Informe Anual *Sustentable* 2025

ÍNDICE

01 **NUESTRO PERFIL CORPORATIVO** 05
- GRUPO BAFAR 6
- Nuestro modelo de negocio 7
- Nuestra presencia 11

02 **INFORMACIÓN FINANCIERA** 13
- Resumen del estado de resultados 14
- Resumen del estado de situación financiera 17
- Razones financieras 18

03 **GOBIERNO CORPORATIVO** 20
- Consejo de administración 22
- Comités 23
- Directores 26
- Derechos humanos 27
- Políticas 28
- Bafar transparente 29
- Cumplimiento regulatorio 31

04 **SOSTENIBILIDAD Y COMPROMISO SOCIOAMBIENTAL** 32
- Materialidad 33
- Gestión responsable y eficiente de los recursos 47
- Optimización del agua 50
- Emisión responsable 53
- Residuos inteligentes 54

05 **NUESTRO DESEMPEÑO SOCIAL** 55
- Nuestra gente 56
- Desarrollo de capital humano 58
- Seguridad y salud ocupacional 62
- Fundación Grupo Bafar 68

06 **ACERCA DE ESTE INFORME** 75

07 **CONTENIDOS** 78
- Índice GRI 79
- Índice SASB 83
- Carta de verificación 84

08 **ESTADOS FINANCIEROS** 86

Carta del *director*

GRI 2-14 y 2-22

Durante 2025, Grupo Bafar continuó avanzando con disciplina, visión de largo plazo y capacidad de adaptación frente a un entorno marcado por presiones en costos, ajustes en materias primas, cambios en las condiciones de mercado y un contexto internacional de mayor incertidumbre. A lo largo del año, mantuvimos el enfoque en fortalecer nuestras capacidades, consolidar nuestra diversificación y seguir construyendo una organización más eficiente, innovadora y preparada para responder a las necesidades de nuestros clientes, colaboradores, accionistas y comunidades.

Como reflejo de la solidez de nuestro modelo de negocio, en 2025 alcanzamos ventas netas por Ps.32,698.5 millones, lo que representó un crecimiento de 14.8% frente a 2024. Además, la utilidad de operación se ubicó en Ps.5,051.5 millones, superando por primera vez en nuestra historia el umbral de los cinco mil millones de pesos; mientras que el EBITDA ascendió a Ps.6,109.8 millones (+17.3% vs. 2024), con un margen de 18.7% vs. 18.3% en 2024. Asimismo, la utilidad neta alcanzó Ps.5,112.7 millones, creciendo 173.1% frente a 2024, demostrando la capacidad del Grupo para generar resultados sólidos y sostener una operación rentable incluso en un contexto retador.

Estos resultados son producto de una estrategia enfocada en el crecimiento rentable, la eficiencia operativa y la generación sostenible de valor en todas nuestras divisiones:

» En Bafar Alimentos continuamos fortaleciendo nuestro liderazgo mediante una mayor participación de productos con valor agregado, la consolidación de nuevas aperturas de tiendas y el avance de proyectos estratégicos orientados a ampliar nuestras capacidades productivas, logísticas y comerciales. Durante el año, realizamos inversiones relevantes en infraestructura, entre las que destacan la ampliación del Centro de Distribución en Chihuahua, nuevos desarrollos logísticos en El Paso, Texas, y La Paz, Baja California Sur, así como proyectos de automatización y manufactura inteligente que fortalecen nuestra capacidad de respuesta ante el crecimiento del mercado.

» En la división de bienes raíces (Fibra Nova), mantuvimos una trayectoria positiva mediante el desarrollo de nuevos proyectos industriales, la conclusión de Parque Industrial Juárez I, el inicio de Parque Industrial Juárez II y el avance de Parque Bafar Norte en Chihuahua. Estos proyectos reflejan nuestra capacidad para capitalizar oportunidades vinculadas con el desarrollo industrial del país y la atracción de inversión.

» En la División Financiera seguimos expandiendo la cartera con una gestión prudente del riesgo, fortaleciendo su papel como aliado estratégico para pequeñas y medianas empresas, proveedores y clientes.

» En el segmento agroindustrial avanzamos en la consolidación de la producción de nuez, el desarrollo vitivinícola y el proyecto Valle de los Encinos, reforzando nuestra presencia en actividades de mayor valor agregado.

En paralelo, la transformación digital siguió siendo uno de los principales motores de nuestra evolución. Durante 2025 avanzamos en la implementación de herramientas como SAP IBP, Salesforce, asistentes virtuales basados en inteligencia artificial y soluciones de analítica avanzada.

Asimismo, fortalecimos nuestra alianza con Google Cloud mediante la integración de capacidades tecnológicas que nos permiten mejorar la planeación, optimizar procesos, fortalecer la relación con nuestros clientes y tomar decisiones con mayor precisión. Esta transformación no se limita a la adopción de tecnología; también implica una evolución cultural. Por ello,

Nuestro perfil corporativo

Información financiera

Gobierno corporativo

Sostenibilidad y compromiso socioambiental

Nuestro desempeño social

Acerca de este informe

Contenidos

Estados financieros

impulsamos iniciativas de gestión del cambio orientadas a construir una organización más ágil, colaborativa y enfocada en resultados.

En materia de capital humano, continuamos fortaleciendo el desarrollo de nuestro talento. Sabemos que los resultados alcanzados solo son posibles gracias al compromiso, conocimiento y dedicación de nuestra gente. Por ello, impulsamos iniciativas de capacitación, liderazgo, gestión del cambio y desarrollo organizacional que permitan a nuestros colaboradores crecer junto con el Grupo y enfrentar con mejores herramientas los retos de una industria cada vez más competitiva y tecnológica.

En lo referente a sostenibilidad, mantenemos la convicción de que el crecimiento económico debe ir acompañado de una gestión responsable de nuestros impactos ambientales, sociales y de gobernanza. Como resultado de esa firme convicción, Grupo Bafar fue reconocido como una de las empresas más responsables de México, ocupando el lugar 29 de 157 en el ranking de Expansión. Este reconocimiento refleja el compromiso de nuestra organización por generar valor integral y avanzar con responsabilidad en cada una de nuestras operaciones.

Desde la dimensión social, Fundación Grupo Bafar continuó ampliando su impacto positivo en las comunidades. A través de las Escuelas Socio Deportivas en alianza con Fundación Real Madrid, brindamos apoyo a jóvenes en situación de vulnerabilidad, promoviendo valores, sana alimentación, deporte, arte y desarrollo personal. Asimismo, el Centro de Acopio de Fundación Grupo Bafar se consolidó como un referente en el apoyo a comunidades vulnerables, mediante la entrega de paquetes de despensa con énfasis en proteína como elemento esencial para una alimentación balanceada. Durante el año también llevamos a cabo la 14ª edición del Torneo Úne-T "Por Mejores Mexicanos", reuniendo a colaboradores, socios comerciales, proveedores y aliados en beneficio de los programas sociales de la Fundación

Expreso mi más sincero agradecimiento a nuestros accionistas, colaboradores, clientes, proveedores y comunidades aliadas, cuya confianza, compromiso y estrecha colaboración fueron fundamentales para nuestra evolución durante 2025. Este ejercicio se consolidó como un periodo de crecimiento rentable, transformación digital y fortalecimiento de nuestras capacidades estratégicas. Con la mirada hacia el futuro, reafirmamos nuestro compromiso con la disciplina operativa, la innovación constante y la responsabilidad social, manteniendo firme la convicción de ser un motor clave en el desarrollo socioeconómico de México.

Lic. Oscar Eugenio Baeza Fares
Presidente del Consejo de Administración y
Director General de Grupo Bafar

01

NUESTRO PERFIL CORPORATIVO

Grupo *Bafar*

En México, somos pioneros en la industria alimentaria, con más de 40 años de experiencia en la producción y distribución de productos como carnes procesadas, lácteos y carnes rojas. La excelencia de nuestros productos y nuestra dedicación a la innovación son los pilares que fortalecen nuestra conexión con clientes y colaboradores.

Nuestra Misión

Poder vislumbrar oportunidades que nadie más percibe y tomarlas con oportunidad y capacidad. Desarrollando la habilidad fina de lograr los objetivos de una manera astuta, con un acertado manejo de los recursos y talentos de la empresa. Siempre encontrando nuevos caminos, nuevas formas y oportunidades para hacer negocio.

Nuestra Visión

Ser el grupo más importante en la comercialización e industrialización de productos cárnicos en México, a la par de que se aprovechen las oportunidades de crecimiento que se presentan en los mercados de exportación, contando para ello con el apoyo de un personal altamente capacitado y motivado que participa activamente en el desarrollo de su comunidad.

Los valores que nos representan

Perseverancia

"Los grandes logros son el resultado de pequeños esfuerzos repetidos cada día"

Audacia

"El mayor riesgo es no arriesgarse a cambiar"

Visión

"La grandeza comienza con una idea y crece con la capacidad de imaginar un futuro mejor"

Integridad

"Actuar con honestidad es construir un camino sólido hacia el éxito sostenible"

Grupo *Bafar*

Nuestras operaciones se centran en un modelo diversificado que busca lograr un balance entre modernización, responsabilidad ambiental y eficiencia en el uso de recursos. Participamos en sectores como alimentación, retail, agricultura, desarrollo inmobiliario y financiamiento, siempre con una visión global de expansión.

Los pilares de nuestra estrategia de negocio

Cultura Bafar

Construir una fuerza de trabajo sustentada en el talento humano, promoviendo su desarrollo personal, profesional y económico en línea con los valores y principios de la empresa.

Crecimiento orgánico

Mantener el crecimiento del Grupo basado en el negocio principal de la empresa, consolidando marcas en los mercados actuales, aumentando la presencia en regiones con baja penetración y expandiéndose a mercados extranjeros.

Concepto Lean

Operar bajo el enfoque de trabajo Lean en toda la organización, buscando la eficiencia, eliminando desperdicios y mejorando continuamente los procesos.

Crecimiento no orgánico

Generar crecimiento mediante fusiones, adquisiciones o el desarrollo de nuevos negocios, diversificando las operaciones hacia sectores estratégicos que estén alineados con el modelo de negocio del Grupo y generando sinergias operativas y mayores márgenes de rentabilidad.

Rentabilidad y sustentabilidad

Realizar inversiones estratégicas a largo plazo para garantizar la sustentabilidad de Grupo Bafar, adaptándose a las tendencias del mercado y mejorando los márgenes de rentabilidad.

Liderazgo en la industria

Ser líderes en la industria al crear valor para los clientes a través de la diferenciación y la calidad continua de los productos y servicios ofrecidos, aprovechando oportunidades de mercado y adaptándose a las demandas y necesidades de los clientes.mejorando los márgenes de rentabilidad.

Segmento *alimentos*

Este segmento se enfoca en la producción, industrialización, distribución y comercialización de alimentos. Gracias a esto, nos hemos consolidado como uno de los grupos con mayor diversificación.

División Agroindustrial

Conforme a su orientación agroindustrial, Grupo Bafar está fomentando un proyecto de desarrollo agrícola que incluye el nogal y vid utilizando métodos innovadores y sistemas de irrigación de vanguardia para producir cultivos de primer nivel. Este esfuerzo se extiende a la producción de nueces, destacando especialmente en el estado de Chihuahua.

División Retail

Nos dedicamos a la comercialización de proteínas animales y diversos productos cárnicos de alta calidad, siempre innovando para adaptarnos a las preferencias de nuestros consumidores. Estos productos se distribuyen a través de ventas al por mayor y una red exclusiva de tiendas bajo las marcas CarneMart, La Pastora, BIF y Casa Hernández.

División de Productos de Consumo

Nuestra cartera de más de 40 marcas exclusivas nos otorga la versatilidad necesaria para diversificar nuestra línea de productos y explorar nuevas áreas de negocio.

División Internacional

Gracias a nuestras estrategias de exportación enfocadas en el mercado estadounidense, hemos alcanzado un crecimiento significativo. Con un variado portafolio de productos que combinan calidad y competitividad en precios, siempre presentes con las siguientes cadenas:

Segmento *financiero*

Desde nuestro segmento financiero, buscamos apoyar el crecimiento empresarialproporcionandoherramientas de financiamiento diseñadas para generar impacto.

B.CASH

VEXTOR activo
Sociedad Financiera de Objeto Múltiple, ENR.

FLY capital

SofiVext
Sociedad Financiera de Objeto Múltiple, ENR.

Préstamos corporativos con términos favorables.

Financiamiento adaptable y personalizado para tu negocio.

Inyecciones de capital para pequeñas y medianas empresas mexicanas.

CON MÁS DE:

255
Créditos Otorgados

4
Inversiones Realizadas

40
Clientes

Segmento *seguros*

B seguros

Segmento *inmobiliario*

Fideicomiso de Inversión en Bienes Raíces (FIBRA) enfocado en la adquisición, gestión y desarrollo de propiedades destinadas al arrendamiento. Cuenta con una estructura organizativa gestionada internamente, un sólido plan de crecimiento y una estrategia enfocada en el largo plazo.

Actualmente, administra más de 125 propiedades con un ABR total de 722,168 m^2 ubicadas en alrededor de 20 Estados de la República Mexicana, con una tasa de ocupación del 100% y contratos de arrendamiento que promedian más de 7 años de duración, firmados con inquilinos tanto nacionales como internacionales.

FIBRA NOVA®

Nuestra *presencia*

Contamos **con 25 centros de distribución,** entre los cuales destaca uno completamente automatizado.

Operamos **complejos productivos** estratégicamente ubicados en los estados de Michoacán, Durango, Chihuahua y Toluca.

Gestionamos una planta especializada en la **producción de quesos** en el Estado de México.

Poseemos **125 propiedades** al cierre de 2025 **distribuidas en 20 estados de la República Mexicana,** a través de nuestra división inmobiliaria, con presencia destacada en Chihuahua, Michoacán, Sonora, Querétaro, Tamaulipas, Jalisco y Nuevo León.

Gestionamos complejos dedicados a la **investigación y distribución,** clave para nuestra innovación y logística.

Operamos una planta de **generación de energía** que contribuye a nuestra autosuficiencia y sostenibilidad.

Disponemos de **tres propiedades agroindustriales** diseñadas para maximizar nuestra capacidad productiva.

Administramos las instalaciones de Vextor, nuestra SOFOM, que **impulsa soluciones financieras** dentro del grupo.

Contamos con **modernas oficinas** corporativas que centralizan nuestras operaciones estratégicas.

Dirigimos el centro de capacitación de la Universidad Bafar, que **promueve el desarrollo integral** de nuestro talento humano.

Presencia *geográfica*

Nacional: Tiendas propias

1	Aguascalientes	**17**	Morelos
2	Baja California	**18**	Nayarit
3	Baja California Sur	**19**	Nuevo León
4	Campeche	**20**	Oaxaca
5	Chiapas	**21**	Puebla
6	Chihuahua	**22**	Querétaro
7	Ciudad de México	**23**	Quintana Roo
8	Coahuila	**24**	San Luis Potosí
9	Colima	**25**	Sinaloa
10	Durango	**26**	Sonora
11	Estado de México	**27**	Tabasco
12	Guanajuato	**28**	Tamaulipas
13	Guerrero	**29**	Tlaxcala
14	Hidalgo	**30**	Veracruz
15	Jalisco	**31**	Yucatán
16	Michoacán	**32**	Zacatecas

Internacional: Marcas

1	Alabama	**11**	Nevada
2	Arizona	**12**	Nuevo México
3	Arkansas	**13**	Nueva York
4	California	**14**	Oklahoma
5	Carolina del Norte	**15**	Pensilvania
6	Carolina del Sur	**16**	Tennessee
7	Colorado	**17**	Texas
8	Georgia	**18**	Utah
9	Illinois	**19**	Virginia
10	Indiana		

02

INFORMACIÓN FINANCIERA

Resumen del estado *de resultados*

Reafirmamos nuestra habilidad para sostener una estructura financiera robusta a pesar de las condiciones desafiantes. En el ámbito nacional, el cierre de 2025 estuvo caracterizado por una disminución en las presiones inflacionarias y un entorno monetario menos restrictivo, aunque se percibieron señales de prudencia debido a la persistencia de ciertos factores de costo y un crecimiento económico moderado.

Sin embargo, el panorama para México continuó siendo incierto, especialmente debido a los cambios en el entorno político y económico de Estados Unidos, su principal socio comercial, y las posibles repercusiones en el comercio, la inversión y las cadenas de suministro.

En cuanto al Grupo, nuestros resultados avalan la estrategia: logramos progresos en la mayoría de las áreas del Estado de Resultados y del Estado de Situación Financiera, lo que refleja nuestra disciplina tanto operativa como financiera.

Cuentas en millones de pesos mexicanos	2023	2024	2025
Ventas netas	25,599	28,490	32,698
Gasto de ventas, administración y generales	3,985	6,377	6,942
Utilidad de operación	3,722	4,354	5,051
EBITDA	4,401	5,207	6,110
Gasto financiero neto	483	612	870
Fluctuación cambiaria neto	655	1,768	1,037
Costo (beneficio) por impuesto a la utilidad	129	102	88
Utilidad neta mayoritaria	3,163	1,336	4,601
Utilidad neta	3,806	1,872	5,112

Nuestro perfil corporativo

Información financiera

Gobierno corporativo

Sostenibilidad y compromiso socioambiental

Nuestro desempeño social

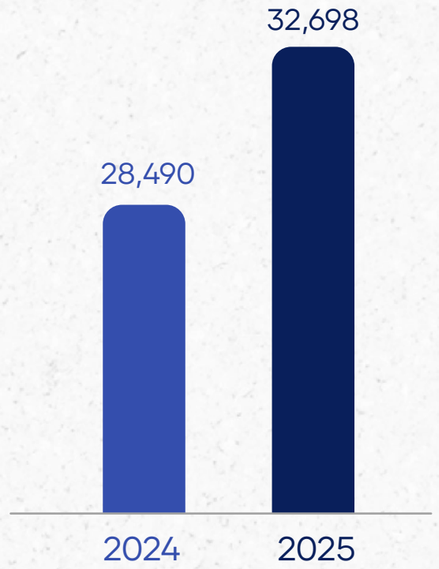
Acerca de este informe

Contenidos

Estados financieros

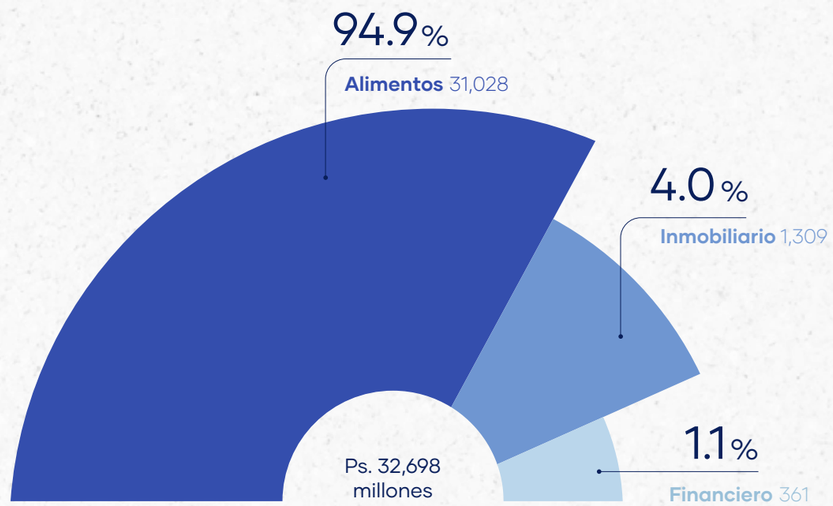
Ventas netas

(Millones de pesos)



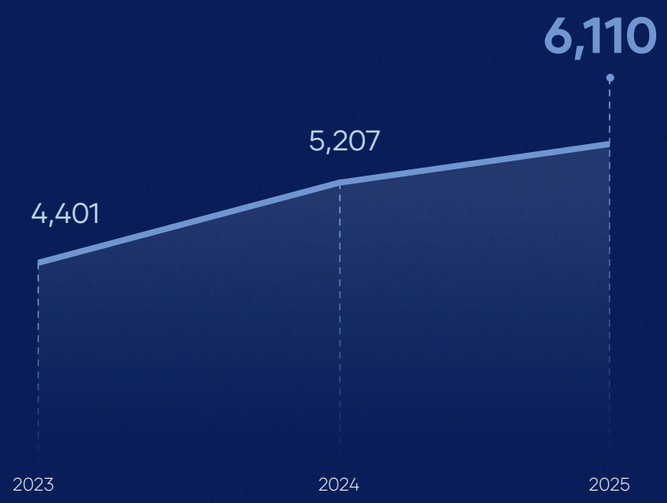
Ventas netas por unidad de negocio

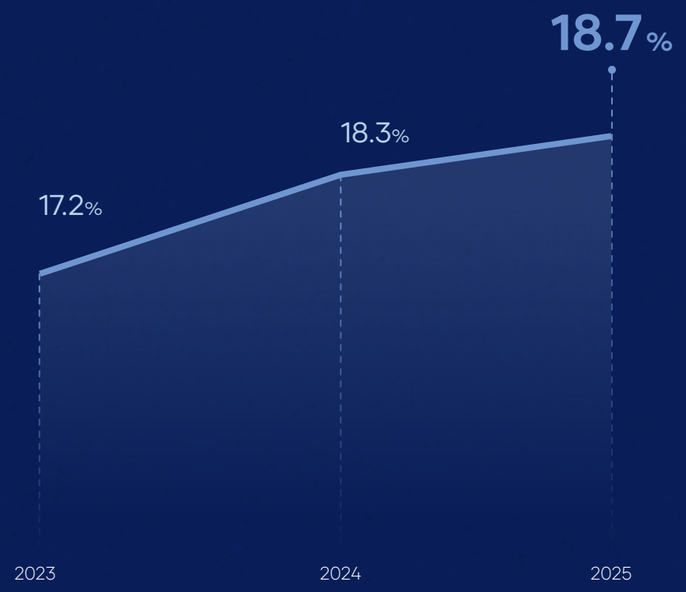
(Millones de pesos)



EBITDA

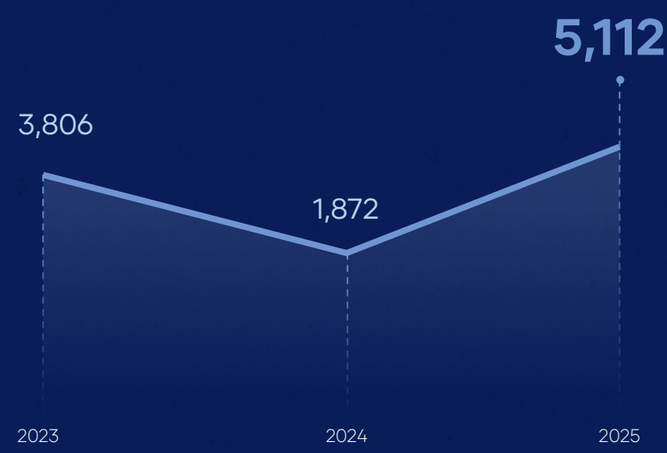
(Millones de pesos)

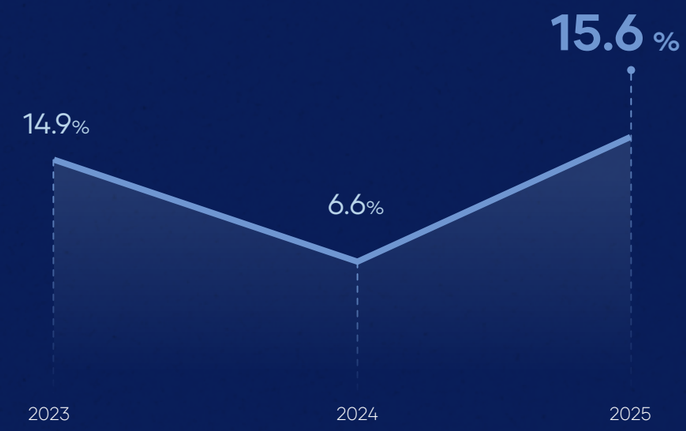




Utilidad Neta

(Millones de pesos)





Resumen del estado de *situación financiera*

Continuando con la visión estratégica del Grupo, este año aumentamos las cifras de nuestros activos, pasivos, y del capital. Esto se debió principalmente a las inversiones realizadas por un total de $9,110 millones de pesos destinadas al desarrollo de propiedades industriales, la expansión del negocio retail, y la modernización de plantas y tiendas. Gracias a lo anterior, nuestro activo creció un 13.0%, el pasivo un 12.5% y el capital un 13.7%, todos contra el año completo anterior.

