estas disposiciones y que se comprometen a observarlas durante la contratación y la ejecución del contrato.

Mediante estas prácticas, nuestros proveedores quedan sujetos a los más altos estándares de conducta ética y profesional, que comprenden la transparencia, la integridad, la responsabilidad social, la confidencialidad y la prevención de conflictos de interés.

La Compañía reconoce, asimismo, el derecho a la libertad de asociación y de negociación colectiva en su cadena de suministro, y asume el compromiso de salvaguardar estos derechos fundamentales y de procurar que todos sus proveedores los respeten en sus propias operaciones. Hasta la fecha no se ha identificado proveedor alguno que los vulnere.

Para asegurar la correcta aplicación de estas políticas, contamos con mecanismos de supervisión y auditoría que verifican el cumplimiento de los contratos y de las cláusulas éticas. Impulsamos, además, una política de “puertas abiertas” que permite a cualquier proveedor plantear inquietudes o reportar irregularidades sin temor a represalias, ya sea mediante el Buzón de Transparencia, líneas telefónicas, correos electrónicos u otros canales habilitados.





09

Anexos

- GRI 2-5

Índice de Contenidos ASG

Índice de Contenidos GRI

Estándar	Contenido	Capítulo	Página
	GRI 2: Contenidos Generales 2021		
2-1	Detalles organizacionales	Acerca de este informe	03
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Acerca de este informe	03
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Acerca de este informe	03
2-5	Verificación externa	Anexos	109
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Nuestro perfil corporativo: Identidad y trayectoria	07
2-7	Empleados	Nuestro desempeño social	47
2-8	Trabajadores que no son empleados	Nuestro desempeño social	47
2-9	Estructura de gobernanza y composición	Gobernanza corporativa	74
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Gobernanza corporativa	74
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Gobernanza corporativa	74
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Gobernanza corporativa	74
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Gobernanza corporativa	74
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Gobernanza corporativa	74
2-15	Conflictos de interés	Gobernanza corporativa	74
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	Gobernanza corporativa	74
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Gobernanza corporativa	74
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Gobernanza corporativa	74
2-19	Políticas de remuneración	Gobernanza corporativa	74

Estándar	Contenido	Capítulo	Página
2-20	Proceso para determinar la remuneración	Gobernanza corporativa	74
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Mensaje del Presidente del Consejo de Administración	05
2-23	Compromisos y políticas	Gobernanza corporativa	74
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	Gobernanza corporativa	74
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	Gobernanza corporativa	74
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Gobernanza corporativa	74
2-28	Afiliación a asociaciones	Gobernanza corporativa	74
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Sostenibilidad y compromiso socioambiental	20
2-30	Convenios de negociación colectiva	Nuestro desempeño social	47
GRI 3: Temas materiales 2021			
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	Sostenibilidad y compromiso socioambiental	20
3-2	Lista de temas materiales	Sostenibilidad y compromiso socioambiental	20
GRI 102: Cambio Climático 2025			
102-2	Plan de adaptación al cambio climático	Sostenibilidad y compromiso socioambiental	20
102-5	Emisiones de GEI de alcance 1	Nuestro desempeño ambiental	63
102-6	Emisiones de GEI de alcance 2	Nuestro desempeño ambiental	63
GRI 103: Energía 2025			
103-1	Políticas y compromisos en materia de energía	Nuestro desempeño ambiental	63
103-2	Consumo de energía y autogeneración dentro de la organización	Nuestro desempeño ambiental	63
103-5	Reducción del consumo de energía	Nuestro desempeño ambiental	63

Estándar	Contenido	Capítulo	Página
GRI 201: Desempeño económico 2016			
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Nuestro desempeño económico	45
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Sostenibilidad y compromiso socioambiental	20
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016			
203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	Nuestro desempeño social	47
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Nuestro desempeño social	47
GRI 205: Anticorrupción 2016			
205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Gobernanza corporativa	74
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Gobernanza corporativa	74
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Gobernanza corporativa	74
GRI 303: Agua y Efluentes 2018			
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Nuestro desempeño ambiental	63
303-5	Consumo de agua	Nuestro desempeño ambiental	63
GRI 306: Residuos 2020			
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Sostenibilidad y compromiso socioambiental	20
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Sostenibilidad y compromiso socioambiental	20
306-3	Residuos generados	Nuestro desempeño ambiental	63
306-4	Residuos no destinados a eliminación	Nuestro desempeño ambiental	63
GRI 401: Empleo 2016			
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Nuestro desempeño social	47
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Nuestro desempeño social	47
401-3	Permiso parental	Nuestro desempeño social	47

