

GRUPO BAFAR

Teleconferencia de Resultados

Segundo Trimestre del 2026

Martes

04

de agosto del 2026

10:00 A.M. Hora CDMX



GRUPO BAFAR | PANELISTAS



GRUPO BAFAR



Luis Eduardo Ramírez Herrera
Director de Finanzas



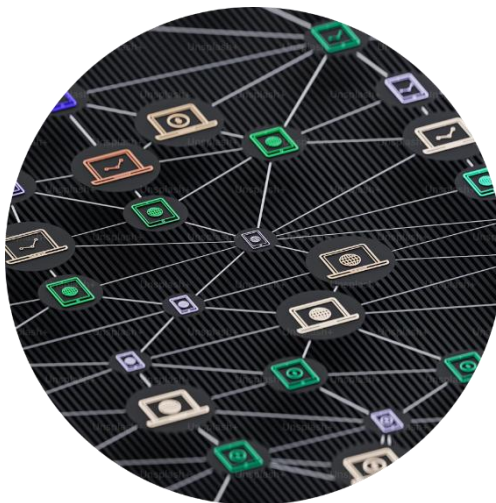
Luis Carlos Piñón Reza
Contralor Corporativo

INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN, FUNDAMENTALES ANTE UN AMBIENTE RETADOR

Resultados sobresalientes, con mejoras en rentabilidad



Inflación
Tasa de referencia



Digitalización



Crecimiento
Sostenido

En una etapa de consolidación, **Grupo Bafar** continúa fortaleciendo su crecimiento mediante inversiones estratégicas en infraestructura, innovación y talento, consolidando una plataforma más ágil y preparada para capturar oportunidades.

BAFAR ALIMENTOS

Mejoras en la mezcla de sus productos y estabilización de los precios de las materias primas, impulsan la rentabilidad

	2025	2026	Var % 26-25
Volumen Ventas	96,169	110,631	15.0%
México	91,965	106,231	15.5%
Estados Unidos	4,204	4,400	4.7%
Ventas	7,566,686	8,771,022	15.9%
México	6,921,719	8,105,722	17.1%
Estados Unidos	644,967	665,300	3.2%
EBITDA	988,832	1,215,540	22.9%
Margen EBITDA	13.1%	13.9%	
CAPEX	459,590	471,599	2.6%
Deuda Neta	6,416,818	5,539,289	-13.7%
Deuda Neta / EBITDA	1.82x	1.35x	

Cifras en miles de MXN



Ventas netas (+15.9% AsA) Este crecimiento fue impulsado principalmente por la apertura de tiendas propias, especialmente del modelo Carnemart, el crecimiento de productos de mayor valor agregado y la contribución de P\$288 millones de la alianza estratégica con Ciems Food Services.



EBITDA (+22.9% AsA) se situó en P\$1,215 millones, con un margen sobre ventas del **13.9%**.



CapEx (2.6% AsA) se registraron P\$472 millones, dirigidos a la expansión del canal retail, la construcción de los nuevos CEDIS en El Paso, Texas y en La Paz, Baja California Sur, y la inauguración del nuevo edificio de Bafar Alimentos.



La deuda neta (-13.7% AsA) se ubicó en P\$5,539 millones. La razón Deuda Neta / EBITDA se ubicó en 1.35x, comparada con el 1.82x del año anterior.



Bafar Alimentos continúa su plan de expansión y crecimiento de forma responsable, sin poner en riesgo la estabilidad del negocio.

FIBRA NOVA

Portafolio inmobiliario compuesto por 127 propiedades estratégicamente ubicadas, con 99% de tasa de ocupación.

	2025	2026	Var %
	2025	2026	26-25
GLA Fibra Nova (m2)	717,108	744,715	3.8%
Industrial	584,486	597,231	2.2%
Educativo	43,082	43,082	0.0%
Comercio	25,184	25,184	0.0%
Logística	39,432	51,179	29.8%
Centros de ingeniería	24,924	28,039	12.5%
Agroindustrial	2,118 ha	2,118 ha	

Resultados Fibra Nova			
Ingresos Totales	391,751	428,958	9.5%
EBITDA	373,589	403,384	8.0%
CAPEX	752,237	330,943	-56.0%
Deuda Neta	5,187,594	7,220,487	39.2%
LTV	24.5%	30.1%	

Cifras en miles de MXN



Ingresos totales (+9.5% AsA), este incremento se debe principalmente por la exitosa incorporación y monetización de nuevos contratos de arrendamiento en diversas propiedades estratégicas del portafolio.