Cuentas en millones de pesos mexicanos	2023	2024	2025
Activo total	31,496	41,699	47,120
Pasivo total	17,809	23,738	26,707
Capital contable	13,687	17,961	20,413

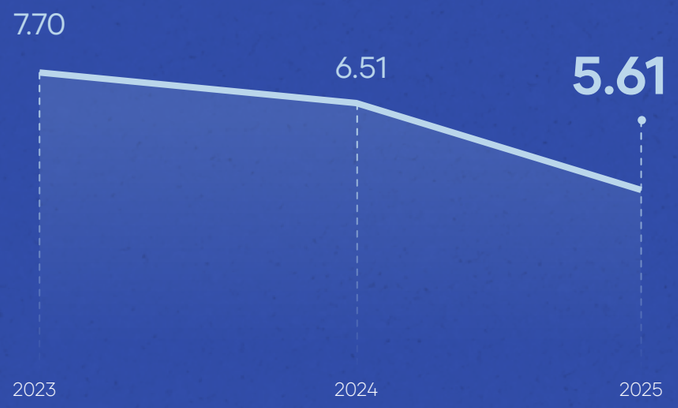
Crecimiento año contra año

(Millones de pesos)

Razones *financieras*

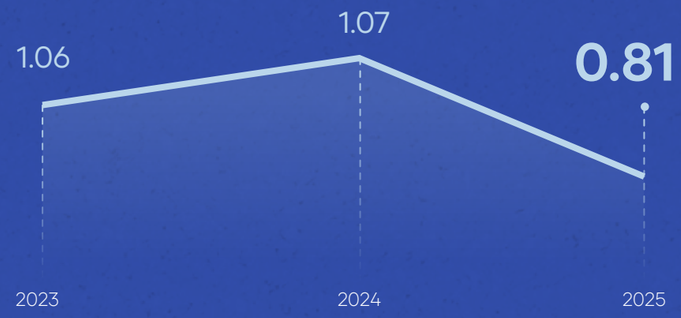
Cobertura de intereses

(Veces)



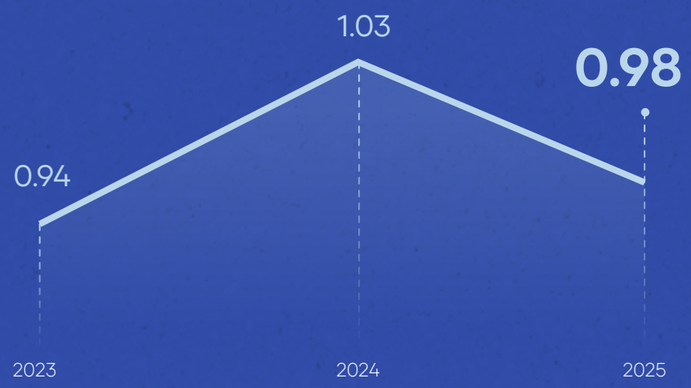
Razón circulante

(Veces)



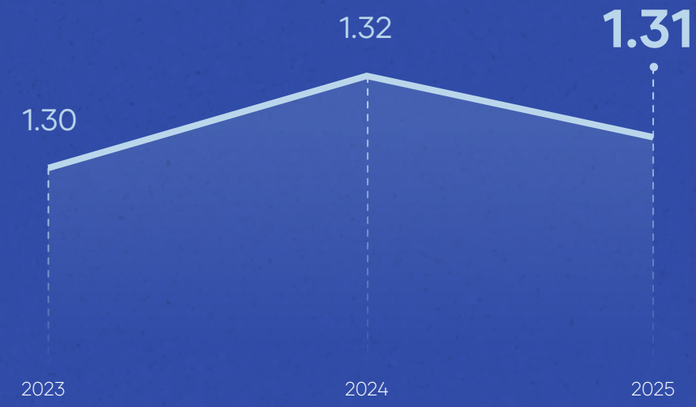
Deduda total / capital

(Veces)



Pasivo total / capital

(Veces)



Nuestro perfil corporativo

Información financiera

Gobierno corporativo

Sostenibilidad y compromiso socioambiental

Nuestro desempeño social

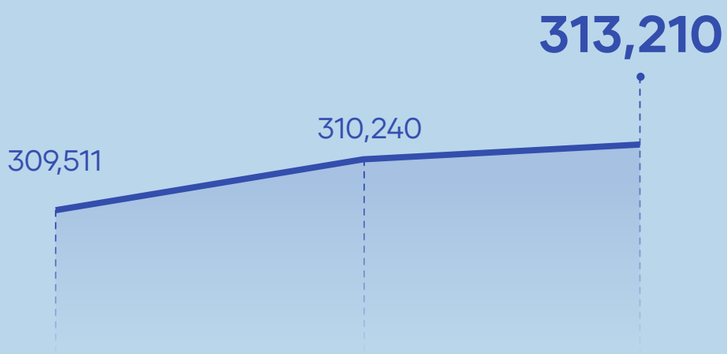
Acerca de este informe

Contenidos

Estados financieros

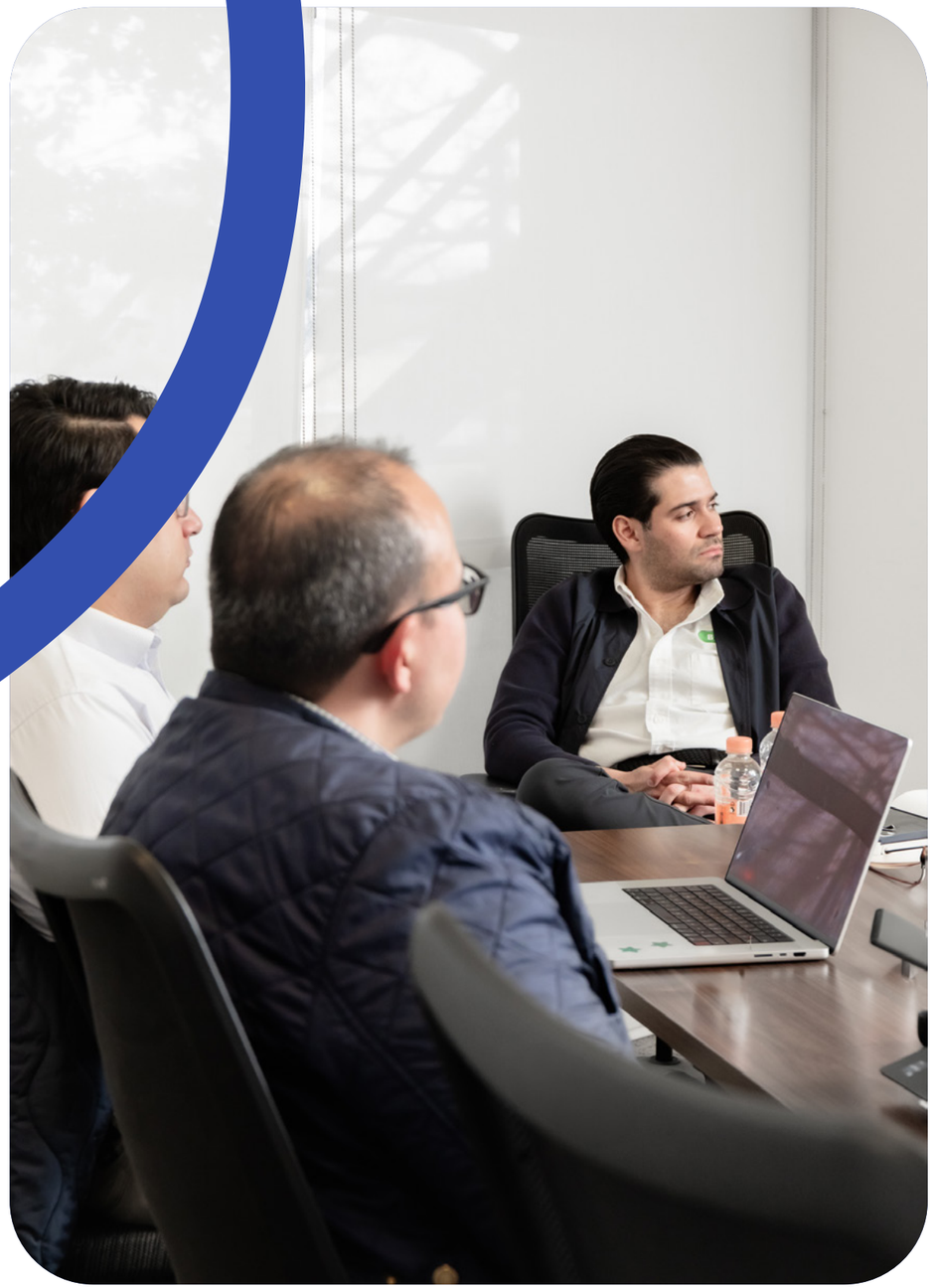
Acciones en circulación

(Veces)



Utilidad por acción

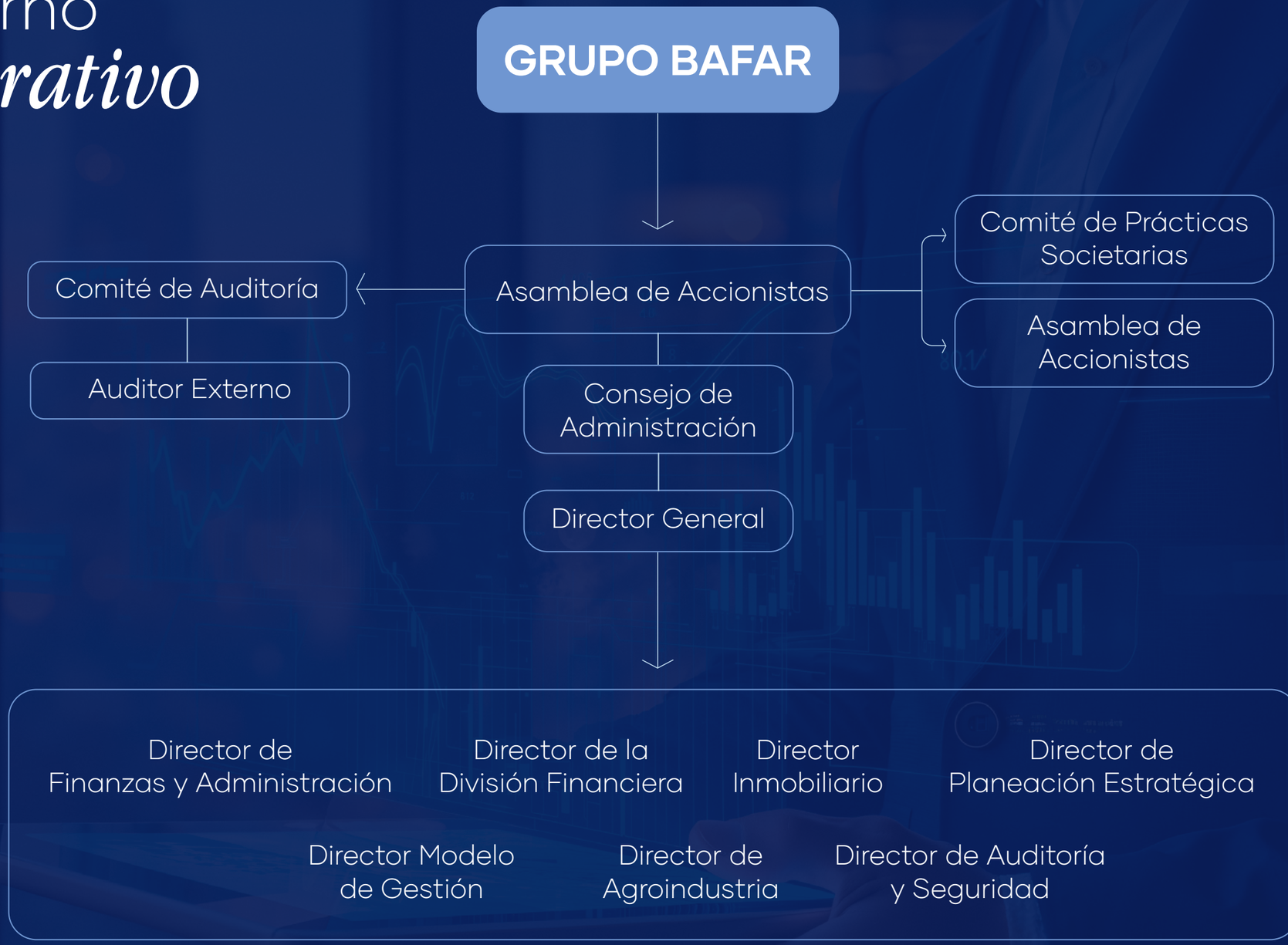
(Veces)



03

GOBIERNO CORPORATIVO

Gobierno *corporativo*



Consejo de *administración*

El Consejo de Administración es la máxima instancia de gobierno del Grupo y lo dirige mediante una planeación estratégica sólida, promoviendo de forma permanente la transparencia y la actuación ética en nuestras decisiones y operaciones. Asimismo, supervisa el desempeño del equipo directivo y realiza una evaluación integral de los riesgos.

Asimismo, el Consejo realiza anualmente una autoevaluación y revisa el desempeño de sus comités. A partir de los resultados, se detectan áreas de oportunidad y las comunicamos para promover medidas de mejora. Con ello, se consolida un proceso de evolución constante, tanto a nivel individual como en conjunto.

Con el fin de incentivar a nuestros miembros del Consejo, ofrecemos una **compensación justa de 1 centenario** o su equivalente por cada sesión de consejo.

17 Miembros

2 Mujeres

15 Hombres

1 Secretario no miembro

58.82% Son independientes

Oscar Eugenio Baeza Fares	Presidente del Consejo y Director General
Guillermo Baeza Fares	Vicepresidente del Consejo y Director de Secretario del Consejo y Director Jurídico fusiones, adquisiciones y alianzas
Raúl de la Paz Parga	Secretario del Consejo y Director Jurídico
Eugenio Baeza Montes	Propietario Relacionado
Jorge Alberto Baeza Fares	Propietario Relacionado y Director de la división de alimentos
Walter Eldo Burr Bareño	Propietario Relacionado
Walter Burr Valenzuela	Propietario Relacionado y Director General de la División de Consumo
Alfonso Rodríguez Arellano	Independiente
Javier Leonardo Webb Moreno	Independiente
Oscar Francisco Cázares Elías	Independiente
Carlos Antonio Carbajal Lechuga	Independiente
Salvador Álvarez Valdés	Independiente
Ricardo Dávila Quiñones	Independiente
Herminio Padruno Santos	Independiente
Gabriela Eugenia Sepúlveda Elizondo	Independiente
María Ariza García Migoya	Independiente
Jesús Alonso Olivas Corral	Independiente

Comité de *auditoria*

Gabriela Eugenia Sepúlveda Elizondo	Independiente
Salvador Álvarez Valdés	Independiente
Herminio Padruno Santos	Presidente Independiente
Maria Ariza García Migoya	Independiente
Jesús Alonso Olivas Corral	Independiente

El Comité está conformado en gran parte por integrantes del Consejo de Administración, estos siendo totalmente independientes. Estos integrantes cuentan con conocimiento en alta dirección empresarial, consultoría estratégica, finanzas corporativas, banca de inversión, fusiones y adquisiciones, así como en la resolución y seguimiento de juicios y contingencias fiscales.

El propósito del Comité es apoyar al Consejo de Administración en su ámbito de responsabilidad, evaluando la calidad e integridad de la contabilidad y de los procesos comerciales, verificando el cumplimiento de las estrategias y políticas previamente establecidas, supervisando la observancia del marco legal operativo y asegurando que las acciones del Grupo se mantengan alineadas con los objetivos comerciales definidos por los accionistas.

El Comité opera con un programa de sesiones definido: realiza 4 reuniones por año y entrega al Consejo de Administración reportes periódicos cada trimestre en materia de Finanzas.

Las actividades del Comité de Auditoría son las siguientes:

- Apoyar al Consejo de Administración en la evaluación de la calidad e integridad de la contabilidad y los procesos comerciales.
- Verificar el cumplimiento de las estrategias y políticas previamente establecidas.
- Supervisar el cumplimiento del marco legal operativo.
- Asegurar la alineación de las acciones con los objetivos comerciales definidos por los accionistas.

Comité de *Prácticas Societarias*

Herminio Padruno Santos	Independiente
Salvador Álvarez Valdés	Independiente
Ricardo Dávila Quiñones	Presidente Independiente
Gabriela Eugenia Sepúlveda Elizondo	Independiente
Maria Ariza García Migoya	Independiente
Jesús Alonso Olivas Corral	Independiente

El Comité está conformado en gran parte por integrantes del Consejo de Administración, estos siendo totalmente **independientes.** Estos integrantes cuentan con conocimiento en la evaluación de paquetes de emolumentos y compensaciones ejecutivas, análisis de operaciones con partes relacionadas, supervisión de desempeño de directivos relevantes y mejores prácticas de gobierno corporativo.

El propósito del Comité es brindar apoyo al Consejo de Administración en su ámbito de responsabilidad, mediante la elaboración de informes y la emisión de observaciones sobre el desempeño del Director General y de los Directivos Relevantes, así como la evaluación de operaciones con partes relacionadas y la revisión de los paquetes de remuneración del Director General y de los Directivos Relevantes.

Bajo un esquema de seguimiento continuo, el Comité sostiene 4 sesiones al año y mantiene al Consejo de Administración informado cada trimestre sobre los principales temas, métricas y Finanzas.

Las actividades del Comité de Prácticas Societarias son las siguientes:

- Brindar apoyo al Consejo de Administración del Grupo.
- Elaborar informes relacionados con su ámbito de responsabilidad.
- Realizar observaciones sobre el desempeño de los Directores Relevantes.
- Evaluar las operaciones realizadas con partes relacionadas.
- Revisar los paquetes de remuneración otorgados al Director General y a los Directivos Relevantes.

Comité *ASG*

Herminio Padruno Santos	Independiente
Salvador Álvarez Valdés	Independiente
Ricardo Dávila Quiñones	Independiente
Gabriela Eugenia Sepúlveda Elizondo	Independiente
María Ariza García Migoya	Presidenta Independiente
Jesús Alonso Olivas Corral	Independiente

Todos los miembros del Comité forman parte del Consejo de Administración, pero estos son totalmente independientes. Cuentan con capacidades y experiencia a fin a las funciones en sustentabilidad.

El propósito del Comité es impulsar la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza en toda la operación del Grupo, alineando las decisiones de negocio con los temas más relevantes para nuestros grupos de interés.