Estándar	Contenido	Capítulo	Página
	GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018		
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Nuestro desempeño social	47
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Nuestro desempeño social	47
403-3	Servicios de salud en el trabajo	Nuestro desempeño social	47
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Nuestro desempeño social	47
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Nuestro desempeño social	47
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	Nuestro desempeño social	47
403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Nuestro desempeño social	47
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Nuestro desempeño social	47
403-9	Lesiones por accidente laboral	Nuestro desempeño social	47
	GRI 404: Formación y educación 2016		
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	Nuestro desempeño social	47
404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Nuestro desempeño social	47
	GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016		
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Nuestro desempeño social	47
	GRI 406: No discriminación 2016		
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Gobernanza corporativa	74
	GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016		
407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	Nuestro desempeño social	47

Estándar	Contenido	Capítulo	Página
	GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016		
416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Nuestro desempeño social	47
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Nuestro desempeño social	47
	GRI 417: Marketing y etiquetado 2016		
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Nuestro desempeño social	47
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Nuestro desempeño social	47
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Nuestro desempeño social	47
	GRI 418: Privacidad del cliente 2016		
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Nuestro desempeño social	47

Carta de Verificación



Informe Anual de Sostenibilidad Grupo Carso 2025
Carta de Verificación Externa e Independiente

A los grupos de interés de Grupo Carso, S.A.B. de C.V., la presente corresponde a la opinión de Vert, Desarrollo Sustentable (Vert), respecto al Informe Anual de Sostenibilidad 2025 de Grupo Carso.

El objetivo de Vert es emitir una verificación independiente acerca de los contenidos de este Informe, tomando como referencia los estándares del Global Reporting Initiative 2021.

Metodología de Verificación:

Con el objetivo de tener una total compresión de la estructura de las memorias, Vert realizó reuniones con el equipo de sostenibilidad de Grupo Carso (responsable de la elaboración del Informe en cuestión) quienes a su vez actuaron como un enlace de comunicación con los demás departamentos de la Institución.

Asimismo, se llevaron a cabo evaluaciones sobre los mecanismos de recolección de información utilizados para recabar los números expresados en el contenido del documento, examinando la información cualitativa y cuantitativa comprendida en el interior de este Informe.

Por último, se validó la correcta aplicación de los temas con base en las Guías de Elaboración de los Estándares GRI 2021, verificando su veracidad, trazabilidad y materialidad, con base en el material proporcionado por Grupo Carso y su equipo, estableciendo las bases para el cumplimiento de los principios de precisión, equilibrio, claridad, exhaustividad, comparabilidad, puntualidad, contexto de sostenibilidad y verificabilidad, en estas memorias y para las memorias subsecuentes.

Conclusiones:

Como resultado del proceso de verificación, se concluyó que el Informe Anual de Sostenibilidad 2025 de Grupo Carso fue elaborado con referencia a los Estándares GRI 2021. No se encontró evidencia que nos haga pensar que el cumplimiento y apego a la metodología GRI no se haya realizado de manera adecuada, ni de que existan errores en la información presentada o que se haya omitido algún tema material intencionalmente.

Diego Gabriel Sánchez Ruiz
GRI Certified Sustainability Professional - (based on the GRI Universal Standards 2021)
Expedición: jul. 2024
ID de la certificación: 109014578

Sobre la verificación

Los asociados de Vert poseen la preparación fundamental para examinar y validar el correcto cumplimiento de los lineamientos necesarios para la realización y publicación de Informes de Sostenibilidad, lo cual les permite expresar una opinión profesional acerca del apego de todo el contenido no financiero del informe a los estándares GRI 2021, basándose en todo momento en los principios de independencia, objetividad y confidencialidad. Vert no asume compromiso alguno sobre los procesos de recopilación de la información implementada en este informe. Esta verificación es emitida el día 18 de agosto del año 2026 y será vigente toda vez que no se ejecuten modificaciones o publicaciones posteriores a esta fecha.

INFORME ANUAL DE SOSTENIBILIDAD

2025

Este Informe de Sostenibilidad se encuentra disponible en la página de internet del Grupo:

Micrositio ASG

A solicitud de cualquier interesado, se proporcionará información relacionada con el contenido de este Informe de Sostenibilidad dirigiéndose a:

Rafael Rogelio Barradas Servín
inversionistas@gcarso.com.mx

Lago Zurich No. 245. Edificio Frisco piso 2 Col. Ampliación Granada, CDMX. CP. 11529

GRUPO cars