EBITDA (+8.0% AsA) alcanzando los P\$403 millones, con un margen del **94%** reflejando la contribución de otros ingresos relacionados con los servicios de mejoras a inmuebles cobrados a los inquilinos.



CapEx (-56.0% AsA) se registraron P\$331 millones, esto refleja la transición natural hacia una fase de estabilización operativa y generación de valor.



La **deuda neta (39.2% AsA)** se ubicó en P\$7,220 millones, con ello el indicador LTV se ubicó en 30.1%



Durante el trimestre, Fibra Nova autorizó un reembolso de capital por P\$369.1 millones, con un factor de \$0.6216 pesos por CBFI en circulación. Esta distribución fue pagada en efectivo el 30 de abril de 2026.

DIVISIÓN FINANCIERA

Crecimiento constante de cartera comercial

	2025	2026	Var % 26-25
Resultados División Financiera			
Ingresos totales	284,023	302,969	6.7%
EBITDA	78,541	31,296	-60.2%
CAPEX	1,444	3,317	
Deuda Neta	1,261,581	1,312,523	4.0%
Índice de Morosidad	2.3%	3.1%	
Índice de Capitalización	16.6%	32.3%	

Cifras en miles de MXN



Cartera de crédito (36.8% AsA). Se observó una mayor demanda de crédito principalmente por la disminución en tasas de interés. Durante el trimestre, la colocación se ubicó en P\$1,454.3 millones.



Ingresos Totales (+6.7% AsA), reflejando una mejora en el margen financiero, derivada de la optimización en el costo de fondeo como resultado de la disminución en la tasas de referencia o TIIE



El **índice de morosidad** fue de **3.1%**, y el **índice de capitalización** alcanzó **32.3%**. La morosidad permanece en niveles saludables y por debajo del promedio del sector.



En materia de innovación, **B Cash** extendió su alcance a nuevas regiones estratégicas y alcanzó **800 tarjetas activas**. Este avance refleja la sólida adopción del producto y el éxito de las estrategias comerciales mientras el programa continúa expandiendo su presencia.

GRUPO BAFAR

Mejora continua, tecnología y diversificación, catalizadores del crecimiento sostenido con mejoras en rentabilidad

			Var %
	2025	2026	26-25
GRUPO BAFAR			
Ventas Netas	7,931,042	9,288,578	17.1%
Utilidad de Operación	1,439,157	1,729,258	20.2%
Margen de Operación	18.1%	18.6%	
EBITDA	1,696,502	2,055,756	21.2%
Margen de EBITDA	21.4%	22.1%	
Utilidad Neta	1,579,856	1,695,164	7.3%
Margen Neto	19.9%	18.2%	
Efectivo y Equivalentes	1,407,579	804,972	-42.8%
Activo Circulante	8,042,149	8,960,260	11.4%
Activo Total	43,296,691	49,214,583	13.7%
Deuda Bancaria Total	18,213,700	20,528,363	12.7%
Pasivo Total	24,640,070	27,234,995	10.5%
Capital Contable	18,656,621	21,979,588	17.8%
CAPEX	2,733,798	3,142,831	15.0%
Deuda Neta	16,806,121	19,723,391	17.4%
Deuda Neta / EBITDA	3.01x	2.88x	



Ingresos totales (+17.1% AsA), alcanzando nuevamente una cifra histórica de P\$9,289 millones de pesos. Este desempeño refleja la continuidad de nuestra trayectoria de crecimiento, impulsada por productos de mayor valor agregado y la expansión en Estados Unidos.



La **utilidad de operación (+20.2% AsA)**, reflejando la eficiencia operativa, una estrategia de productos orientada a maximizar el valor agregado y el beneficio por la revaluación de propiedades de la división inmobiliaria.



EBITDA (+21.2% AsA), cerrando en P\$2,055 millones de pesos, con un margen de **22.1%**.



La **deuda neta** aumentó un **17.4%** en comparación con el 2025, mientras que la razón Deuda Neta/EBITDA UDM pasó de 3.01x en 2025 a **2.88x** en el 2026.

EXPECTATIVAS 2026

Guía 2026	2026
Ventas	Δ 21%
EBITDA	Δ 22%
Margen EBITDA	19%
CAPEX	6,556 MDP



GRUPO BAFAR

<https://grupobafar.com>