Como parte del calendario del Comité, este sesiona 4 veces al año, e informa directamente al Consejo de Administración cada trimestre sobre todos los temas relacionados con sustentabilidad y riesgos.

Funciones clave:

- Aprobar y dar seguimiento a la estrategia ASG
- Supervisar la implementación operativa de iniciativas sustentables
- Monitorear objetivos e indicadores de sustentables

Valor agregado del Comité:

- Enfoque estratégico en temas de mayor impacto
- Fortalecimiento de la rendición de cuentas
- Anticipación de riesgos y nuevas oportunidades
- Incorporación de mejores prácticas del sector

Directores

Nuestro equipo directivo es responsable de tomar decisiones clave que impulsan el crecimiento sostenible del negocio, garantizando el cumplimiento de los objetivos establecidos por el Consejo de Administración y alineándose con la visión corporativa.

Luis Eduardo Ramírez Herrera	Director de Finanzas y Administración
Ernesto Hermosillo Seyffert	Director de Modelo de Gestión
Luis Enrique Palos Vázquez	Director JR Inmobiliaria
Guillermo Medrano Artalejo	Director Inmobiliario
Germán Sandoval Ortiz	Director de Auditoría y Seguridad Corporativa
Lic. Juan Francisco Orozco Corral	Director de División Financiera

Para más información sobre el consejo, comités y los directivos. Favor de visitar: Grupo Bafar RI

Derechos *humanos*

Prestaciones

Baneficios a sus colaboradores por puesto de trabajo	Personal de Apoyo	Personal de Departamento	Personal de Dirección Principal	Personal de Dierección General
Seguro de Gastos Médicos Mayores para el colaborador y sus familiares directos			x	x
Seguro de Vida	x	x	x	x
Plan de retiro por jubilación, fallecimiento e invalidez total y permanente	x	x	x	x
Fondo de ahorro	x	x	x	x
Bono de largo plazo			x	x
Prima vacacional	x	x	x	x
Monederos electrónicos de despensa	x	x	x	x
Plan de asignación de vehículo para vicepresidentes y directores			x	x
Plan de chequeos médicos preventivos	x	x	x	x
Bono de retención y atracción			x	x
Días de aguinaldo adicionales a lo que marca la ley	x	x	x	x
Programas de capacitación	x	x	x	x
Plan de compra de acciones para empleados			x	x
Programa de desarrollo o crecimiento para el personal	x	x	x	x
Catálogos de descuento con distintas empresas y servicios médicos a precio mayor accesible	x	x	x	x

Políticas

- Código de Ética
- Política de conflicto de interés
- Política corporativa de integridad y anticorrupción
- Política de equidad e inclusión
- Política de seguridad de la información / datos
- Política de salud y seguridad en el trabajo
- Política corporativa código de conducta y ética
- Política corporativa de cumplimiento ASG de Grupo Bafar

Nuestro Código de Ética define las responsabilidades de consejeros, directivos y colaboradores de Grupo Bafar, y funciona como una guía para encauzar su comportamiento de forma adecuada. Asimismo, impulsa la denuncia de conductas que se aparten de estos principios y asegura la implementación de acciones correctivas ante cualquier incumplimiento, fortaleciendo una cultura de integridad y rendición de cuentas en toda la organización.

Bafar *transparente*

Bafar Transparente es nuestro canal de comunicación abierto, disponible las 24 horas, los 7 días de la semana. A través de esta herramienta, los colaboradores de Grupo Bafar pueden reportar cualquier situación que afecte negativamente su entorno laboral, la calidad en la atención al cliente o que comprometa los recursos de la Compañía. Asimismo, permite señalar acciones que vayan en contra de los lineamientos establecidos en nuestro Código de Ética.

¿Qué se puede denunciar?

- Corrupción
- Fraude
- Robo
- Mal clima laboral
- Mal servicio a clientes
- Acoso sexual
- Acoso laboral
- Malversación de registros contables
- Violación de políticas y procedimientos
- Violación a la seguridad de la información
- Abuso de poder/ Maltratos/ Abuso de autoridad

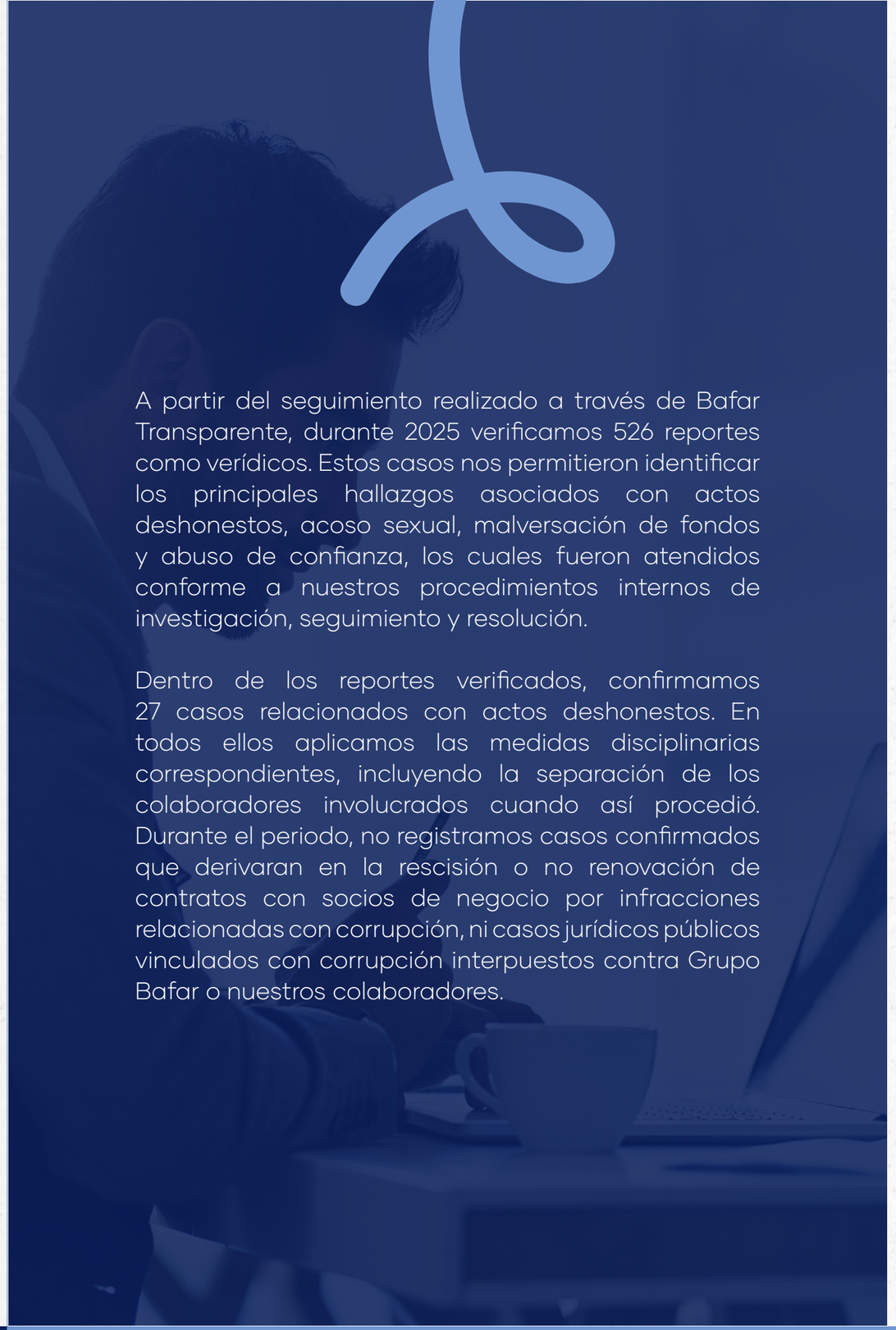
Con el objetivo de garantizar un entorno seguro, contamos con una línea directa llamada "MI SEGURIDAD", a través de la cual nuestro personal puede reportar condiciones o actos que representen un riesgo. Cada reporte es atendido de manera oportuna por los responsables designados, quienes implementan las medidas preventivas o correctivas necesarias para resolver la situación.

En Grupo Bafar Cualquier falta o sospecha de incumplimiento a nuestro Código de Ética puede reportarse a través de los siguientes canales, disponibles de forma confidencial para colaboradores, clientes, proveedores y terceros:

01 800 832 4794

bafartransparente@bafar.com.mx

www.bafartransparente.bafar.mx



A partir del seguimiento realizado a través de Bafar Transparente, durante 2025 verificamos 526 reportes como verídicos. Estos casos nos permitieron identificar los principales hallazgos asociados con actos deshonestos, acoso sexual, malversación de fondos y abuso de confianza, los cuales fueron atendidos conforme a nuestros procedimientos internos de investigación, seguimiento y resolución.

Dentro de los reportes verificados, confirmamos 27 casos relacionados con actos deshonestos. En todos ellos aplicamos las medidas disciplinarias correspondientes, incluyendo la separación de los colaboradores involucrados cuando así procedió. Durante el periodo, no registramos casos confirmados que derivaran en la rescisión o no renovación de contratos con socios de negocio por infracciones relacionadas con corrupción, ni casos jurídicos públicos vinculados con corrupción interpuestos contra Grupo Bafar o nuestros colaboradores.

Denuncias comprobadas

- **56%** Corrupción
- **54%** Acoso laboral
- **56%** Fraude
- **56%** Robo
- **45%** Acoso sexual
- **44%** Abuso de poder
- **44%** Mal clima laboral
- **39%** Mal servicio a clientes
- **45%** Violación a la seguridad de la información:
- **45%** Malversación de registros contables
- **45%** Violación de políticas y procedimientos

Portal Bafar transparente

- **5%** Correo Electrónico
- **10%** Teléfono
- **26%** WhatsApp
- **59%** Portal Bafar Transparente

Cumplimiento *regulatorio*

Cumplimiento institucional

Es de recalcar que en Grupo Bafar no incurrimos en ninguna violación con las leyes y normativas vigentes, ni recibimos penalizaciones o sanciones relacionadas.

Entre las leyes más relevantes se encuentran la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente (LGEEPA), la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos (LGPGIR) y la Ley de Aguas Nacionales (LAN). Estas normativas han sido clave para el desarrollo de nuestra estrategia ambiental, diseñada para alinearse plenamente con sus disposiciones.

Conflictos de interés

Los conflictos de interés se presentan cuando los intereses personales o económicos de una persona o entidad se anteponen o se cruzan con las obligaciones y responsabilidades que le han sido asignadas. En Bafar reconocemos que pueden surgir situaciones de este tipo con partes relacionadas, por lo que el área de Recursos Humanos es responsable de prevenirlas y administrarlas. Esto implica informar al área de Cumplimiento sobre cualquier posible conflicto detectado, particularmente durante los procesos de incorporación de integrantes del Consejo, comités y directivos.

04

SOSTENIBILIDAD Y COMPROMISO SOCIOAMBIENTAL

Grupo Bafar y nuestro compromiso con la doble materialidad

En Grupo Bafar, iniciamos el proceso de materialidad en el 2021, y para este 2024 realizamos nuestra primera actualización, donde incorporamos la doble materialidad.

En Grupo Bafar, la sostenibilidad, la transparencia y la rendición de cuentas son pilares fundamentales de nuestro negocio. Por ello, la doble materialidad se ha convertido en una herramienta clave para orientar nuestra toma de decisiones, fortalecer la relación con nuestros grupos de interés y avanzar hacia una estrategia de sostenibilidad más integrada, alineada con las expectativas del mercado y con las mejores prácticas de divulgación.

Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua, para 2026 tenemos previsto realizar una nueva actualización de nuestro estudio de doble materialidad, con el objetivo de reforzar su alineación con los estándares y marcos de referencia aplicables, incluyendo GRI, SASB, IFRS S1 e IFRS S2, entre otros.

¿Qué implica la doble materialidad?

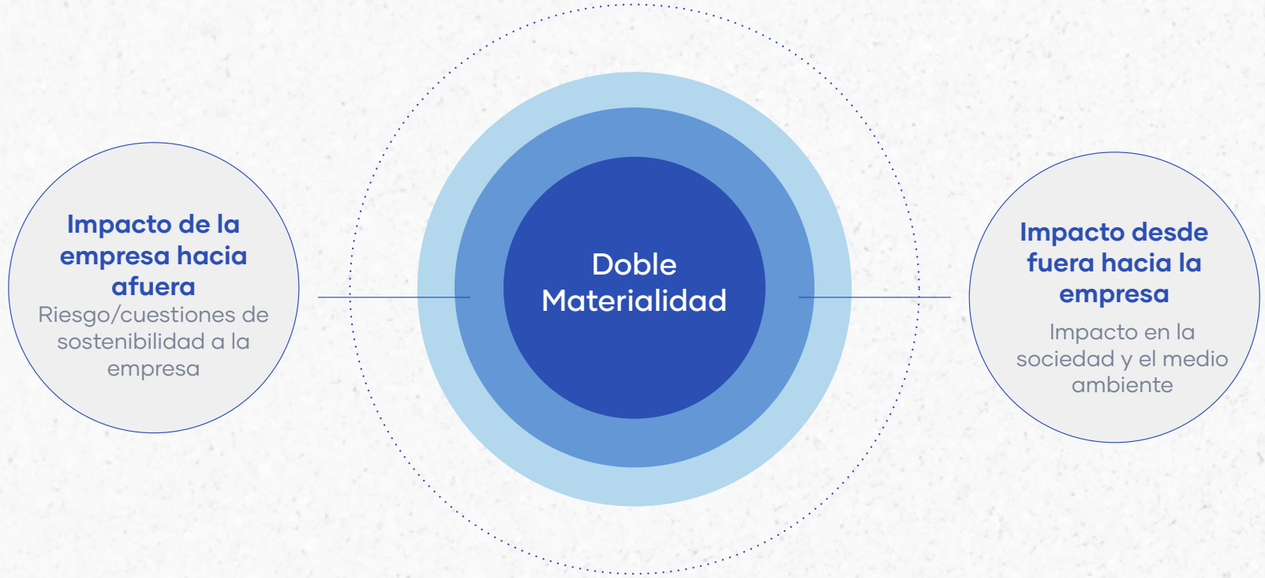
La doble materialidad tiene en cuenta dos perspectivas que son cruciales para la toma de decisiones integral:

Materialidad financiera

Evalúa cómo los riesgos y las oportunidades pueden influir en la posición financiera de la empresa, el desempeño económico, los flujos de efectivo y el acceso a la financiación. Examinamos los factores tanto dentro de nuestro control directo como los vinculados a las relaciones comerciales clave, como la dependencia de los recursos naturales y humanos.

Materialidad de impacto

Se centra en cómo las operaciones de nuestra empresa afectan a las personas, el medio ambiente y la sociedad en su conjunto. Considera tanto los efectos positivos, como los negativos, así como reales o potenciales y evalúa factores como la magnitud, el alcance y la irreversibilidad de estos impactos.



Para Grupo Bafar, esta doble perspectiva nos permite comprender y abordar mejor los desafíos, al tiempo que desbloqueamos oportunidades para crear valor a largo plazo tanto para nuestro negocio como para las comunidades a las que servimos.

Compromiso con la Doble Materialidad en Grupo Bafar

Grupo Bafar opera en diversas industrias, incluidos los sectores agroindustrial, inmobiliario, financiero, cinegético y de seguros. Para garantizar una gobernanza eficaz en esta amplia cartera, utilizamos el enfoque de Doble Materialidad como un marco integral para guiar nuestra estrategia de sostenibilidad y tomar decisiones informadas y transparentes. Este proceso subraya nuestro papel como administradores responsables tanto de nuestro negocio como del medio ambiente.

El proceso de doble materialidad en Grupo Bafar

1.

Selección de grupos de interés

- Accionistas
- Colaboradores
- Instituciones financieras
- Clientes
- Comunidad
- Proveedores

2.

Estándares para la doble materialidad

GRI

SASB (Sustainability Accounting Standards Board)

3.

Análisis de materialidad basado en datos:

- Grupos de interés internos y externos
- Análisis de sector
- Recopilación de información mediante encuestas

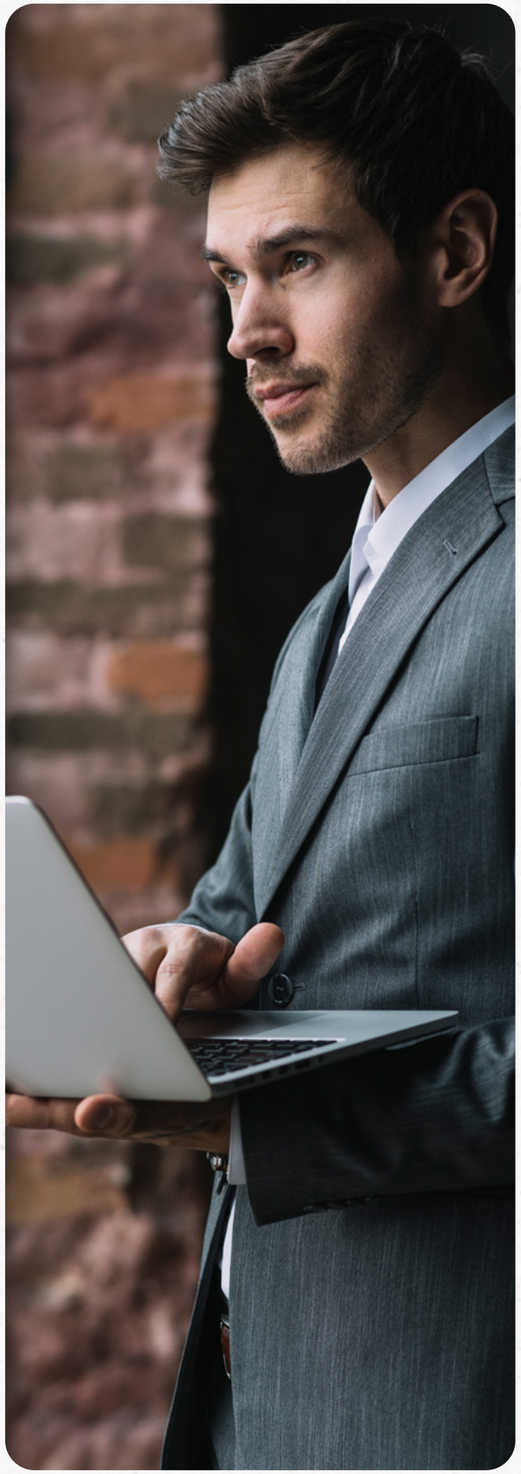
4.

Priorización por parte de nuestro Comité ASG

5.

Integración en la estrategia empresarial:

Los conocimientos del estudio de materialidad se incorporan a los procesos de toma de decisiones, lo que crea un puente entre la sostenibilidad, la planificación operativa y la gobernanza.



Temas *materiales*

La evaluación de Doble Materialidad nos permitió identificar y priorizar los siguientes temas materiales en las dimensiones ambiental, social, gobernanza y de responsabilidad alimentaria:

- Cambio climático
- Cumplimiento con legislación y normativa ambiental
- Mejores prácticas laborales
- Alimentos sanos y asequibles
- Innovación en productos
- Ética empresarial
- Gobernanza corporativa

Áreas comerciales clave como parte de nuestros esfuerzos de sostenibilidad

La diversa cartera de Grupo Bafar se beneficia de nuestro enfoque de doble materialidad en varios niveles:

Sector agroindustrial

Nos centramos en la producción sostenible de alimentos a través del uso responsable de los recursos y prácticas innovadoras en la producción de carne y lácteos.

Bienes raíces

Desarrollo de entornos que cumplan con los estándares modernos de sustentabilidad y bienestar.

Sector financiero

Uso de enfoques basados en datos para gestionar los riesgos financieros globales manteniendo altos estándares éticos.

Seguros y fianza

Exploración de instrumentos financieros innovadores para asegurar y hacer crecer las iniciativas de sustentabilidad.

Nuestro compromiso con los grupos de interés

A través de la Doble Materialidad, reafirmamos la importancia de la transparencia y la mejora continua. Nuestra misión no es solo cumplir con las expectativas de hoy, sino también liderar con el ejemplo, creando un camino hacia un futuro equilibrado y sostenible para las próximas generaciones.

En Grupo Bafar, cada paso que damos tiene un propósito y, a través de enfoques como la Doble Materialidad, nos comprometemos a seguir impulsando el cambio con un impacto medible para nuestro negocio, nuestros grupos de interés y el mundo. También tenemos como objetivo liderar con el ejemplo, creando un camino hacia un futuro equilibrado y sostenible para las próximas generaciones.

Estrategia Sostenible Grupo Bafar 2030:

Sabores que **TRANSFORMAN**

Grupo Bafar reafirma su compromiso con un desarrollo sostenible integral a través de una estrategia estructurada en tres pilares clave que reflejan nuestra esencia y visión para el futuro, integrando principios ASG (Ambiental, Social y Gobernanza). Con acciones innovadoras, prácticas responsables, y un enfoque en la calidad y el bienestar, avanzamos hacia un destino más equilibrado y próspero para todos.

Futuro Sostenible › **Vida y Gente** › **Liderazgo transparente**

Estrategia con *temas materiales*

Pilar 1.

Futuro sostenible

Objetivo: Conservar la riqueza natural reduciendo el impacto ambiental y liderando prácticas innovadoras en sostenibilidad a lo largo de nuestros sectores.

Energía Renovable
Meta: Aumentar la cobertura de energía renovable en las propiedades mediante nuevas tecnologías.

Optimización de Energía Solar
Meta: Mejorar la captación y uso de energía solar.

Tratamiento de Agua
Meta: Incrementar la capacidad de las instalaciones tratadoras de agua.

Pilar 2.

Vida y gente

Objetivo: Promover el bienestar de las personas y comunidades a través de mejores entornos laborales, justicia social y acceso a productos saludables y asequibles.

Capacitación de Colaboradores

Meta: Mantener y mejorar el desarrollo de colaboradores a través de programas de formación.

- En 2025 el personal capacitado alcanzó los 3,654.
- Elevar el porcentaje de colaboradores capacitados en Universidad Bafar y que logran el puesto deseado al 56% para diciembre de 2025.

Impacto Social - Niños y Jóvenes

Meta: Expandir el impacto de Fundación Grupo Bafar en comunidades vulnerables.

KPI:

- Beneficiamos a más de 33,000 niñas, niños y adolescentes mediante actividades en escuelas socio-deportivas para finales de 2025.

Voluntariado Comunitario

Meta: Incrementar el compromiso de trabajo voluntario en comunidades.

KPI:

- Superamos las 3,000 horas acumuladas de trabajo comunitario durante el 2025.

Centros de Acopio y Alimentos

Meta: Ampliar la entrega de comidas completas a familias necesitadas.

KPI:

- Para el 2025, beneficiamos a más de 3.2 millones de familias con comidas.
- Superamos 14 millones de comidas completas entregadas a lo largo del 2025.

Pilar 3.

Liderazgo transparente

Objetivo: Gestionar con integridad y transparencia cada una de las áreas de operación, consolidándonos como un referente en ética corporativa y gobernanza efectiva.

Capacitación ASG

a. La capacitación en temas ASG es fundamental para seguir impulsando prácticas sostenibles y responsables en cada nivel de la organización. Para nosotros, es importante que nuestro equipo esté siempre actualizado en materia ambiental, social y de gobernanza, asegurando que estas consideraciones formen parte de la toma de decisiones y de nuestra cultura empresarial. Así, buscamos fortalecer nuestro enfoque en el desarrollo sostenible y la generación de valor a largo plazo.

Mujeres en el Comité Técnico

a. La participación de la mujer en el comité técnico es fundamental para tomar decisiones más inclusivas y equilibradas, esto debido a que aporta diferentes perspectivas y experiencia. Esto favoreciendo las discusiones y toma de decisiones. En Grupo Bafar, buscamos asegurar que la participación femenina en nuestro comité técnico esté por encima de lo establecido, con el objetivo de promover un entorno más diverso y justo, como lo hemos logrado en los últimos años.

Independencia del Comité Técnico

a. Un comité técnico independiente es clave para una mejor toma de decisiones, ya que aporta más transparencia y experiencia, además de ayudar a evitar conflictos de interés. Esto permite que las decisiones se enfoquen en generar mayor valor para los grupos de interés. En Grupo Bafar, mantener un alto nivel de independencia es una prioridad, por lo que buscamos conservarlo por encima del 50%, como lo hemos hecho en los últimos años.

Código de Ética

a. Nuestro objetivo es garantizar que todos los integrantes de ejecutivos reciban constantes capacitaciones acorde al código de ética, con ello buscando asegurar que todos los integrantes sigan los mismos principios de integridad y respeto. De esta manera, buscamos fortalecer el ambiente de trabajo y generar mayor confianza, demostrando nuestro compromiso con actuar de manera ética y responsable.

Mujeres en rango gerencial

a. La diversidad en los puestos de liderazgo es clave para una organización más sólida y equitativa. Creemos que impulsar la participación de mujeres en rangos gerenciales aporta nuevas ideas, fortalece la toma de decisiones y genera un mejor ambiente de trabajo. Es por esto que buscamos mantener su representación por encima del 40%, asegurando que el talento y la capacidad sean siempre los principales impulsores del crecimiento dentro de la empresa.

Políticas de diversidad

a. En Grupo Bafar, nuestra meta es promover un ambiente inclusivo donde todos, sin importar su origen, género o experiencia, tengan las mismas oportunidades de crecer y aportar. Buscamos que la diversidad, la equidad y la inclusión sean parte de nuestro día a día, para que cada integrante se sienta valorado y respetado.

Transformando la Industria con Sabores que Impactan

Con la estrategia "Sabores que Transforman", Grupo Bafar integra su legado en una visión que mezcla innovación, sostenibilidad y liderazgo responsable. Reafirmamos nuestra posición como una empresa que antepone el bienestar colectivo y la conservación ambiental junto con la calidad inigualable. Avancemos juntos hacia un futuro más limpio, ético y equitativo

Vinculación de temas *materiales con ODS*

Acciones realizadas

Generamos empleos a nivel nacional e internacional.

Acciones realizadas

Centro de acopio, recolectando y entregando más de 14 millones de despensas a nivel nacional, beneficiando a más de 3.2 millones de familias en México.

Temas materiales

- Alimentos sanos y asequibles
- Innovación en productos

Acciones realizadas

- Todos nuestros colaboradores cuentan con un sueldo y prestaciones dignas.
- Impartimos diferentes capacitaciones a lo largo del año para formar de la mejor manera a nuestro equipo.
- Contamos con Escuelas Socio-Deportivas, ofreciendo un lugar donde más de 30 mil niños y jóvenes pueden aprender y hacer deporte.
- Jornadas Médicas, beneficiando de manera gratuita a más de 16,500 personas sin servicios médicos.

Temas materiales

- Contratación, reclutamiento y retención laboral
- Salud y seguridad laboral
- Formación y educación laboral
- Relaciones trabajador-empresa

Acciones realizadas

- Universidad Bafar, se ofrecen cursos diseñados para que nuestros colaboradores desarrollen y apliquen habilidades de gestión inspiradas en sus líderes. Gracias a esta iniciativa, más de 56% de los colaboradores han aprovechado las oportunidades impulsando su crecimiento profesional.

Temas materiales

- Contratación, reclutamiento y retención laboral
- Salud y seguridad laboral
- Formación y educación laboral
- Relaciones trabajador-empresa

Acciones realizadas

Se redefinió la política de Equidad e Inclusión, enfocándonos en las áreas de mayor importancia para nuestros colaboradores. Aunado a esto, logramos reducir la brecha salarial entre hombres y mujeres.

Temas materiales

- Diversidad e igualdad de oportunidades laborales
- Igualdad de Remuneración entre Hombres y Mujeres
- Prevención de la discriminación

Acciones realizadas

Continuamos innovando en nuestros sistemas, logrando reducir y reutilizar litros de agua en nuestras etapas de producción.

Temas materiales

- Gestión del agua y efluentes

Acciones realizadas

Nuestra planta de energía B-energy, y nuestros esfuerzos de seguir colocando paneles solares en diferentes tiendas e instalaciones.

Temas materiales

- Consumo energético
- Gestión de emisiones

Acciones realizadas

Universidad Bafar también instruye el programa "Desarrollo de Talento Gerencial", el cual desarrolla habilidades laborales de los empleados, con el fin de empoderarlos en sus posiciones y abrirles la puerta a nuevos cargos.

Temas materiales

- Impactos económicos indirectos
- Contratación, reclutamiento y retención laboral
- Formación y educación laboral
- Código de ética, políticas y procedimientos

Acciones realizadas

Hemos innovado a lo largo de los años, como mencionamos anteriormente, colocamos paneles solares en diferentes tiendas CarneMart a lo largo de la República, de misma forma, agregamos diferentes mecanismos para la reducción del uso de agua. Y construimos nuestras plantas de producción, Planta Chihuahua y Planta La Piedad, principal fuente de producción del Grupo.

Temas materiales

- Impactos económicos indirectos
- Presencia en el mercado
- Infraestructura sostenible para procesamiento alimentario
- Innovación en productos
- Información, etiquetado y marketing de los productos

Acciones realizadas

Gracias a la Fundación Grupo Bafar, desarrollamos diferentes programas que apoyan el desarrollo de familias, niños y niñas, creando oportunidades para todas las personas que lo necesitan. De esta manera creamos un vínculo con nuestros Grupos de Interés.

Temas materiales

- Diversidad e igualdad de oportunidades laborales
- Igualdad de Remuneración entre Hombres y Mujeres
- Prevención de la discriminación
- Código de ética, políticas y procedimientos anticorrupción

Acciones realizadas

De la mano de Fibra Nova, se han implementado mejoras en nuestros inmuebles, para reducir el consumo energético y del consumo de agua. Estos inmuebles cuentan con la certificación EDGE, misma que avala su sostenibilidad.

Temas materiales

- Ciudades y comunidades sostenibles

Acciones realizadas

Nuestro giro principal es la producción de productos cárnicos y lácteos, por ello, nos encontramos innovando diariamente en nuestra cadena productiva, instalaciones, y productos. Gracias a la normativa mexicana, nuestros esfuerzos en materia social tienen mayor impacto y dan mayores frutos, al obligar a la industria de alimentos a informar sobre sus productos.

Temas materiales

- Desempeño económico
- Presencia en el mercado
- Gestión de residuos
- Infraestructura sostenible para procesamiento alimentario
- Alimentos sanos y asequibles
- Innovación en productos
- Etiquetado de los productos
- Empaque de los productos
- Información, etiquetado y marketing de los productos

Acciones realizadas

Todos nuestros esfuerzos en materia ambiental van dirigidos a limitar el aumento global de la temperatura en 1.5° C, o menos. Estos esfuerzos ya se han comentado anteriormente, con los paneles solares, los sistemas de riego para mejorar el uso de agua y efluentes, entre otros.

Temas materiales

- Consumo energético
- Gestión del agua y efluentes
- Gestión de emisiones
- Gestión de residuos
- Cumplimiento con la legislación y normativa ambiental

14 VIDA SUBMARINA

Acciones realizadas

Se tienen iniciativas para eficiencia en los sistemas de agua y baños secos en las instalaciones de Grupo Bafar.

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

Acciones realizadas

- Contamos con el proyecto “Conservación de la Vida Silvestre” donde a lo largo de 48 mil hectáreas en terrenos UMA mantenemos bajo conservación natural diferentes especies para evitar su extinción.
- Para tener un mayor alcance, nos dimos a la tarea de innovar en el empaquetado de nuestros productos desarrollando un diseño que reduce el plástico de ciertos empaques.

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Acciones realizadas

Contamos con una basta variedad de políticas y reglamentos donde rige la paz y la justicia, donde nuestros grupos de interés se ven forzados a seguir estos pasos para continuar colaborando con nosotros.

Temas materiales

- Cumplimiento con la legislación y normativa ambiental
- Libertad de asociación y negociación colectiva
- Respeto de los derechos humanos en prácticas de seguridad
- Código de ética, políticas y procedimientos anticorrupción
- Gobernanza y cumplimiento con la legislación y normativa en el ámbito social

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Acciones realizadas

A lo largo de los años, hemos acordado alianzas con diferentes instituciones sin fines de lucro para poder llevar aún más lejos nuestros planeas en materia ASG.

Conservación de *la vida silvestre*

Impulsamos iniciativas orientadas a la protección de la vida silvestre, mediante la gestión de más de 48 mil hectáreas distribuidas en distintos predios registrados como Unidades de Manejo para la Conservación de la Vida Silvestre (UMA). En conjunto con los ranchos "El Álamo" y "Santa Anita", reconocidos como UMA por la SEMARNAT, hemos desarrollado esquemas productivos alternativos que permiten mantener la operación, al tiempo que fortalecen la conservación de la flora y fauna.

Como parte de estos esfuerzos, hemos destinado recursos relevantes al acondicionamiento de suelos, la designación de 1,500 hectáreas como reservas territoriales y la instalación de infraestructura como comederos y bebederos. Asimismo, contamos con acompañamiento técnico especializado en materia alimenticia, sanitaria y reproductiva de las especies, lo que contribuye a favorecer su reproducción y conservación. Gracias a estas acciones, hemos logrado preservar diversas especies que se encuentran en riesgo, como:

BORREGO CIMARRÓN

Especie de mamífero artiodáctilo de la familia Bovidae, originaria de América del Norte. El borrego cimarrón tiene una gran importancia ecológica, cultural, económica y social en México. Además de ser un símbolo de la fauna mexicana.

VENADO COLA BLANCA

Conocido en lengua maya como ceh, es una especie de mamífero artiodáctilo de la familia Cervidae. Es uno de los ciervos más ampliamente distribuidos en América, habitando desde Canadá hasta el norte de Sudamérica.

Nuestro perfil corporativo

Información financiera

Gobierno corporativo

Sostenibilidad y compromiso socioambiental

Nuestro desempeño social

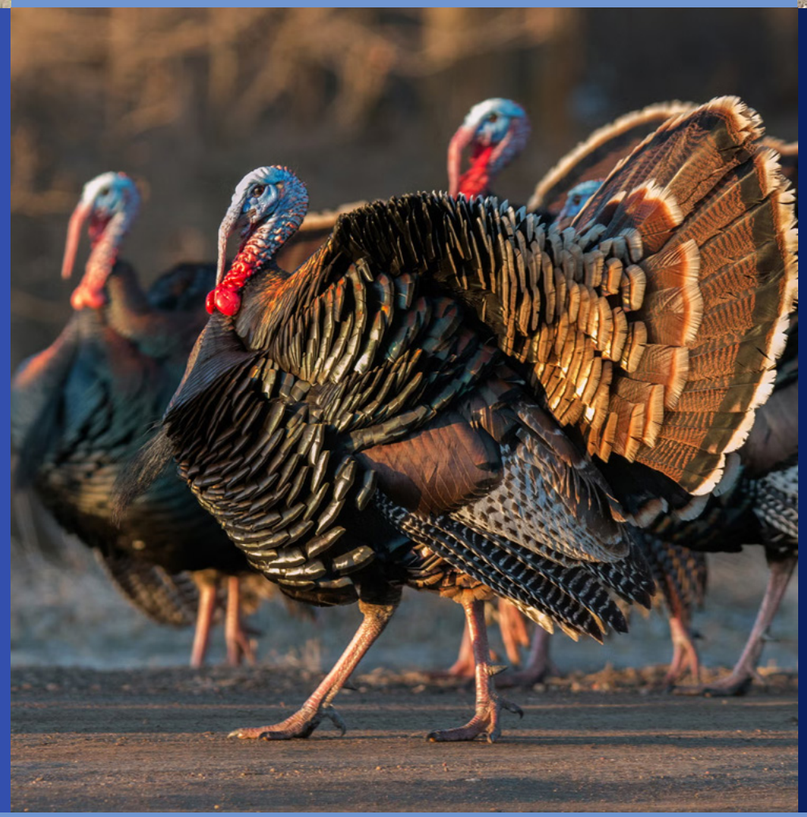
Acerca de este informe

Contenidos

Estados financieros

BERRENDOS

También conocido como antílope americano, es un mamífero artiodáctilo endémico de América del Norte. El berrendo habita principalmente en zonas áridas y semiáridas del norte del país.



GUAJOLOTE SILVESTRE

Conocido como pavo salvaje, es una especie de ave galliforme originaria de América del Norte. En México, es una especie emblemática tanto por su valor cultural como por su importancia ecológica. Habita principalmente en bosques de pino-encino, pero también se encuentra en matorrales xerófilos y selvas bajas.

PECARÍ DE COLLAR

También conocido como saíno o báquiro, es un mamífero artiodáctilo de la familia Tayassuidae, nativo del continente americano. El pecarí de collar tiene una amplia distribución que abarca desde el sur de Estados Unidos hasta el norte de Argentina. En México, se encuentra en casi todo el país, excepto en la península de Baja California.

Gestión responsable y *eficiente de los recursos*

Eficiencia Energética

La industria alimenticia y sobre todo de los cárnicos demanda mucho el uso energético, por ello, nos dimos a la tarea de colocar paneles solares en todos nuestros negocios CarneMart alrededor de toda la República Mexicana, para reducir el uso energético en cada una de nuestras tiendas.

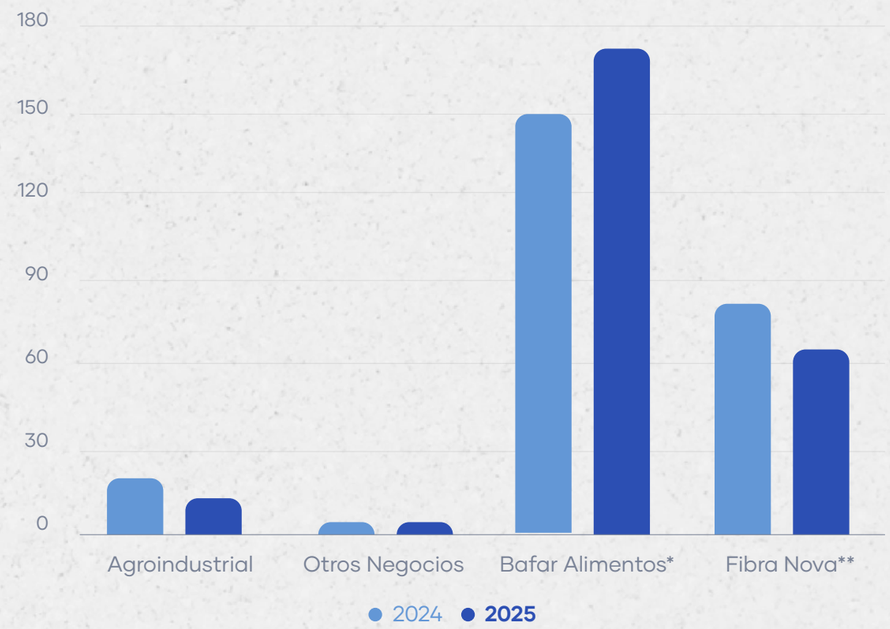
Mientras que, dentro de nuestras instalaciones se puso en operación la planta B-Energy, una central energética que utiliza gas natural como fuente de generación, esta fuente de energía produce hasta un 50% menos de CO_2 en comparación con el carbón y alrededor de un 30% menos que el petróleo en la generación de electricidad.

Notas

*La división de Bafar alimentos se integra de la siguiente manera: Consumo, Retail, Internacional y Plantas.
**El consumo de Fibra Nova se considera indirecto para el Grupo, ya que se debe a las operaciones de los inquilinos en sus inmuebles.

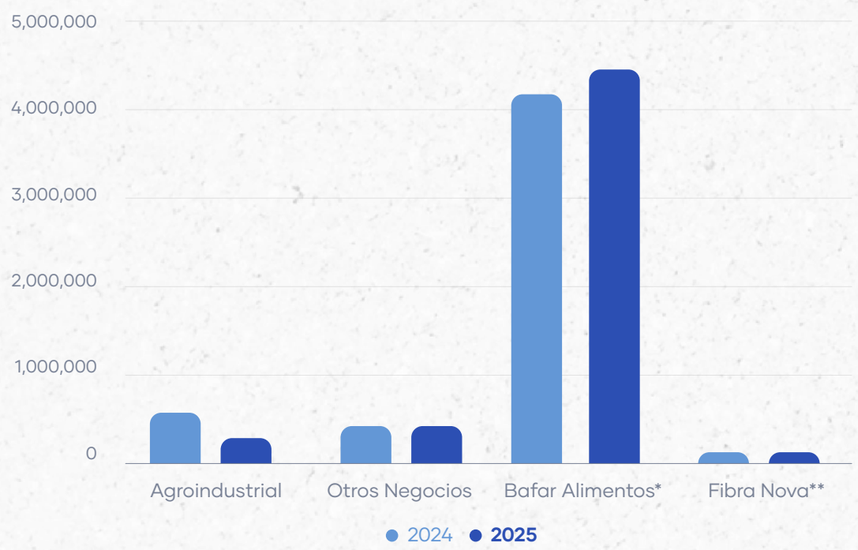
Consumo Energía Eléctrica

	2024	2025
GRUPO BAFAR	163,720,699.15	**171,151,420.00**
AGROINDUSTRIAL	13,728,198.00	**12,242,263.00**
OTROS NEGOCIOS	359,405.45	**242,483.00**
BAFAR ALIMENTOS	149,633,095.70	**158,666,674.00**
FIBRA NOVA	72,375,092.00	**61,648,593.00**



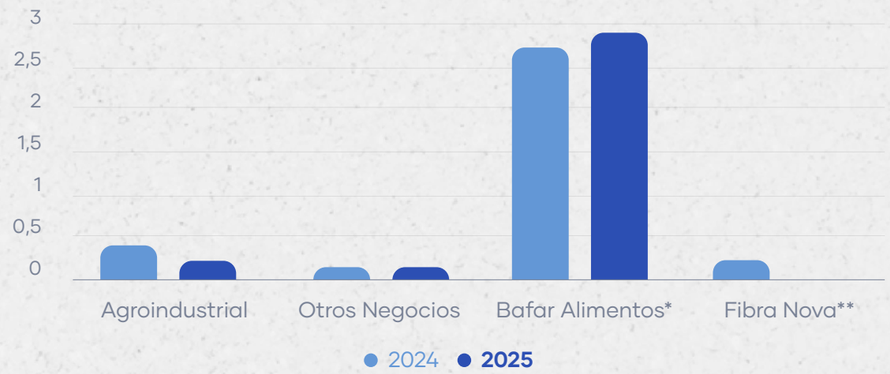
Consumo Gasolina

	2024	2025
GRUPO BAFAR	4,521,090.87	**4,645,653.14**
AGROINDUSTRIAL	224,407.04	**143,117.36**
OTROS NEGOCIOS	154,509.30	**155,141.44**
BAFAR ALIMENTOS	4,142,174.53	**4,347,394.35**
FIBRA NOVA	903.00	**4,338**



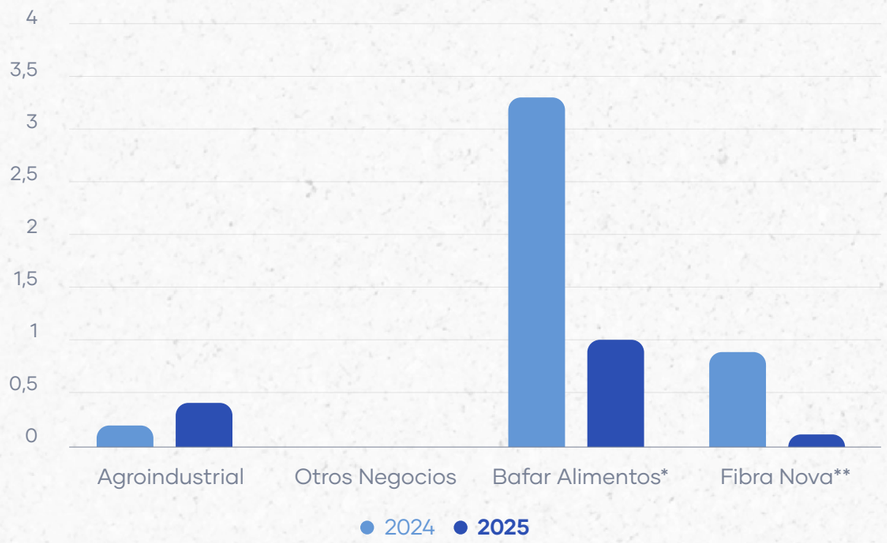
Consumo de Diésel***

	2024	2025
GRUPO BAFAR	2,871,432.02	**2,636,436.06**
AGROINDUSTRIAL	269,500.00	**13,472.99**
OTROS NEGOCIOS	11,030.96	**7,919**
BAFAR ALIMENTOS	2,590,901.06	**2,615,044.07**
FIBRA NOVA	20,918.00	-



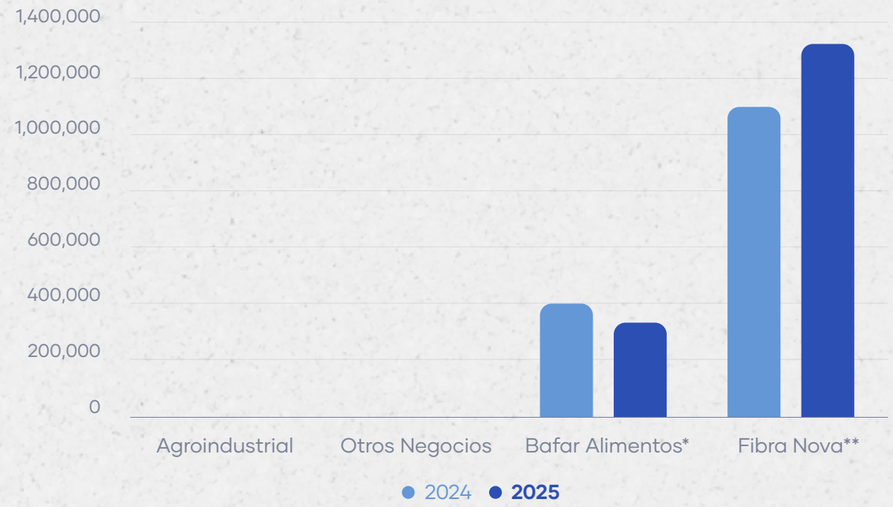
Consumo de Gas LP

	2024	2025
GRUPO BAFAR	332,839.00	
AGROINDUSTRIAL	3,620.00	**8000**
OTROS NEGOCIOS	-	**-**
BAFAR ALIMENTOS	329,219.00	**99,170.2**
FIBRA NOVA	93,044.68	**382.14**



Consumo de Gas Natural

	2024	2025
GRUPO BAFAR	408,349.34	**336,637**
AGROINDUSTRIAL	-	**-**
OTROS NEGOCIOS	-	**-**
BAFAR ALIMENTOS	408,349.34	**336,637**
FIBRA NOVA	1,134,821.70	**1,272,966.54**



Optimización *del agua*

Rebombeos

Como parte de nuestros esfuerzos para mejorar la eficiencia hídrica, hemos incorporado bombas automatizadas para el rebombeo en nuestros campos agrícolas. Esta medida nos permite fortalecer la gestión del agua utilizada en las actividades de riego, contribuyendo a una aplicación más eficiente del recurso y a una mejor operación de los sistemas instalados.

Tecnificación del Riego

Durante 2025, continuamos avanzando en la tecnificación y reconversión de nuestros sistemas de riego, con el objetivo de reducir el consumo de agua y mejorar la eficiencia en su aplicación. En el ciclo marzo-octubre de 2025, el volumen aplicado fue de 8,456,360 m^3, frente a 9,315,930 m^3 registrados en 2024. Asimismo, el consumo por hectárea pasó de 9,996 m^3/ha en 2024 a 9,073 m^3/ha en 2025.

Al cierre del periodo, contamos con 932 hectáreas bajo distintos sistemas de riego, distribuidas en goteo, microaspersor y aspersor. Los sistemas de goteo y microaspersor representaron una parte relevante de esta superficie, con 191 y 229 hectáreas, respectivamente, permitiendo una aplicación más controlada del agua en comparación con sistemas tradicionales.

Monitoreo meteorológico

De manera complementaria, utilizamos sensores, electroválvulas de humedad y herramientas de monitoreo meteorológico para ajustar la operación de los sistemas de riego conforme a las condiciones del suelo y del clima. Esta información nos permite tomar decisiones más precisas sobre la aplicación del agua, optimizar los rendimientos agrícolas y avanzar hacia una gestión hídrica más eficiente.

Hacia adelante, seguiremos trabajando en la reconversión de los sistemas de riego y en la tecnificación de una mayor superficie agrícola, con el objetivo de continuar reduciendo el consumo de agua y fortalecer la sostenibilidad de nuestras operaciones.

Extracción

Disponemos de un sistema de extracción de agua mediante pozos, respaldado por un avanzado mecanismo de monitoreo que asegura un uso responsable del recurso hídrico. Además, hemos implementado sensores especializados que permiten medir con precisión los niveles y desplazamientos del manto acuífero, así como la cantidad de agua extraída en cada ciclo.

Estos sensores recopilan datos en tiempo real sobre el volumen de agua utilizada y la disminución de los niveles freáticos, lo que facilita ajustar las operaciones y prevenir la sobreexplotación. Gracias a esta tecnología, optimizamos el consumo de agua y fomentamos una gestión más eficiente y sostenible del recurso, garantizando su disponibilidad a largo plazo.

Suministros de Agua

Contamos con un sistema eficiente de almacenamiento y gestión automatizada para nuestro suministro de agua. Los tanques de almacenamiento del Grupo están equipados con sensores ultrasónicos que monitorean los niveles de llenado y vaciado en tiempo real.

Estos sensores se coordinan con los pozos, activando o desactivando su funcionamiento de manera automática según la demanda, lo que asegura una distribución óptima del recurso. Gracias a esta tecnología, mejoramos la eficiencia en el uso del agua en las operaciones de Grupo Bafar, garantizando un suministro sostenible y controlado.

Tratamiento de aguas residuales

Tenemos 2 instalaciones para el tratado de las aguas residuales, una se encuentra en Chihuahua y la otra en Michoacán. Estas se enfocan en recuperar el agua efluente de los hornos continuos, la zona de cocina, y la zona de empanizados, recuperando en promedio 30% del agua utilizada.

En Grupo Bafar promovemos el uso responsable del agua mediante iniciativas que optimizan su consumo. Como parte de estas acciones, hemos instalado torres de enfriamiento en nuestras instalaciones, las cuales almacenan y regulan la temperatura del agua utilizada en nuestras plantas industriales.

2024	Consumo m³		Vertido m³	Tratada m³
	Subterráneo	Terceros (Municipal)	Terceros (Municipal)	Agua tratada
Agroindustrial	15,929,681	-	-	-
Bafar Alimentos*	925,571	85,145	841,372	423,328
Grupo Bafar	16,855,252	85,145	841,372	423,328
Fibra Nova**	-	116,855,252	-	-

2025	Consumo m³		Vertido m³	Tratada m³
	Subterráneo	Terceros (Municipal)	Terceros (Municipal)	Agua tratada
Agroindustrial	29,936,921	-	-	-
Bafar Alimentos*	953,571	32,749	884,865	493,008
Grupo Bafar	30,890,492	32,749	884,865	493,008
Fibra Nova**	-	180,582	-	-

*La división de Bafar alimentos se integra de la siguiente manera: Consumo, Retail, Internacional y Plantas.
**El consumo de Fibra Nova se considera indirecto para el Grupo, ya que se debe a las operaciones de los inquilinos en sus inmuebles.
***Seguimos los parámetros oficiales de la SEMARNAT NOM 001 para cumplir con el vertido de agua.

Emisión *responsable*

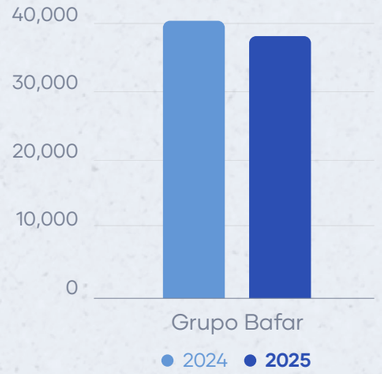
En Grupo Bafar, nuestras emisiones de alcance 1 y 2, a diferencia de otros negocios, se definen de la siguiente manera:

El alcance 1 corresponde a las emisiones directas derivadas de los procesos relacionados con el ganado en nuestra división agroindustrial, así como del consumo de combustibles en nuestras operaciones.

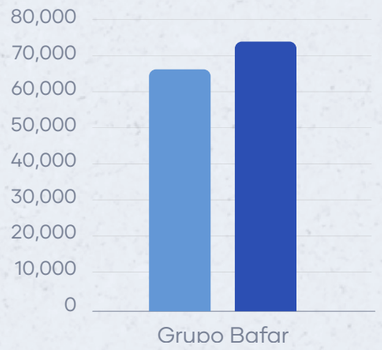
Por otro lado, el alcance 2 se refiere a las emisiones indirectas generadas por el consumo de electricidad en nuestras instalaciones y procesos productivos.

Entender esta diferenciación nos permite gestionar de manera más eficiente nuestra huella de carbono, implementando estrategias para reducir nuestro impacto ambiental y fortalecer nuestro compromiso con la sostenibilidad.

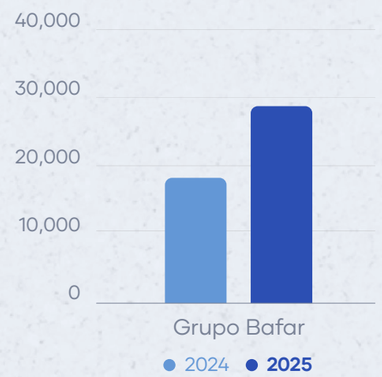
Alcance 1 (ton CO_2 eq)*	2024	2025
Grupo Bafar	40,871.17	**39,684.00**



Alcance 2 (ton CO_2 eq)**	2024	2025
Grupo Bafar	67,248.53	**76,142.24**



Alcance 3 (ton CO_2 eq)***	2024	2025
Grupo Bafar	19,937.18	**30,592.19**



*Para el cálculo de las emisiones de alcance 1, se utilizó la metodología del Reporte Nacional de Emisiones, aprobada por la SEMARNAT, junto con los poderes caloríficos, factores de emisión y potenciales de calentamiento global correspondientes.
**Para calcular las emisiones de alcance 2, se utilizó el factor de emisión del sistema eléctrico nacional publicado por SEMARNAT para 2024 y 2025.
***Las emisiones derivadas de la operación de los inquilinos de Fibra Nova se incluyen como alcance 3.

Residuos *inteligentes*

En el día a día las personas consumen millones de productos con envases plásticos, por eso, en Grupo Bafar nos dimos a la tarea de innovar en nuestro sistema de empaquetado, y en los materiales que utilizamos. Gracias a esto, logramos reducir el consumo de materiales disminuyendo el gramaje de los empaques y consiguiendo una menor generación de residuos por nuestros productos.

No obstante, los residuos que generamos se dividen en residuos no peligrosos y residuos peligrosos, y continuamos trabajando en estrategias para reducir su impacto. Nuestras distintas unidades de negocio generan una amplia variedad de residuos, que incluyen plásticos, productos alimenticios no aptos para la venta y materiales clasificados como peligrosos.

Para garantizar un manejo eficiente y responsable, hemos implementado procedimientos estrictos para la gestión de residuos de manejo especial y peligrosos. En nuestras instalaciones, realizamos una separación meticulosa de los residuos de manejo especial mediante contenedores específicos para basura general, cartón y plástico, los cuales son recolectados por un proveedor autorizado. Este proveedor nos proporciona manifiestos certificados mensuales, asegurando la transparencia y trazabilidad en el proceso.

En cuanto a los residuos peligrosos, como aceites, filtros y estopas contaminadas, estos son almacenados en un área designada dentro de nuestro almacén general, con acceso restringido al personal autorizado. Además, colaboramos con una empresa especializada en el transporte y disposición segura de estos materiales, garantizando su manejo adecuado y reduciendo el impacto ambiental.

05

NUESTRO DESEMPEÑO SOCIAL

Nuestro perfil corporativo

Información financiera

Gobierno corporativo

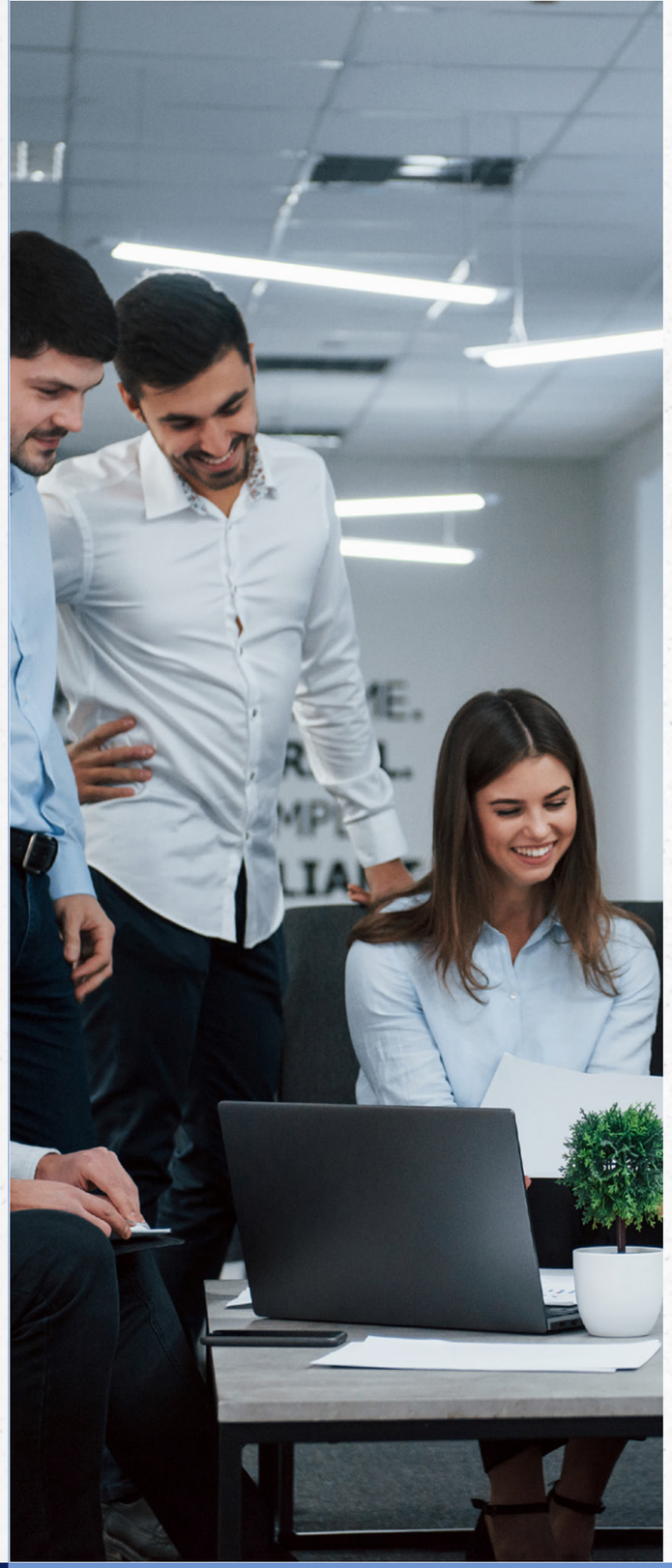
Sostenibilidad y compromiso socioambiental

Nuestro desempeño social

Acerca de este informe

Contenidos

Estados financieros

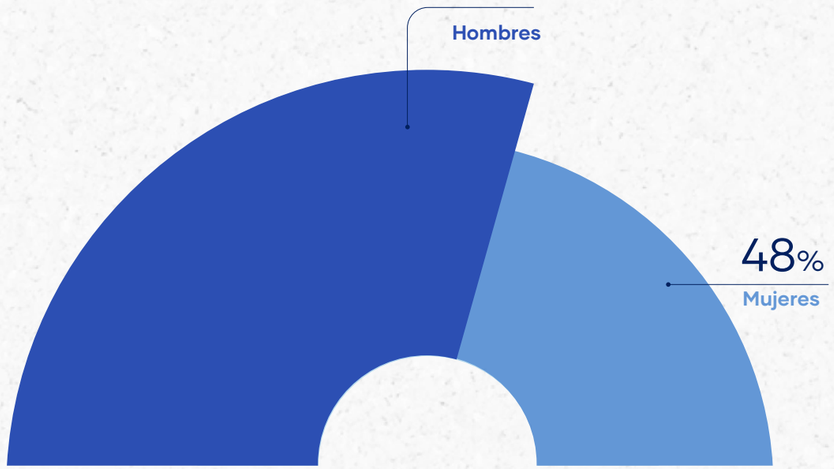


Nuestra *gente*

Diversidad e inclusión de los colaboradores

Hemos continuado fortaleciendo nuestra organización y ampliando nuestra presencia en distintas regiones del país. Este crecimiento ha sido posible gracias a la integración de talento con experiencia y formación sólida, que contribuye al cumplimiento de nuestros objetivos, así como a la apertura de oportunidades para que nuevas generaciones impulsen su desarrollo profesional dentro de Grupo Bafar.

Hoy, nuestra comunidad está integrada por más de 13,915 colaboradores. De este total, 52% corresponde a hombres y 48% a mujeres, lo que refleja una plantilla diversa que aporta distintas perspectivas, capacidades y experiencias al desarrollo de nuestras operaciones.



La brecha salarial entre mujeres y hombres ha continuado reduciéndose de manera progresiva. En Grupo Bafar, la compensación de nuestros colaboradores se determina con base en criterios vinculados a su desempeño, eficiencia y trayectoria profesional dentro de la compañía, reconociendo de forma objetiva su contribución y compromiso a lo largo del tiempo.

Categoría Laboral	Colaboradores	Año	2025		2024		2023	
		Género	Salario Promedio	Variación %	Salario Promedio	Variación %	Salario Promedio	Variación %
Dirección Ejecutiva	4	Mujeres	211,955	9.0%	239,818	2.9%	201,828	0.8%
	21	Hombres	232,908		246,976		203,543	
Gerencia SR	1	Mujeres	178,440	-4.7%	163,376	16.5%		
	12	Hombres	170,402		195,599			
Gerencia	38	Mujeres	78,615	-4.7%	163,376	16.5%	98,470	-2.9%
	107	Hombres	77,949		195,599		95,699	
Jefatura Admin	244	Mujeres	31,589	2.0%	33,519	1.7%	49,658	2.9%
	498	Hombres	32,219		34,096		51,155	
Facilitadores	544	Mujeres	15,413	1.2%	15,870	1.6%	27,278	3.1%
	1014	Hombres	15,595		16,123		28,139	
Supervisión Operativa	1276	Mujeres	10,610	10.7%	9,402	13.3%		
	2787	Hombres	11,877		10,843			
Operativo	4289	Mujeres	9,517	9.0%	8,506	10.2%	8,291	11.5%
	2490	Hombres	10,464		9,467		9,370	

Derivado de la naturaleza de nuestro negocio y de la estructura operativa de nuestra cadena de producción, el 100% de nuestros colaboradores cuenta con contratos de tiempo completo, ya que nuestro modelo laboral no contempla esquemas de contratación temporal.

De igual forma, impulsamos un entorno de trabajo en el que la libertad de expresión y el diálogo forman parte de nuestra cultura organizacional. Nuestros colaboradores tienen la posibilidad de integrarse a un convenio colectivo para la negociación de sus beneficios, con el fin de asegurar que sus opiniones e intereses sean representados de manera ética, responsable y ordenada.

Desarrollo de *capital humano*

Para fortalecer el desarrollo integral de nuestros colaboradores, en Grupo Bafar hemos consolidado un Modelo de Desarrollo de Talento Interno, mediante el cual impulsamos la cobertura de vacantes con talento propio. A través de esta iniciativa, promovemos el crecimiento profesional de nuestros equipos en alineación con las necesidades de la compañía, al tiempo que generamos oportunidades de desarrollo y movilidad dentro de la organización.

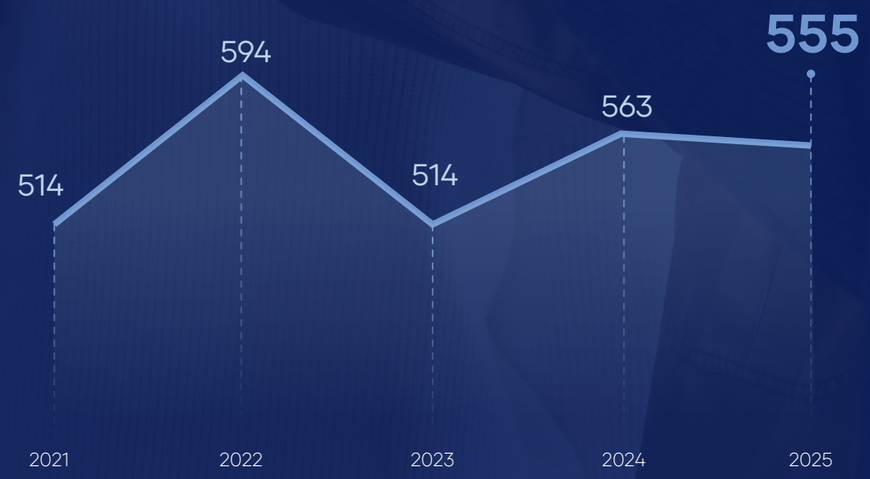
Banca de talento

- Ejecutivos Comerciales
- Encargado de Turno
- Jefes de Almacén
- Coordinadores
- Subgerentes
- Gerente

Como parte de esta iniciativa, hemos desarrollado diversos programas orientados a responder a las necesidades de crecimiento de nuestros colaboradores mediante el aprendizaje continuo. La selección de participantes se realiza con base en criterios como la antigüedad y el desempeño, con el propósito de brindar estas oportunidades a quienes han demostrado compromiso, evolución y potencial dentro de la organización.

Con el paso de los años, hemos observado una mejora en los resultados de nuestra banca de talento. Durante este periodo, 525 colaboradores concluyeron satisfactoriamente el programa y 56% del personal aprobado logró acceder al puesto al que aspiraba, lo que refleja el avance de este esfuerzo como una herramienta efectiva para impulsar el desarrollo interno y fortalecer nuestra continuidad operativa.

Personas liberadas



Desarrollo de Talento Gerencial

Además de promover el crecimiento de nuestro capital humano, hemos fortalecido una iniciativa integrada por cinco programas internos orientados al desarrollo de habilidades y al impulso del talento gerencial de nuestro personal. A través de Universidad Bafar, los colaboradores participantes cuentan con un Plan Individual de Desarrollo (PID), estructurado bajo la metodología 70, 20, 10, la cual nos permite impulsar su formación de manera integral y práctica.

70% del aprendizaje se realiza a través del **trabajo diario**

20% se lleva a cabo mediante **coaching**

10% se realiza a través de **formación académica**, que incluye colaboraciones con otras instituciones educativas

Estructuramos nuestra oferta de desarrollo en cinco programas internos, cada uno diseñado para responder a distintas etapas y necesidades de crecimiento profesional. Con ello, buscamos fortalecer capacidades, impulsar el liderazgo y preparar a nuestro talento para asumir mayores responsabilidades dentro de la organización.

Nuestro Programa de Sucesión está orientado a preparar a colaboradores con potencial de crecimiento para asumir, en el futuro, posiciones de mayor responsabilidad, como jefaturas, gerencias y direcciones. Para ello, definimos un Plan Individual de Desarrollo con base en evaluaciones que nos permiten identificar fortalezas y áreas de mejora, facilitando una transición ordenada hacia funciones estratégicas.

Mediante High Potentials, impulsamos el desarrollo de nuevos colaboradores con alto potencial, identificados a partir de distintas evaluaciones. Este programa tiene como propósito brindarles herramientas y conocimientos que fortalezcan sus capacidades de liderazgo y gestión, con miras a su incorporación en puestos clave de jefatura y gerencia.

El programa de Puestos Clave se enfoca en preparar a colaboradores con el perfil necesario para ocupar posiciones estratégicas dentro de la compañía. A través de un Plan Individual de Desarrollo adaptado a las exigencias de cada función, fortalecemos sus competencias y favorecemos una evolución alineada con las necesidades del negocio.

Por su parte, Puesto Actual está dirigido a reforzar el desempeño de nuestros colaboradores en sus funciones presentes. Mediante este esquema, identificamos brechas de habilidades y conocimientos, y establecemos planes de capacitación específicos para fortalecer su contribución en el día a día.

Finalmente, con Cross Training, brindamos a nuestros colaboradores la oportunidad de formarse en distintas funciones o posiciones dentro de la organización. Este enfoque promueve una visión más integral del negocio, amplía su base de conocimientos y favorece tanto su crecimiento profesional como una mayor flexibilidad operativa.

Todos estos programas se respaldan con un conjunto de evaluaciones que nos permite identificar necesidades de desarrollo, detectar oportunidades de crecimiento y valorar el nivel de preparación de nuestro talento interno frente a los retos del negocio.

Entre estas herramientas se encuentra la Evaluación 360, que realizamos cada dos años y mediante la cual el colaborador recibe retroalimentación de sus pares, sus superiores y de sí mismo. Asimismo, contamos con Evaluatest, una evaluación psicométrica que nos ayuda a identificar brechas de desarrollo y a definir planes de acción para atenderlas de manera puntual.

Complementamos este proceso con la Matriz 25-box, una herramienta que nos permite mapear el talento de Grupo Bafar a partir de dos variables: desempeño y potencial de desarrollo. Con base en sus resultados, diseñamos estrategias de desarrollo más precisas y alineadas con el perfil de cada colaborador.

Adicionalmente, implementamos M.E.T.A. —Mitigar, Evitar, Transferir y Aceptar el riesgo— como una herramienta para la identificación y gestión de riesgos, mediante evaluaciones estratégicas y acciones específicas. A través de este enfoque, analizamos de forma sistemática los riesgos a los que nuestros colaboradores podrían estar expuestos en el desempeño de sus funciones diarias.

En conjunto, estas evaluaciones fortalecen nuestro Programa de Desarrollo de Talento Gerencial, al brindarnos elementos para preparar de mejor manera a los colaboradores en su ruta hacia las posiciones a las que aspiran dentro de la organización.

Nuestro perfil corporativo

Información financiera

Gobierno corporativo

Sostenibilidad y compromiso socioambiental

Nuestro desempeño social

Acerca de este informe

Contenidos

Estados financieros

Tiendas escuela

Como parte de nuestros programas de formación, contamos con iniciativas dirigidas a quienes se integran por primera vez a nuestro equipo. Estas acciones son impartidas por nuestros propios colaboradores certificados como instructores, quienes cuentan con las capacidades necesarias para acompañar y capacitar al personal de nuevo ingreso. A través de este esquema, buscamos reforzar los conocimientos adquiridos, facilitar la comprensión del entorno laboral real y asegurar una incorporación más efectiva a las actividades de la operación.

Para ello, aplicamos un método de enseñanza estructurado en cuatro pasos fundamentales. En primer lugar, realizamos una explicación detallada de las tareas, pasos y actividades asociadas a cada puesto, con el objetivo de que el colaborador en formación comprenda con claridad sus responsabilidades. Posteriormente, llevamos a cabo una etapa de observación activa, en la que el instructor acompaña de cerca la ejecución de las actividades para identificar fortalezas y áreas de mejora. En una tercera fase, promovemos la dirección práctica, permitiendo que el colaborador participe de manera más activa en la ejecución de las funciones bajo supervisión. Finalmente, brindamos retroalimentación constructiva, orientada a fortalecer habilidades, corregir desviaciones y consolidar el aprendizaje de forma continua.

A través de nuestras Tiendas Escuela y de este modelo de formación estructurado, en Grupo Bafar reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo de talento desde el ingreso a la organización, al proporcionar herramientas, acompañamiento y guía práctica para facilitar la adaptación y el crecimiento profesional de nuestros colaboradores.

Seguridad y salud *ocupacional*

Diversidad e inclusión de los colaboradores

En Grupo Bafar reafirmamos nuestro compromiso con la seguridad y el bienestar de nuestros colaboradores mediante una estrategia integral de salud y seguridad ocupacional. Este enfoque, alineado con las Normas Oficiales Mexicanas de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, se sustenta en tres lineamientos clave establecidos en nuestro Código de Ética.

De manera complementaria, y en coordinación con Universidad Bafar, el área de salud, seguridad industrial y medio ambiente mantiene un registro puntual de las sesiones impartidas, las cuales son monitoreadas de forma virtual a través del portal de capacitación. Esto nos permite dar seguimiento a las acciones formativas y fortalecer una cultura de prevención en toda la organización.

Durante 2025, **impartimos 14** temas de capacitación en materia de salud y seguridad.

Capacitaciones	Descripción	Personal capacitado
Cuidado de manos	Sensibilización sobre la identificación de riesgos para las manos y prácticas preventivas para evitar cortes, atrapamientos, golpes, quemaduras y contacto con sustancias químicas.	86
Camina seguro	Desarrollo de hábitos de desplazamiento seguro dentro de planta y zonas de trabajo, enfocado en prevenir resbalones, tropiezos y caídas.	68
Equipo de protección personal (EPP)	Capacitación sobre selección, uso, inspección y limitaciones del EPP para reducir la exposición a riesgos laborales.	56
Uso, control y manejo de sustancias químicas peligrosas	Formación para identificar, manejar, almacenar y controlar sustancias químicas peligrosas, incluyendo lectura de etiquetas, hojas de seguridad y respuesta ante emergencias.	61
Bloqueo y candadeo	Aplicación del procedimiento de bloqueo y candadeo para controlar energías peligrosas y prevenir arranques inesperados durante actividades de mantenimiento o intervención de equipos.	45
Soldadura y corte condiciones de seguridad	Capacitación para ejecutar trabajos con chispa o flama de forma segura, identificando riesgos de incendio, explosión, quemaduras, humos metálicos y electricidad.	45
Mantenimiento a instalaciones eléctricas condiciones de seguridad	Formación para realizar mantenimiento eléctrico de manera segura, identificando riesgos de contacto eléctrico, arco eléctrico, cortocircuito y energización inesperada.	35
Electricidad estática condiciones de seguridad	Capacitación para identificar, controlar y prevenir riesgos por acumulación de electricidad estática, evitando descargas, incendios, explosiones o daños a equipos.	35
Trabajos elevados / alturas condiciones de seguridad	Formación para realizar trabajos en altura de forma segura, incluyendo identificación de peligros, uso de EPP contra caídas, sistemas de anclaje y procedimientos preventivos.	38
Espacios confinados	Capacitación sobre riesgos atmosféricos y físicos en espacios confinados, uso de equipos de monitoreo y protección, procedimientos seguros y respuesta ante emergencias.	24
Manejo de cargas manuales	Capacitación en técnicas de levantamiento, transporte, empuje y colocación de cargas, con enfoque en ergonomía y prevención de lesiones.	36
Manejo seguro de montacargas	Formación para operar montacargas de manera segura, incluyendo inspección preoperacional, estabilidad de carga, normas de circulación y respuesta ante emergencias.	85
Manejo seguro del amoniaco	Capacitación para identificar riesgos asociados al amoniaco, aplicar medidas de seguridad, atender fugas y responder adecuadamente ante emergencias.	80
Brigada de primeros auxilios	Formación para brindar atención inmediata a personas lesionadas o con afectaciones a la salud, incluyendo evaluación inicial, estabilización y coordinación con servicios de emergencia.	84
Brigada de bomberos	Capacitación en prevención, identificación y control inicial de incendios, uso de equipos contra incendio y actuación durante emergencias.	107
Brigada de evacuación	Formación para planear, coordinar y ejecutar evacuaciones seguras y ordenadas, incluyendo control de rutas, conteo de personas y coordinación con brigadas.	61
Brigada de búsqueda y rescate	Capacitación para localizar, rescatar y poner a salvo a personas durante emergencias, aplicando procedimientos seguros y coordinación con brigadas y servicios de apoyo.	61

Capacitaciones Planta CUU	Descripción	Personal capacitado
Cuida tu vida	Fomento del autocuidado para prevenir accidentes y proteger la integridad física del personal.	96
Incidentes	Identificación, reporte y análisis de incidentes para prevenir accidentes futuros.	26
Irresponsabilidad	Concientización sobre las consecuencias de actos inseguros y promoción de la responsabilidad individual.	24
Jornada segura	Reforzamiento de prácticas para realizar actividades laborales bajo condiciones seguras de inicio a fin.	7
La seguridad y el estado mental	Promoción de la estabilidad emocional y mental como factor clave para prevenir riesgos laborales.	70
NOM 001 STPS	Condiciones de seguridad en edificios, locales, instalaciones y áreas de trabajo para prevenir riesgos.	22
NOM 002 STPS	Requerimientos para la prevención y protección contra incendios en los centros de trabajo.	27
NOM 004 STPS	Condiciones de seguridad y dispositivos de protección para la operación y mantenimiento de maquinaria y equipo.	29
NOM 005 STPS	Condiciones de seguridad para el manejo, transporte y almacenamiento de sustancias químicas peligrosas.	24
NOM 006 STPS	Condiciones de seguridad para el manejo y almacenamiento de materiales, ya sea manualmente o con maquinaria.	48
NOM 009 STPS	Requerimientos mínimos de seguridad para prevenir riesgos durante trabajos en altura.	6
NOM 010 STPS	Medidas de prevención y control ante la exposición a agentes químicos contaminantes en el ambiente laboral.	34
NOM 011 STPS	Condiciones de seguridad e higiene para prevenir afectaciones por exposición a ruido laboral.	29
NOM 012 STPS	Condiciones de seguridad para prevenir riesgos por exposición a radiación ionizante.	32
NOM 013 STPS	Medidas preventivas y de control frente a radiaciones electromagnéticas no ionizantes.	38
NOM 015 STPS	Condiciones de seguridad e higiene ante exposición a condiciones térmicas extremas.	18
NOM 017 STPS	Requisitos para la selección, uso y manejo del equipo de protección personal.	122
NOM 018 STPS	Identificación y comunicación de peligros y riesgos por sustancias químicas peligrosas.	24
NOM 019 STPS	Requerimientos para la integración y funcionamiento de las comisiones de seguridad e higiene.	25
NOM 020 STPS	Requisitos de seguridad para recipientes sujetos a presión, recipientes criogénicos y calderas.	11
NOM 024 STPS	Condiciones de seguridad e higiene para prevenir riesgos por exposición a vibraciones.	12
NOM 025 STPS	Requerimientos de iluminación para contar con condiciones seguras y saludables en las áreas de trabajo.	19
NOM 026 STPS	Uso de colores, señales de seguridad e identificación de riesgos por fluidos conducidos en tuberías.	92
NOM 027 STPS	Condiciones de seguridad e higiene para prevenir riesgos en actividades de soldadura y corte.	27
NOM 029 STPS	Condiciones de seguridad para el mantenimiento de instalaciones eléctricas y prevención de accidentes.	19
NOM 035 STPS	Identificación, análisis y prevención de factores de riesgo psicosocial y promoción de entornos favorables.	11
NOM 036 STPS	Identificación, prevención y control de riesgos ergonómicos derivados del manejo manual de cargas.	131
Salidas de emergencia	Reforzamiento del conocimiento de rutas de evacuación y su adecuada señalización y funcionalidad.	38
Seguridad en hora de descanso	Promoción de condiciones seguras durante periodos de descanso dentro de las instalaciones.	42
Seguridad en el trabajo	Establecimiento de prácticas seguras para reducir riesgos laborales.	11
Trabajos con seguridad / Nuevos ingresos	Inducción para que el personal de nuevo ingreso conozca y aplique medidas de seguridad por área.	15
Inducción	Información básica sobre seguridad, normatividad y procedimientos antes del inicio de labores.	1,025
Contratistas	Reforzamiento de estándares de seguridad aplicables al personal externo.	493

Contamos con mecanismos internos que nos permiten reforzar la prevención, vigilar el cumplimiento de los lineamientos aplicables y dar seguimiento continuo a las condiciones de seguridad en nuestras instalaciones. A través de revisiones periódicas y de la participación de instancias especializadas como la Comisión de Seguridad e Higiene, buscamos identificar oportunamente áreas de atención y fortalecer una cultura de trabajo segura en toda la operación.

Si bien mantenemos esfuerzos permanentes para reducir incidentes, reconocemos que nuestras actividades implican riesgos que deben gestionarse de manera constante. Para este año registramos 284 accidentes internos, por ello damos seguimiento puntual a los eventos registrados, analizamos sus causas y promovemos acciones orientadas a prevenir su recurrencia y a proteger la integridad de nuestros colaboradores.

Número de accidentes por planta	Planta Chihuahua		Planta La Piedad	
	2024	2025	2024	2025
Número de accidentes de severidad[1]	82	124	39	1
Número de accidentes de severidad[2]	72	56	15	59
Accidentes IMSS[3]	30	28	27	16
Total	184	208	81	76

[1] Accidentes de severidad: accidentes reportados donde el empleado puede seguir laborando en su operación normal sin ninguna afectación.
[2] Accidentes de severidad: accidentes donde el empleado requiere cambio de operación o una incapacidad interna.
[3] Accidentes IMSS: Los determinados por el IMSS como accidentes de trabajo que afectan la prima de riesgo pagada.

Numero de ausentismos	Ausentismo por Riesgo de Trabajo[1]	Ausentismo por Enfermedad General[2]
	2025	2025
Ausentismos IMSS	1,186	7,478
Ausentismos internos	687	332
Total	1,873	7,810

[1] Ausentismo por Riesgo de Trabajo: Las inasistencias de un trabajador debido a un accidente dentro del área de trabajo durante un período determinado.
[2] Ausentismo por Enfermedad General: Las inasistencias de un trabajador debido a una enfermedad general con relación a su jornada de trabajo durante un periodo determinado.

Como resultado del trabajo sostenido en materia de prevención y control, durante este año mantuvimos, por quinto periodo consecutivo, cero fallecimientos asociados a accidentes o enfermedades de trabajo. Este resultado refleja la continuidad de nuestros esfuerzos para proteger la integridad de nuestros colaboradores y reforzar condiciones laborales más seguras.

Asimismo, contamos con un sistema interno de gestión de seguridad alineado con la regulación aplicable, que nos permite dar seguimiento a riesgos, fortalecer controles y mantener una supervisión constante en esta materia. Con ello, reafirmamos nuestro compromiso con el bienestar de nuestro personal y con la consolidación de una cultura preventiva en toda la organización.

Calidad *de vida*

Con el propósito de priorizar el bienestar y cuidado de nuestros colaboradores, impulsamos diversos programas internos orientados al seguimiento de su salud y a la atención oportuna de factores que podrían representar riesgos a futuro. A través de estas acciones, buscamos promover una cultura de prevención, favorecer una detección temprana de posibles afectaciones y contribuir a evitar la propagación de enfermedades dentro de nuestros espacios de trabajo.

1. Consultas con nutriólogos
2. Toma de presión arterial
3. Programación de audiometrías y espirometrías para el personal que trabaja en áreas de riesgo
4. Exámenes médicos completos
5. Pruebas de glucosa capilar
6. Pruebas rápidas de detección del VIH
7. Seguimiento de enfermedades crónicas
8. Vacunación contra la influenza
9. Control prenatal
10. Suministro de vitamina C

A través de las campañas de salud que realiza Fundación Grupo Bafar.

- Descuentos para adquirir lentes y aparatos auditivos.
- Servicios hospitalarios a precios preferenciales

Realizamos **actividades de concientización** durante eventos mundiales

En Grupo Bafar entendemos que el bienestar de nuestros colaboradores es un elemento fundamental para el desarrollo sostenible de la compañía. Por ello, además de cumplir con las prestaciones mínimas establecidas por la Ley Federal del Trabajo en México, hemos fortalecido nuestra propuesta de valor con beneficios adicionales orientados a mejorar la experiencia laboral y la calidad de vida de nuestro equipo.

Estas prestaciones complementarias abarcan distintos ámbitos del bienestar, incluyendo la salud física y emocional, el desarrollo profesional, el equilibrio entre la vida personal y laboral, así como esquemas de reconocimiento, motivación y apoyo al entorno familiar. Con ello, buscamos generar condiciones que favorezcan no solo el desempeño, sino también el compromiso y la permanencia de nuestros colaboradores.

Permiso de paternidad

5 días hábiles con goce íntegro de sueldo

Como parte de nuestro enfoque de bienestar, contamos con un permiso de paternidad que otorga a los colaboradores cinco días hábiles con goce íntegro de sueldo. A través de esta prestación, buscamos acompañar a las familias en una etapa de especial relevancia, favoreciendo la presencia del padre en los primeros días de vida de su hijo y promoviendo una participación más activa en su cuidado.

Bienestar social

Conscientes de la importancia del bienestar emocional y del entorno laboral en el desempeño de nuestros colaboradores, en Grupo Bafar hemos dado continuidad a la implementación de la NOM-035-STPS-2018. A través de este esfuerzo, fortalecemos nuestros procesos para identificar, evaluar y atender factores de riesgo psicosocial, al tiempo que impulsamos condiciones que favorezcan un ambiente de trabajo más sano, equilibrado y propicio para el desarrollo de nuestro equipo.

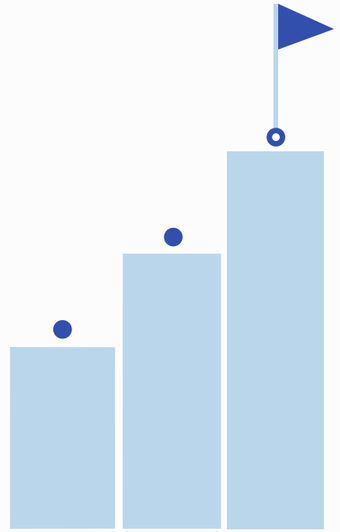
Como parte de esta línea de trabajo, hemos puesto en marcha diversas acciones y programas orientados a atender distintos ejes de bienestar, con el objetivo de contribuir de manera integral a la salud psicosocial de quienes forman parte de la organización.

- Salud física y mental
- Conciliación entre vida laboral y personal
- Desarrollo profesional y crecimiento personal
- Comunicación y trabajo en equipo
- Reconocimiento y motivación
- Seguridad y ambiente de trabajo

Plan de acción Bafar

Para fortalecer la vinculación de nuestro talento directivo y gerencial con la visión de largo plazo de la compañía, contamos con mecanismos de compensación orientados a reconocer la contribución estratégica y a reforzar el cumplimiento de objetivos. Este tipo de esquemas nos permite incentivar el desempeño, favorecer la permanencia de perfiles clave y consolidar una mayor alineación entre las metas individuales y la evolución del negocio.

Su implementación se apoya en lineamientos internos que establecen criterios claros para su administración y seguimiento, lo que aporta mayor certidumbre y orden a su operación. Con ello, buscamos consolidar una propuesta de valor que reconozca el compromiso de nuestro talento, impulse su desarrollo profesional y contribuya a una relación más sólida y sostenible con la organización.



Plan de retiro

Reconocemos la trayectoria de quienes han acompañado el crecimiento de Grupo Bafar a lo largo de los años, por lo que impulsamos esquemas orientados a respaldar esta etapa de transición laboral con un enfoque de respeto y reconocimiento. A través de estas acciones, buscamos que nuestros colaboradores de mayor antigüedad cuenten con condiciones adecuadas al concluir su ciclo dentro de la organización o al mantenerse vinculados mediante funciones de asesoría.

Este tipo de apoyos nos permite valorar de manera tangible la experiencia, la lealtad y las contribuciones acumuladas a lo largo del tiempo, al mismo tiempo que fortalecemos una cultura organizacional basada en el agradecimiento y el sentido de pertenencia. Con ello, procuramos que esta transición se lleve a cabo de forma ordenada, digna y acompañada.

- Respeto y reconocimiento
- Acompañamiento y asesoría
- Transición digna y ordenada

Fundación *Grupo Bafar*

A través de la Fundación Grupo Bafar, A.C., hemos fortalecido nuestro compromiso social con una visión centrada en el desarrollo de las personas y en la construcción de comunidades más sólidas. Desde su creación en 2011, este esfuerzo nos ha permitido canalizar iniciativas orientadas a generar valor social y a contribuir de manera más estructurada al bienestar colectivo.

Entendemos que las comunidades donde tenemos presencia forman parte esencial de nuestro entorno y de nuestra historia de crecimiento. Su confianza, participación y cercanía han acompañado la evolución de Grupo Bafar y de sus subsidiarias, por lo que asumimos la responsabilidad de mantener una relación que trascienda la operación misma del negocio.

Bajo este enfoque, impulsamos programas y proyectos sociales que buscan aportar de manera positiva a nuestro contexto, fortalecer el tejido social y retribuir, a través de acciones concretas, el vínculo que hemos construido con las personas y comunidades que forman parte de nuestro desarrollo.

- Alimentación
- Cuidado del medio ambiente
- Deporte
- Educación
- Salud
- Valores

Centro de Acopio

Contamos con un centro de acopio que fortalece nuestra capacidad de respuesta ante situaciones de emergencia y desastres naturales. Su infraestructura, con capacidad para resguardar hasta 500 toneladas de insumos, nos permite organizar y canalizar apoyos de manera oportuna hacia las comunidades que enfrentan mayores necesidades.

Este esfuerzo se complementa con una red de distribución que facilita la entrega eficiente de la ayuda, contribuyendo a que los recursos lleguen con mayor oportunidad y efectividad a quienes requieren atención inmediata.

A lo largo del año:

3.2 millones
de familias fueron beneficiadas.

Se entregaron más de
14 millones
de comidas completas.

Se recopilaron más de
246,260 toneladas
de alimentos.

Se mantuvieron activos
5 comedores comunitarios
en alianza con organizaciones como BAMX, Fundación Alimento para Todos y Banco de Alimentos Michoacán.

Voluntariado

El voluntariado representa una de las expresiones más relevantes de nuestro compromiso social. Durante el año, la participación de 514 personas voluntarias permitió destinar más de 3,207 horas a labores comunitarias, reflejando la capacidad de movilización y el involucramiento de nuestra gente en causas de impacto colectivo.

A través de este esfuerzo, impulsamos acciones de apoyo humanitario, limpieza de espacios públicos y acompañamiento a personas en situación de vulnerabilidad, contribuyendo de manera directa al bienestar de las comunidades con las que nos vinculamos.

Nuestro perfil corporativo

Información financiera

Gobierno corporativo

Sostenibilidad y compromiso socioambiental

Nuestro desempeño social

Acerca de este informe

Contenidos

Estados financieros

Jornadas Médicas

Durante 2025, continuamos fortaleciendo nuestro compromiso con el bienestar comunitario mediante la realización de jornadas de salud gratuitas, desarrolladas en coordinación con profesionales del sector médico y organizaciones especializadas. Desde el inicio de esta iniciativa, hemos acercado servicios de atención y prevención a más de 16,730 personas, contribuyendo a ampliar el acceso a apoyos básicos de salud en las comunidades donde mantenemos presencia.

Estas jornadas nos han permitido impulsar acciones de atención directa con un enfoque preventivo y de acompañamiento, reafirmando nuestra convicción de que la colaboración con aliados especializados es clave para generar un impacto social más amplio y efectivo.

- Cirugías para corregir afecciones como labio y paladar hendido.
- Exámenes médicos integrales.
- Evaluaciones nutricionales.
- Campañas auditivas y oftalmológicas.

Campaña Estatal de Salud Visual

En colaboración con Fundación Devlyn, Fechac y Rotary, impulsamos una campaña de salud visual con alcance en distintos municipios de Chihuahua. A través de esta iniciativa, facilitamos el acceso a exámenes visuales y lentes oftálmicos, acercando servicios de atención a personas con necesidades específicas en esta materia.

Mediante este esfuerzo, buscamos contribuir a una mejor calidad de vida a partir de la detección oportuna y la atención de problemas visuales, reafirmando la importancia de generar alianzas que permitan ampliar el impacto de nuestras acciones sociales.

Guardería Baby - B

Como parte de nuestro compromiso con el bienestar de las familias que integran Grupo Bafar, contamos con Baby-B, un espacio orientado al cuidado y atención de la primera infancia. A través de esta iniciativa, buscamos respaldar a nuestros colaboradores en el equilibrio entre sus responsabilidades laborales y familiares, mediante un servicio que aporta mayor tranquilidad y acompañamiento en una etapa especialmente relevante.

Este esfuerzo se desarrolla con el respaldo de infraestructura especializada y bajo condiciones orientadas a brindar seguridad, confianza y atención adecuada. Para ello, disponemos de personal capacitado, instalaciones apropiadas para el cuidado infantil y lineamientos de atención enfocados en la salud, la higiene y la respuesta ante eventualidades.

Baby-B está dirigida a hijas e hijos de nuestros colaboradores desde los 45 días de nacidos y hasta los 4 años de edad, con el propósito de ofrecerles un entorno seguro, cercano y profesional que contribuya a su bienestar y a su desarrollo integral.

Medio Ambiente

Como parte de nuestro enfoque de gestión ambiental, promovemos acciones orientadas a la conservación y restauración de ecosistemas locales. A través de este tipo de iniciativas, buscamos contribuir al cuidado del entorno natural y fortalecer esfuerzos que favorezcan la recuperación de áreas con valor ambiental.

Nuestro perfil corporativo

Información financiera

Gobierno corporativo

Sostenibilidad y compromiso socioambiental

Nuestro desempeño social

Acerca de este informe

Contenidos

Estados financieros

Torneo Une-t

El Torneo Une-t representa una de nuestras principales iniciativas de procuración de fondos para dar continuidad a los programas sociales de la Fundación Grupo Bafar. En 2025, este esfuerzo nos permitió recaudar 66.5 millones de pesos, con la participación de más de 1,050 personas, reflejando el compromiso colectivo que hace posible ampliar el alcance de nuestras acciones sociales.

A través de actividades recreativas y deportivas como golf, dominó, ping pong, futbol 7x7 y casino, el torneo promueve la participación de distintos públicos en torno a una causa compartida. Más allá de la recaudación, este encuentro fortalece el sentido de comunidad y la suma de voluntades en favor de iniciativas con impacto social.

Durante esta edición contamos con la participación de Camila y Reyli Barba, cuya presencia contribuyó a enriquecer la experiencia de los asistentes y a fortalecer el espíritu solidario que distingue a este evento. Sus presentaciones brindaron momentos de convivencia y entretenimiento que complementaron la jornada, generando un ambiente de cercanía y celebración en torno a la causa.

Nuestro perfil corporativo

Información financiera

Gobierno corporativo

Sostenibilidad y compromiso socioambiental

Nuestro desempeño social

Acerca de este informe

Contenidos

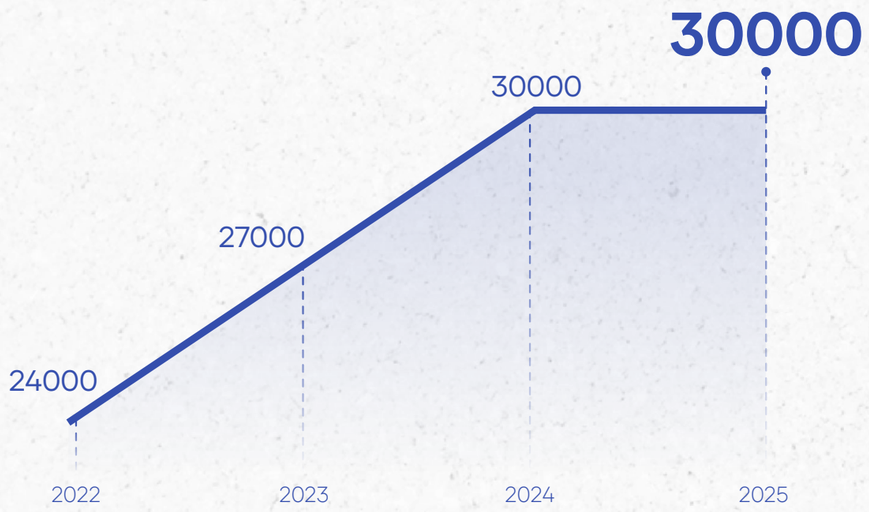
Estados financieros

Escuelas Socio-Deportivas

A través de nuestra alianza con la Fundación Real Madrid, hemos fortalecido una plataforma de impacto social que aprovecha el deporte como una herramienta de formación y desarrollo humano. Esta colaboración nos permite acercar a niñas, niños y adolescentes una metodología reconocida internacionalmente, enfocada no solo en la práctica deportiva, sino también en la promoción de valores, disciplina, trabajo en equipo y hábitos que contribuyen a su crecimiento integral.

Bajo este esquema, impulsamos espacios de formación que integran componentes académicos, nutricionales, deportivos y culturales, con el propósito de generar beneficios que trasciendan la cancha y acompañen a los participantes en distintos ámbitos de su vida. Gracias a esta alianza, hemos beneficiado a más de 33,400 jóvenes en 50 escuelas, albergues y centros comunitarios ubicados en Chihuahua, Ciudad de México, Michoacán y Yucatán, y prevemos seguir ampliando su alcance con la apertura de nuevos centros entre el pasado 2024 y 2026.

Jovenes beneficiados



Bafar Academy

La Bafar Academy constituye un referente dentro de nuestra alianza con la Fundación Real Madrid al consolidarse como la primera escuela de fútbol del Real Madrid en México. A través de este proyecto, trasladamos al ámbito formativo una visión que combina preparación deportiva de alto nivel con la enseñanza de valores como el respeto, la disciplina y el trabajo en equipo, fortaleciendo una experiencia de desarrollo más completa para sus participantes.

Este esfuerzo se apoya en instalaciones y equipamiento de primer nivel, que permiten ofrecer condiciones adecuadas para la formación integral de jóvenes talentos. Tan solo en 2025, más de 190 jóvenes participaron en este espacio, donde no solo impulsaron sus habilidades futbolísticas, sino también competencias personales que contribuyen a su desarrollo como líderes dentro y fuera del campo.

Nuestro perfil corporativo

Información financiera

Gobierno corporativo

Sostenibilidad y compromiso socioambiental

Nuestro desempeño social

Acerca de este informe

Contenidos

Estados financieros

Alianzas

Formamos alianzas con más de 40 asociaciones para llegar a cada rincón de la República Mexicana.

06

ACERCA DE ESTE INFORME

El Informe Anual de Sustentabilidad 2025 de Grupo Bafar, S.A.B de C.V. y sus subsidiarias, presenta una recopilación de programas, iniciativas, esfuerzos y logros en términos de desempeño ambiental, social y de gobernanza (ASG) llevados a cabo durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

Subsidiaria	Giro	Matriz	% de Tenencia
Bafar Alimentos, S. A. de C. V.	Tenedora de acciones	México	100%
Industrializadora de Cárnicos Strattega S.A. de C.V.	Producción alimentos	México	100%
Onus Comercial S.A. de C.V.	Distribución de productos	México	100%
Intercarnes S.A. de C.V.	Distribución de productos	México	100%
Centro Impulsor de Estudios Agroalimentarios, S.A. de C.V.	Servicios de logística	México	100%
Aiax, S.A. de C.V.	Administradora de propiedad intelectual	México	100%
Food Holding FKT.	Tenedora de acciones / Lion Enterprise	Hungría	99.99%
Bafar Holdings, Inc.	Tenedora de acciones	Estados Unidos	99.99%
Bafar Group Holding	Tenedora de acciones	Estados Unidos	99.99%
Agroindustria Mercantil San Antonio, S. de R. L. de C. V.	Cultivo de nogales	México	97.99%
Ganadería y Tecnología Santa Anita, S. de R.L. de C.V.	Crianza ganado bovino	México	100%
Cibale Administrativo, S. A. de C. V.	Servicios administrativos	México	100%
Santa Anita Big Game Hunting, A. C.	Servicios administrativos	México	100%
Stimrecht, S. A. de C. V.	Servicios administrativos	México	100%
Servicios Aéreos Especializados Destinia, S. A. de C. V.	Agencia de viajes	México	100%
B Energy Industries, S.A. de C.V.	Generación y transmisión de energía eléctrica	México	100%
Vextor Activo S.A. de C.V., SOFOM, E.N.R.	Financiera	México	100%
Administradora Fibra Norte, S.C.	Servicios administrativos	México	100%
Fideicomiso 2870 Fibra Nova	Construcción y administración de inmuebles	México	77.04%
Impulso y Desarrollo Tecnológico La Piedad, S.A. de C.V.	Prestación de servicios de seguridad	México	100%
Proyectos Inmobiliarios Carnemart, S.A. de C.V.	Construcción y administración de inmuebles	México	100%
B-Insured Agente de Seguros, S.A. de C.V.	Promotor de seguros y fianzas	México	65%
Efectolon, S.A.P.I. de C.V.	Dirección corporativa y empresas financieras	México	73%
Lion Market Financial Solutions, LLC	Financiera	Estados Unidos	100%
SinDelantal México, S.A. de C.V.	Plataforma tecnológica y servicios de logística	México	100%
Productividad y Desarrollos VUE, S.A. de C.V.	Inmobiliaria	México	100%
Servicios Urbanísticos Centrales, S.A. de C.V.	Inmobiliaria	México	100%
Desarrolladora Catastral, S.A. de C.V.	Servicios inmobiliarios	México	99%
Sofivex, S.A. de C.V., SOFOM, E.N.R.	Financiera	México	100%
Sierra Blanca Trading S.A.	Financiera	Panamá	100%
Kahedin, S.A. de C.V.	Servicios técnicos	México	100%
LAR Business, S.A. de C.V.	Inmobiliaria	México	100%
Sahara Properties, S. de R.L. de C.V.	Inmobiliaria	México	100%
Bedivere, S.A. de C.V.	Servicios técnicos	México	100%
API Trucking, S.A. de C.V.	Servicios de fletes a partes relacionadas	México	55%
Frubana S.A. de C.V.	Prestación de servicios	México	100%

Nuestro perfil corporativo

Información financiera

Gobierno corporativo

Sostenibilidad y compromiso socioambiental

Nuestro desempeño social

Acerca de este informe

Contenidos

Estados financieros

Este Informe fue publicado en junio del 2026 y elaborado de conformidad con los estándares GRI 2021, con base en los principios de reporte establecidos para la elaboración de reportes de alta calidad:

A la par, se elaboró con base en los estándares SASB 2023.

De la misma forma y de acuerdo con el compromiso de Grupo Bafar con la sustentabilidad, los temas materiales de la Compañía se encuentran alineados con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU:

07

CONTENIDOS

Índice de *contenidos GRI*

Contenido	Descripción	Capítulo	Página
	GRI 2: Contenidos Generalesa		
2-1	Detalles organizacionales	Nuestro perfil corporativo · Acerca de este informe	6, 76
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Acerca de este informe	76
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Acerca de este informe	76, 77, 91
2-4	Actualización de la información	Acerca de este informe	76
2-5	Verificación externa	Carta de verificación	84
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Nuestro perfil corporativo · Alianzas · Acerca de este informe	7 a 12, 74, 76
2-7	Empleados	Nuestro desempeño social	56, 57
2-8	Trabajadores que no son empleados	Nuestro desempeño social	63
2-9	Estructura de gobernanza y composición	Gobierno corporativo	21 a 25
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo	22
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Carta del director · Gobierno corporativo	3, 4, 22
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Gobierno corporativo	22, 25
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Gobierno corporativo	21, 25
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Gobierno corporativo	25
2-15	Conflictos de interés	Gobierno corporativo	31
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	Gobierno corporativo	29, 30
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo	23 a 25
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo	22
2-19	Políticas de remuneración	Gobierno corporativo	22
2-20	Proceso para determinar la remuneración	Gobierno corporativo	22, 24
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta del director	3, 4
2-23	Compromisos y políticas	Gobierno corporativo	28
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	Gobierno corporativo	28
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Gobierno corporativo	29, 30
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	Gobierno corporativo	31
2-28	Afiliación a asociaciones	Nuestro desempeño social	74
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Sostenibilidad y compromiso socioambiental	35, 37
2-30	Convenios de negociación colectiva	Nuestro desempeño social	57

Contenido	Descripción	Capítulo	Página
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	Sostenibilidad y compromiso socioambiental	33 a 35
3-2	Lista de temas materiales	Sostenibilidad y compromiso socioambiental	36
3-3	Gestión de los temas materiales	Sostenibilidad y compromiso socioambiental	37 a 41
GRI 201: Desempeño Económico 2016			
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Información financiera	14 a 19
GRI 203: Impactos Económicos Indirectos 2016			
203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	Información financiera · Nuestro desempeño social	17, 68 a 73
GRI 205: Anticorrupción 2016			
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Gobierno corporativo	30
GRI 302: Energía 2016			
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Sostenibilidad y compromiso socioambiental	47 a 49
302-3	Intensidad energética	Sostenibilidad y compromiso socioambiental	47
302-4	Reducción del consumo energético	Sostenibilidad y compromiso socioambiental	47
GRI 303: Agua y Efluentes 2018			
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Sostenibilidad y compromiso socioambiental	50, 51
303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	Sostenibilidad y compromiso socioambiental	51, 52
303-3	Extracción de agua	Sostenibilidad y compromiso socioambiental	52
303-4	Vertido de agua	Sostenibilidad y compromiso socioambiental	52
303-5	Consumo de agua	Sostenibilidad y compromiso socioambiental	52

Contenido	Descripción	Capítulo	Página
	GRI 304: Biodiversidad 2016		
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	Sostenibilidad y compromiso socioambiental	45, 46
	GRI 305: Emisiones 2016		
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Sostenibilidad y compromiso socioambiental	53
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Sostenibilidad y compromiso socioambiental	53
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Sostenibilidad y compromiso socioambiental	53
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Sostenibilidad y compromiso socioambiental	53
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Sostenibilidad y compromiso socioambiental	53
	GRI 306: Residuos 2020		
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con residuos	Sostenibilidad y compromiso socioambiental	54
306-3	Residuos generados	Sostenibilidad y compromiso socioambiental	54
306-4	Residuos no destinados a eliminación	Sostenibilidad y compromiso socioambiental	54
306-5	Residuos destinados a eliminación	Sostenibilidad y compromiso socioambiental	54
	GRI 401: Empleo 2016		
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Nuestro desempeño social	—
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a empleados a tiempo parcial o temporales	Gobierno corporativo · Nuestro desempeño social	27, 66

Contenido	Descripción	Capítulo	Página
	GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018		
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Nuestro desempeño social	62, 64
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Nuestro desempeño social	64
403-3	Servicios de salud en el trabajo	Nuestro desempeño social	65
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Nuestro desempeño social	64
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Nuestro desempeño social	62, 63
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	Nuestro desempeño social	65, 66
403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo direct-amente vinculados a través de las relaciones comerciales	Nuestro desempeño social	63, 64
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Nuestro desempeño social	64
403-9	Lesiones por accidente laboral	Nuestro desempeño social	64
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	Nuestro desempeño social	64
	GRI 404: Formación y Educación 2016		
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Nuestro desempeño social	—
404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Nuestro desempeño social	58 a 61, 67
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño	Nuestro desempeño social	60
	GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016		
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Gobierno corporativo · Nuestro desempeño social	22, 56, 57
405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y hombres	Nuestro desempeño social	57
	GRI 413: Comunidades Locales 2016		
413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Nuestro desempeño social	68 a 74

Índice *SASB*

Código	Métrica	Valor 2025	Capítulo	Página
FB-MP ALIMENTOS PROCESADOS DE ORIGEN ANIMAL — Carne, Aves y Productos Lácteos				
FB-MP-110a.1	Emisiones brutas globales de Alcance 1	39,684.00 tCO_2e	Emisión responsable	53
FB-MP-110a.2	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de Alcance 1, objetivos de reducción y análisis de resultados	Narrativa	Pilar 1 · Emisión responsable	38, 53
FB-MP-160a.1	Cantidad de desechos animales gestionados y porcentaje según método de tratamiento	11,491.94 t	Residuos inteligentes	54
FB-MP-130a.1	Total de energía consumida, porcentaje de electricidad de la red y porcentaje de renovables	1,187,564.53 GJ 92% red · 8% renovable	Gestión responsable de los recursos	47 a 49
FB-MP-140a.1	Total de agua extraída y total de agua consumida, y porcentaje de cada una en regiones con estrés hídrico alto o extremadamente alto	31,103,823 m^3 3.07% en estrés hídrico	Optimización del agua	50 a 52
FB-MP-140a.2	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y prácticas para mitigarlos	Narrativa	Optimización del agua	50, 51
FB-MP-140a.3	Número de incidentes de no conformidad con permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua	0	Cumplimiento regulatorio	31
FB-MP-320a.2	Descripción de esfuerzos para evaluar, monitorear y mitigar condiciones de salud ocupacional en áreas de riesgo	Narrativa	Seguridad y salud ocupacional	62 a 65
FB-MP-440a.1	Porcentaje de alimento para animales proveniente de regiones con estrés hídrico alto o extremadamente alto	100%	Optimización del agua	50
FB-MP-440a.2	Porcentaje de contratos con proveedores en regiones con estrés hídrico alto o extremadamente alto	4.27%	Optimización del agua	50
FB-PF ALIMENTOS PROCESADOS				
FB-PF-130a.1	Total de energía consumida, porcentaje de electricidad de la red y porcentaje de renovables	1,187,564.53 GJ 92% red · 8% renovable	Gestión responsable de los recursos	47 a 49
FB-PF-140a.1	Total de agua extraída y total de agua consumida, y porcentaje en regiones con estrés hídrico	31,103,823 m^3	Optimización del agua	52
FB-PF-140a.2	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y prácticas de mitigación	Narrativa	Optimización del agua	50, 51
FB-PF-140a.3	Número de incidentes de no conformidad con permisos y reglamentos de calidad del agua	0	Cumplimiento regulatorio	31
FB-PF-440a.1	Porcentaje de ingredientes prioritarios abastecidos de regiones con estrés hídrico alto o extremadamente alto	100%	Optimización del agua	50
FB-PF-440a.2	Lista de ingredientes prioritarios y análisis de los riesgos de abastecimiento por consideraciones ambientales y sociales	Proteínas animales, maíz y soya	Segmento alimentos	8
FB-PF-000.A	Peso de los productos vendidos	391,751.21 t	Información financiera	15

Carta de verificación externa *independiente*

Informe Anual Integrado, 2025
Carta de Verificación Externa e Independiente

A los grupos de interés de GRUPO BAFAR, S.A.B. de C.V., la presente corresponde a la opinión de Vert, Desarrollo Sustentable (Vert), respecto al Informe Anual Integrado 2025 de GRUPO BAFAR, S.A.B. de C.V.

El objetivo de Vert es emitir una verificación independiente acerca de los contenidos de este Informe, tomando como referencia los estándares del *Global Reporting Initiative 2021* y del *Sustainability Accounting Standards Board* aplicables a la industria de Alimentos y Bebidas.

Metodología de Verificación:

Con el objetivo de tener una total compresión de la estructura de las memorias, Vert realizó reuniones con coordinación de sustentabilidad de GRUPO BAFAR, S.A.B. de C.V. (responsable de la elaboración del Informe en cuestión) quienes a su vez actuaron como un enlace de comunicación con los demás departamentos de la Compañía.

Asimismo, se llevaron a cabo evaluaciones sobre los mecanismos de recolección de información utilizados para recabar los números expresados en el contenido del documento, examinando la información cualitativa y cuantitativa comprendida en el interior de este Informe.

Por último, se validó la correcta aplicación de los temas con base en las Guías de Elaboración de los Estándares GRI 2021 y SASB aplicables a la industria de Alimentos y Bebidas, verificando su veracidad, trazabilidad y materialidad, con base en el material proporcionado por GRUPO BAFAR, S.A.B. de C.V. y su equipo, estableciendo las bases para el **cumplimiento** de los principios de precisión, equilibrio, claridad, exhaustividad, comparabilidad, puntualidad, contexto de sostenibilidad y verificabilidad, en estas memorias y para las memorias subsecuentes.

Conclusiones:

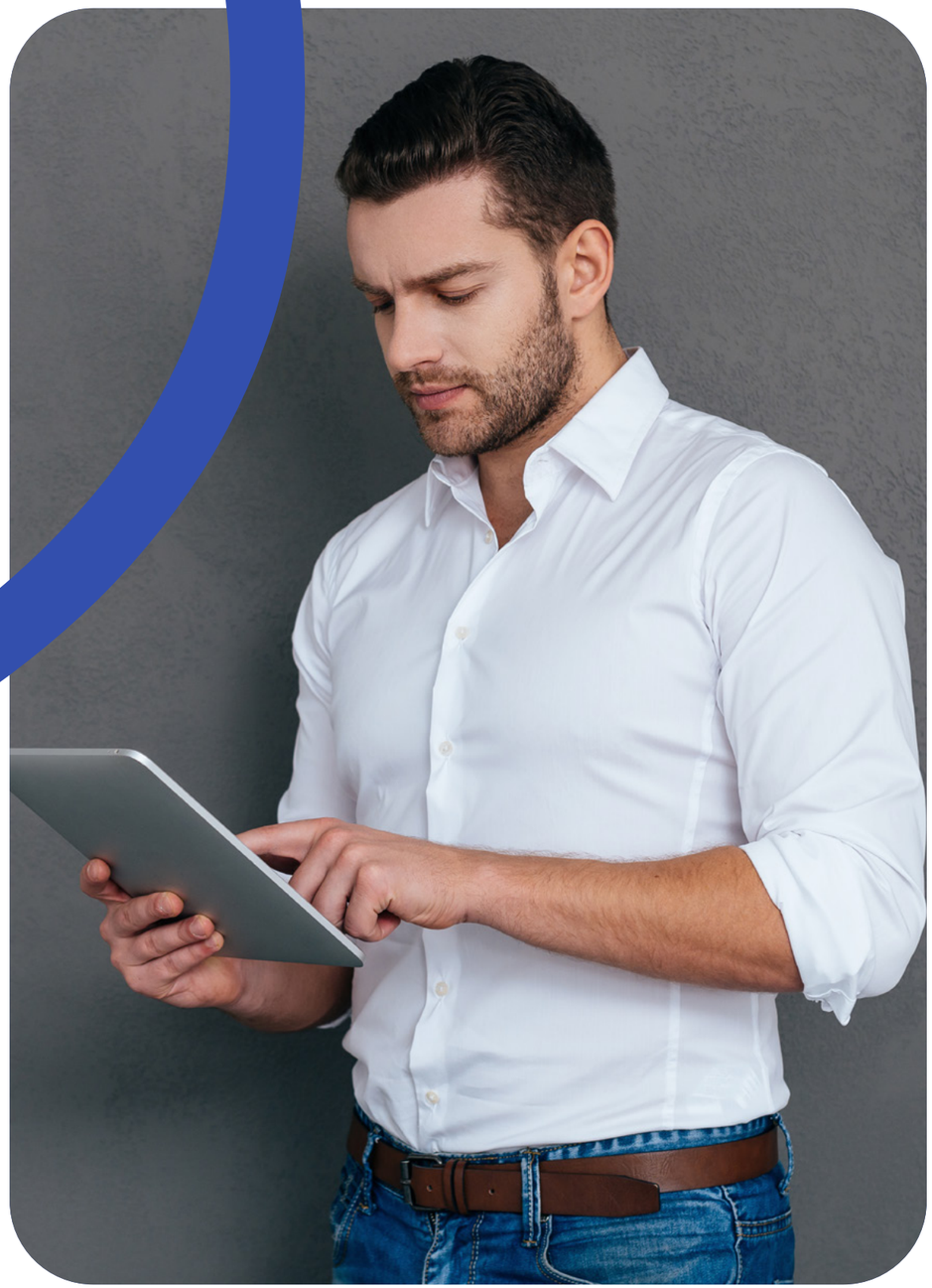
Como resultado del proceso de verificación, se concluyó que el Informe Anual Integrado 2025 de GRUPO BAFAR, S.A.B. de C.V. fue elaborado con referencia a los Estándares GRI 2021 y SASB aplicables a la industria de Alimentos y Bebidas. No se encontró evidencia que nos haga pensar que el cumplimiento y apego a la metodología GRI y SASB no se haya realizado de manera adecuada, ni de que existan errores en la información presentada o que se haya omitido algún tema material intencionalmente.

Miguel Gonzalo Bermejo Rocher
GRI Certified Sustainability Professional - (based on the GRI Universal Standards 2021)
Expedición: nov. 2025
ID de la certificación: 88330479

Benjamín Salgado Pérez
FSA Credential Holder

Sobre la verificación

Los asociados de Vert poseen la preparación fundamental para examinar y validar el correcto cumplimiento de los lineamientos necesarios para la realización y publicación de Informes de Sostenibilidad, lo cual les permite expresar una opinión profesional acerca del apego de todo el contenido no financiero del informe a los estándares GRI 2021 y SASB, basándose en todo momento en los principios de independencia, objetividad y confidencialidad. Vert no asume compromiso alguno sobre los procesos de recopilación de la información implementada en este informe. Esta verificación es emitida el día 31 de julio del año 2026 y será vigente toda vez que no se ejecuten modificaciones o publicaciones posteriores a esta fecha.



08

ESTADOS FINANCIEROS

Grupo Bafar, S.A.B. de C.V.
y Subsidiarias

Forma Estados
Financieros Consolidados

Al y por los años terminados
el 31 de diciembre de 2025 y 2024
los auditores independientes

Contenido:

Estados financieros consolidados:

- Estados consolidados de situación financiera
- Estados consolidados de resultados integrales
- Estados consolidados de cambios en el capital contable
- Estados consolidados de flujos de efectivo

Grupo Bafar, S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Estados Consolidados de Situación Financiera

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024

(Cifras en miles de pesos)

	Notas	2025	2024
Activo			
Activo corriente			
Efectivo y equivalentes de efectivo	5	$ 1,454,280	$ 915,010
Cuentas por cobrar – neto	6	3,630,938	3,409,018
Cartera de crédito vigente – neto	7	801,733	523,649
Inventarios	8	3,160,584	2,381,902
Pagos anticipados		250,070	193,162
Activos disponibles para su venta	3.6	-	40,614
Total de activo corriente		9,297,655	7,463,355
Activo no corriente			
Cartera de crédito vigente – neto	7	1,248,655	1,217,310
Propiedades, maquinaria y equipo - neto	9	17,127,886	14,280,169
Propiedades de inversión	10	16,519,393	16,337,369
Activos por derecho de uso	16	815,017	732,351
Impuesto sobre la renta diferido	14	490,582	56,153
Crédito mercantil	11	34,299	34,299
Inversión en asociadas	11	74,575	67,965
Otros activos, principalmente derecho de uso de marcas	11	1,513,255	1,510,111
Total del activo no corriente		37,823,065	34,235,727
Total activos		$ 47,120,720	$ 41,699,082
Pasivos y capital contable			
Pasivo corriente			
Préstamos de instituciones financieras	12	$ 5,533,003	$ 1,991,716
Documentos por pagar a accionistas	22	486,186	341,405
Porción circulante de préstamos de instituciones financieras a largo plazo	12	2,598,471	1,820,598
Cuentas por pagar a proveedores	15	2,443,481	2,511,578
Impuestos y gastos acumulados		203,709	151,336
Pasivos por arrendamiento	16	185,903	160,786
Pasivos asociados con activos disponibles para su venta	3.6	-	22,622
Total de pasivo corriente		11,450,753	7,000,041

	Notas	2025	2024
Pasivo no corriente			
Préstamos de instituciones financieras	12	$ 11,954,122	$ 13,814,697
Impuestos sobre la renta diferido	14	2,342,626	2,094,023
Pasivo neto de obligaciones por beneficios al retiro	13	162,520	135,018
Pasivos por arrendamiento	16	771,125	661,466
Depósitos en garantía de clientes por arrendamientos	15	20,706	27,089
Provisión para contingencias		5,909	5,909
Total de pasivo no corriente		15,257,008	16,738,202
Total de pasivo		26,707,761	23,738,243
Capital contable			
Capital social	7	83,067	82,704
Prima en venta de acciones		761,134	570,883
Reserva para recompra de acciones		(224,366)	(165,328)
Utilidades acumuladas		17,406,033	13,105,130
Otras partidas del resultado integral		(1,247,382)	561,314
Total participación controladora		16,778,486	14,154,703
Participación no controladora		3,634,473	3,806,136
Total capital contable		20,412,959	17,960,839
Total pasivo y capital contable		$ 47,120,720	$ 41,699,082

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Grupo Bafar, S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Estados consolidados de resultados integrales

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2025 y 2024

(Cifras en miles de pesos)

	Notas	2025	2024
Ventas netas	3.14	$ 32,698,516	$ 28,490,864
Costos y gastos:			
Costo de ventas	20	22,730,642	19,571,256
Gastos de venta, administración y generales	20	6,941,764	6,377,427
Otros ingresos, neto (efecto de conversión Propiedades de inversión)	20	(2,025,421)	(1,812,130)
		27,646,985	24,136,553
Resultado de operación		5,051,531	4,354,311
Ingresos por intereses	21	29,533	56,875
Gastos por intereses	21	(899,777)	(669,148)
Fluctuación cambiaria – neto		1,037,324	(1,767,663)
		167,080	(2,379,936)
Utilidad antes de impuestos		5,218,611	1,974,375
Impuestos a la utilidad	14	88,218	102,400
Operaciones discontinuadas		17,666	-
Utilidad neta del año		5,112.727	1,871,975
Otros resultados integrales que puede reclasificarse a resultados en periodos posteriores:			
Diferencias de cambio por conversión de moneda funcional a moneda de reporte de segmento inmobiliario		(2,153,284)	2,713,109
Otros resultados integrales que puede reclasificarse a resultados en periodos posteriores		(2,153,284)	2,713,109

	Notas	2025	2024
Otros resultados integrales que no podrán reclasificarse a resultados en periodos posteriores, neto de impuestos:			
Utilidad diferida por aportación de propiedades a sectorinmobiliario	9 – 14	(44,636)	(27,097)
Remedición de obligaciones de beneficios definidos	13 – 14	1,532	(11,403)
Otros resultados integrales netos que no podrá reclasificarse a resultados en periodos posteriores		(43,104)	(38,500)
Otros resultados integrales del año		(2,196,388)	2,674,609
Resultado integral del año		$ 2,916,339	$ 4,546,584
Utilidad neta del año atribuible a:			
Participación controladora		$ 4,600,903	$ 1,335,795
Participación no controladora		511,824	536,180
		$ 5,112,727	$ 1,871,975
Utilidad neta integral del año atribuible a:			
Participación controladora		$ (1,808,696)	$ 2,057,905
Participación no controladora		(387,691)	616,704
		$ (2,196,387)	$ 2,674,609
Utilidad por acción	18	$ 14.74	$ 4.29
Utilidad por acción diluida	18	14.74	4.29

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Grupo Bafar, S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Estados consolidados de cambios en el capital contable

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2025 y 2024

(Cifras en miles de pesos)

	Capital social	Prima en venta de acciones	Déficit en recompra de acciones	Utilidades acumuladas	Otras partidas de resultado integral	Total participación controladora	Participación no controladora	Total
Saldos al 31 de diciembre de 2023	$ 82,205	$ 474,594	$ (238,775)	$ 12,069,336	$ (1,496,591)	$ 10,890,769	$ 2,796,009	$ 13,686,778
Dividendos pagados (Nota 17b)	453	133,763	65,784	(300,001)	-	(100,001)	-	(100,001)
Dividendos pagados a la participación no controladora (Nota 4)	-	-	-	-	-	-	(276,130)	(276,130)
Adquisiciones de la participación no controladora Nota 4)	-	(38,407)	-	-	-	(38,407)	-	(38,407)
Aumento de capital por parte de la participación no controladora (Nota 4)	-	-	-	-	-	-	294,858	294,858
Dilución de la participación no controladora (Nota 4)	-	-	-	-	-	-	(161,485)	(161,485)
Incremento a plan accionario	46	933	7,663	-	-	8,642	-	8,642
Utilidad neta consolidada	-	-	-	1,335,795	-	1,335,795	536,180	1,871,975
Resultado integral del año	-	-	-	-	2,057,905	2,057,905	616,704	2,674,609
Saldos al 31 de diciembre de 2024	82,704	570,883	(165,328)	13,105,130	561,314	14,154,703	3,806,136	17,960,839
Recompra de acciones	(552)	-	(192,776)	-	-	(193,328)	-	(193,328)
Dividendos pagados (Nota 17b)	846	177,128	122,026	(300,000)	-	-	-	-
Dividendos pagados a la participación no controladora (Nota 4)	-	-	-	-	-	-	(295,795)	(295,796)
Adquisiciones de la participación no controladora	-	-	-	-	-	-	-	-
Incremento a plan accionario	69	13,123	11,712	-	-	24,904	-	24,904
Utilidad neta consolidada	-	-	-	4,600,903	-	4,600,903	511,824	5,112,727
Resultado integral del año	-	-	-	-	(1,808,696)	(1,808,696)	(387,691)	(2,196,387)
Saldos al 31 de diciembre de 2025	$ 83,067	$ 761,134	$ (224,366)	$ 17,406,033	$ (1,247,382)	$ 16,778,486	$ 3,634,473	$ 20,412,959

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Grupo Bafar, S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Estados consolidados de flujos de efectivo

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2025 y 2024

(Cifras en miles de pesos)

	2025	2024
Flujos de efectivo de actividades de operación		
Utilidad neta del año	$ 5,112,727	$ 1,871,975
Ajustes para conciliar la utilidad neta consolidada con los flujos netos de efectivo generados por actividades de operación:		
Impuestos a la utilidad	88,218	102,400
Costo neto de beneficios definidos	29,980	26,461
Depreciación y amortización de activos a largo plazo	1,058,247	852,944
Pérdida (utilidad) en venta de propiedad, planta y equipo y propiedades de inversión	-	70,187
Baja de otros activos	-	2,711
Incremento neto en el valor razonable de propiedades de inversión (Nota 9 y 10)	(1,312,297)	(1,190,428)
Pérdida (utilidad) cambiaria no realizada	(145,373)	1,228,554
Ingresos por intereses	(29,533)	(56,875)
Gastos por intereses	899,777	669,148
	5,701,746	3,577,077
Cambios en el capital de trabajo:		
Cuentas por cobrar	(221,970)	(89,713)
Cartera de crédito vigente	(308,832)	(712,565)
Inventarios	(778,682)	(566,110)
Pagos anticipados	(38,916)	(89,269)
Cuentas por pagar a proveedores	(114,160)	347,360
Impuestos y gastos acumulados	(128,904)	115,069
Intereses cobrados	29,533	56,875
Impuestos a la utilidad pagados	(76,528)	(43,014)
Flujos netos de efectivo generados por actividades de operación	4,063,287	2,595,710

	2025	2024
Flujos de efectivo de actividades de inversión:		
Adquisición de propiedades, maquinaria y equipo (Nota 9)	(9,109,855)	(2,971,362)
Propiedades de inversión (Nota 10)	(1,971,267)	(1,999,646)
Ventas de maquinaria y equipo	4,646,096	260,980
Venta de propiedades de inversión	763,546	-
Adquisición de subsidiarias (Nota 2)	(22,622)	(61,211)
Adquisición de otros activos	(9,755)	(5,134)
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión	(5,703,857)	(4,776,373)
Flujos de efectivo por actividades de financiamiento:		
Préstamos obtenidos de instituciones financieras (Nota 12)	25,854,614	16,506,547
Pago de préstamos de instituciones financieras (Nota 12)	(22,307,273)	(13,373,874)
Documentos por pagar a accionistas	144,781	(182,998)
Intereses pagados	(832,936)	(669,148)
Pagos de arrendamientos (Nota 16)	(215,126)	(198,759)
Dividendos pagados (Nota 17)	-	(100,001)
Dividendos pagados a la participación no controladora	(295,796)	(276,130)
Incremento/disminución a plan accionario	(168,424)	8,642
Adquisiciones de la participación no controladora	-	(38,407)
Aumento de capital por parte de la participación no controladora	-	294,858
Dilución de la participación no controladora	-	(161,485)
Flujos netos de efectivo generados en actividades de financiamiento	2,179,840	1,809,245
(Disminución) aumento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	539,270	(371,418)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del año	915,010	1,286,428
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	1,454,280	915,010

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

GRUPO BAFAR

Este material hace referencia al contenido 102-53
de GRI 102: Contenidos Generales 2016

LUIS CARLOS PIÑON
Finanzas
lpinon.com.mx

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS
investor@bafar.com.mx